



**canal
extremadura**

MEMORIA 2019

Grupo CEXMA

AÑO II: SURCANDO EL CAMINO DEL CAMBIO

En nuestro viaje hacia convertirnos en el medio de referencia para los extremeños, desde Canal Extremadura surcamos en 2019 nuevos tramos del camino. Con los paisanos en el centro de nuestra actividad y virando hacia lo digital como eje de operaciones, buscamos la cuadratura del círculo: afianzar nuestra audiencia convencional en los medios tradicionales (radio y tv) y conquistar nuevos espacios de atención en grupos de edad de los que estábamos alejados, acudiendo a su encuentro en las plataformas donde más audiovisual consumen.

TELEVISIÓN

Volvimos a ser la cuarta cadena más vista en la región, por detrás de las tres grandes generalistas, igualando (con el 5,8%) el tercer mejor dato anual desde que pusimos en marcha nuestras emisiones, allá por 2006. Fuimos la octava cadena autonómica más vista del país y ocupamos el segundo puesto en la relación presupuesto/puntos de share de audiencia. Nuestro alcance creció en 40.000 espectadores respecto a 2018 y firmamos 8 horas diarias de producción propia.

Por primera vez pudimos ver una Semana Santa en directo, con 30 desfiles procesionales en 14 poblaciones.

Los informativos tuvieron que abordar, nada menos, que tres procesos electorales durante el año, lo que llevó la maquinaria de producción a sus límites, con una gran respuesta de los espectadores. Diariamente sacamos al aire 4 horas y media de informativos televisivos y casi 7 horas en radio.

En deportes, al esfuerzo diario se sumó el primer programa nativo para Facebook Live, “Conexión EXD”, en formato vertical y con amplia interacción con sus seguidores. Mientras, “Extremadura en Juego” se consolidó como la cita ineludible en el fin de semana radiofónico, y único espacio extremeño que ofrece todos los partidos autonómicos de la Tercera División.

Fuimos el medio regional que ofreció con más detalles la información meteorológica, que también se abrió a nuevas franjas horarias en Twitter y Facebook.

RADIO

Nuestros podcast pasaron a escucharse en las principales plataformas de consumo: Google Podcast, Apple Podcast, Ivox, Spotify Podcast y Castbox. Hicimos una particular apuesta por nuestro habla, mejoramos la dotación tecnológica y pusimos en marcha casi una decena de nuevos programas.

ENTORNOS DIGITALES

Nuestra apuesta por los entornos digitales ha consolidado la marca #EXN como referente de las noticias regionales, hasta el punto de superar la barrera del millón de visitas en un mes a nuestra web, lo que ocurrió en septiembre. Como marca informativa, EXN se asentó la tercera con mayor número de seguidores entre todas las autonómicas, y la segunda en el número de interacciones.

En términos globales, la audiencia de nuestra web aumentó en un 51,6%, lo que supuso un refrendo de los extremeños a nuestro cambio hacia una página más informativa y menos promocional. Si cerramos 2018 con 1.633.000 visitantes, en 2019 alcanzamos los 3.019.000.

Entre las nuevas ventanas de consumo, el crecimiento más espectacular se produjo en Instagram: un 127% para EXN, 91% para Deportes CEXTV y un 89% en la cuenta genérica de Canal Extremadura.

El esfuerzo de nuestros técnicos garantizó las coberturas electorales y la renovación de equipos y procesos obsoletos, lo que supone un trabajo permanente que no tiene final.

EN CONTACTO

En nuestro constante contacto con los ciudadanos recibimos, en el Defensor del Espectador, un total de 812 comunicaciones, de las que un 38% fueron sugerencias y un 18% quejas.

En Igualdad, aplicamos 31 de las 48 medidas recogidas en nuestro Plan.

Nos seguimos formando (307 compañeros en 15 cursos) en las competencias digitales del futuro, que es presente, mientras continuamos desarrollando el Plan Estratégico que diseñamos para el período 2018-2022. Trabajaron en profundidad las comisiones del mismo: Participación y Mediciones, Comunicación, Unificación de Redacciones, Tecnología y Multimedia, Comercial e Ingresos y Desarrollo de Personas y Talento.


TRABAJO EN EQUIPO

En comunicación interna, pusimos en marcha un boletín mensual llamado “En equipo”, donde informamos a los nuestros de todo lo que ocurre en la Casa.

En responsabilidad social, incrementamos nuestra participación en campañas solidarias mientras seguíamos recogiendo reconocimientos y galardones, de los que estamos muy orgullosos y cuyo detalle encontrarán en esta memoria.

En este período ha vuelto a ser fundamental el trabajo y apoyo del Consejo de Administración de CEXMA, que se reúne mensualmente y está al día de presupuestos, convenios, iniciativas, programación o relaciones laborales.

Estos son, apenas, los titulares de otro año fundamental en el rumbo que marcamos desde octubre de 2017. Más allá de los sueños, a la espera de una futura sede unificada, y recordando a Machado, sólo encontramos una forma de transformarnos y adaptarnos a los gustos y necesidades de los extremeños: haciendo camino al andar.



Urbano García

Director General CEXMA



COMPARECENCIA PARLAMENTARIA

09/10/2019



Comisión de Control de la Empresa Pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales a petición del Grupo Parlamentario Popular para informar sobre la situación actual Cexma y a petición del Grupo Parlamentario Ciudadanos para informar de la situación en recursos humanos y sobre la situación financiera y presupuestaria.



EX N

EXTREMADURA NOTICIAS

Con una información cercana, que tiene el foco permanentemente puesto en los extremeños y sus inquietudes, Canal Extremadura se consolida como un referente informativo en la región.



EX D

EXTREMADURA DEPORTES



EL
TIEMPO

EL TIEMPO

Extremadura Noticias busca consolidarse como marca, como sinónimo de periodismo cercano y riguroso. Para ello, un gran equipo de profesionales de todos los departamentos que integran la corporación ha realizado un gran esfuerzo para sacar adelante diariamente 4 horas y media de informativos de televisión y casi 7 horas de radio.

De lunes a viernes, *Extremadura Noticias* ha sido la segunda opción en sus franjas de emisión.

El fin de semana fue líder en su franja de mediodía y ocupaba la tercera posición en la tarde-noche.

El Tiempo, ha seguido siendo un referente tanto a nivel de audiencia como de contenido, aportando valor añadido al conjunto de los informativos desde la divulgación científica.

Hitos

- ESPECIAL EL ANÁLISIS EXTRA DESDE BRUSELAS (31/01)
- PUESTA EN MARCHA DE LA CAMPAÑA '13 AÑOS, 13 COMPROMISOS'
- CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO (13/02)

Emisión por primera vez de EXN desde el estudio de radio de Canal Extremadura.
- DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER (8/03).
- EL TIEMPO DESDE LA FIESTA DEL CEREZO EN FLOR EN EL VALLE DEL JERTE
- ELECCIONES GENERALES (28/04)
 - Vídeos multimedia en Youtube, RRSS y web
 - Programa especial 'El Análisis Extra' arranque de campaña
 - Debate 'Destino: La Moncloa' con los candidatos de PP, PSOE, UNIDAS PODEMOS y CIUDADANOS.
 - Programa especial informativo 'Destino: La Moncloa'



Hitos

- **PROGRAMA ESPECIAL INFORMATIVO PREMIO EUROPEO CARLOS V. (09/05)**
Emisiones especiales de *Ahora Extremadura* y EXN1
- **ELECCIONES AUTONÓMICAS (26/05)**
 - o *Extremadura Decide*: único debate electoral con los principales candidatos en campaña.
 - o Programa especial *Extremadura En Juego*. Avances informativos, EXN y especial informativo de 7 horas de duración para contar la jornada electoral de elecciones europeas, autonómicas y municipales.
- **TOMA DE POSESIÓN DE GUILLERMO FERNÁNDEZ VARA (27/06)**

- **MEDALLAS DE EXTREMADURA 2019 (07/09)**

EXN2 en directo desde el Teatro Romano de Mérida y gala de entrega de medallas en directo. Misa desde el Monasterio de Guadalupe y conexiones en directo en EXN1.

- **PUESTA EN MARCHA DEL NUEVO FORMATO DE EXN2**

Dos presentadoras: Alba Lancha y Noelia López Boluda.



Hitos

- ENTREVISTA EN PLATÓ AL MINISTRO DE AGRICULTURA EN FUNCIONES, LUIS PLANAS (2/10)
- ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GOBIERNO EN FUNCIONES, PEDRO SÁNCHEZ (3/10)
- ELECCIONES GENERALES (10/11)
 - o Programa especial *El Análisis Extra* arranque de campaña.
 - o Debate *Destino: La Moncloa*.
 - o Especial informativo *Destino: La Moncloa*.



Nacimiento de **Conexión EXD**, el primer programa de Canal Extremadura que **se emite exclusivamente a través de Facebook**, con formato vertical y en el que la audiencia tiene la capacidad para elegir los temas que serán debatidos por los tertulianos.

Tres espacios informativos diarios dedicados al deporte extremeño en su totalidad, desde las 9 de la mañana en **Ahora Extremadura**, a las 14.25 horas con **Extremadura Deportes 1** y a las 21.30 horas con **Extremadura Deportes 2**.

En cuanto al **fin de semana**, se mantuvieron **dos espacios informativos** con más tiempo de emisión para dar cabida a todas las competiciones de los equipos de la región.

Apuesta por el deporte femenino

- ASCENSO DEL SANTA TERESA A PRIMERA DIVISIÓN
- NISSAN AL-QAZERES EN LA COPA DE LA REINA

Redes Sociales: referencia dentro del deporte regional

TWITTER: 13.700 SEGUIDORES

FACEBOOK: 12.266 SEGUIDORES

INSTAGRAM: 6.142 SEGUIDORES

El Tiempo, sigue siendo un referente tanto a nivel de audiencia como de contenido, aportando valor añadido al conjunto de los informativos desde la divulgación científica.

Información meteorológica próxima y al detalle para toda Extremadura y nuestro ámbito más cercano gracias a los espacios en la parrilla de TV: unos 3-4 minutos en la edición matinal del *Ahora Extremadura*, 15 minutos a mediodía (EXN1) y 13 minutos por la noche (EXN2) a diario de lunes a viernes y 13 y 11 minutos en las ediciones de fin de semana.

Se añaden a los habituales mapas de previsión (los mapas de símbolos) y al mapa de superficie (el de las isobaras) escenas con salidas gráficas de precipitación, de temperaturas máximas y mínimas, de rachas y dirección de viento y de temperaturas en diferentes niveles de la atmósfera, por lo que se disponía de herramientas suficientes para contar y para explicar la previsión del tiempo con un detalle que no se realizaba en ningún otro medio de la región y, por lo tanto, del resto del país.

Sinergia Radio-Televisión-Web

- COLABORACIÓN EL MEJOR DÍA DE LA SEMANA Y EL PALIQUEO

- PROGRAMA SEMANAL ESPACIO PROTEGIDO

METEO-PÍLDORAS
METEO-CONSEJOS





LA RADIO ES LA VIDA QUE SUENA

RADIO

Estremeño: orgullosos de la riqueza cultural

Cobertura **campañas electorales**

Deporte

ESTREMEÑO

Villancico Dali que Dali

Abordamos la **riqueza lingüística** de nuestra tierra de la mano de los responsables de OSCEC (Órgano de Seguimiento y Coordinación del Extremeño y su Cultura) en *La Corrobra* al cobijo del *El Sol Sale por el Oeste* para **parlar en extremeño**. Contenidos muy de la tierra que han tenido una gran acogida, sobre todo el *villancico Dali que Dali*, un villancico tradicional con letra en *extremeño* y arreglos musicales de Aurelio Gallardo, consiguió que centenares de extremeños nos mandaran sus vídeos cantándolo. En las redes sociales de Canal Extremadura el montaje final tuvo más de 4.100 reproducciones, se compartió 117 veces y llegó a más de 42.200 personas.

Coberturas electorales

- COBERTURA Y PROGRAMACIÓN ESPECIAL
- ÚLTIMAS HORAS EN BOLETINES

Único medio de comunicación con la 3ª División

EXTREMADURA EN JUEGO RETRANSMITE TODOS LOS PARTIDOS DE LA TERCERA DIVISIÓN DE FÚTBOL DURANTE LOS FINES DE SEMANA.

En la calle, cerca de los extremeños

- FIESTA DE LAS CARANTOÑAS
- CONCURSO DE MURGAS DE BADAJOZ Y COMPARSAS Y CHIRGOTAS DE MÉRIDA
- DÍA DE LA RADIO EN CHELES
- I CONGRESO PROFESIONAL DE HOSTELERÍA DE EXTREMADURA
- I CONGRESO NACIONAL CONSTRUYENDO EL DERECHO A LA VIVIENDA
- CONGRESO INTERNACIONAL HERNÁN CORTÉS
- PREMIOS CARLOS V
- FESTIVAL WOMAD
- MEDALLAS DE EXTREMADURA 2019





● ESPECIAL ZONA MIXTA CON JOSÉ MANUEL CALDERÓN

● PROGRAMA ESPECIAL DÍA DE EXTREMADURA DESDE PUEBLA DE ALCOCERY GUADALUPE

● GRABACIÓN CUENTO DE NAVIDAD DEL PROGRAMA LA GATERA

● EXTREMADURA EN EL MUNDO, CONECTA 2019

● PROGRAMA ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD

Nuevos programas



El Mejor día de la semana

Programa despertador para llegar a una audiencia más joven



Aquí no hay nada que ver

Dedicado al crimen y al misterio en Extremadura



Las perras de Pavlov

Centrado en la psicología






La Casa de todas

Diversidad sexual en nuestra región

GESTIÓN DE CONTENIDO CON DALET GALAXY

 OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS MEJORADA

EDITOR DE AUDIO MULTIPISTA

 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN MÁS EFICIENTE
 MAYOR CONTROL SOBRE LOS CONTENIDOS
 ENTORNO COLABORATIVO EDICIÓN

TELÉFONOS INTELIGENTES

 GRABACIÓN Y EDICIÓN DE SONIDO E IMAGEN
 ENVÍO INMEDIATO PARA EMISIÓN

CONTENIDOS,
PROGRAMACIÓN
E
INVESTIGACIÓN

ORGULLOSOS DE LO NUESTRO

*ORGULLOSOS
DE LO NUESTRO*



Campaña de promoción de



Estrenos 2019

Extremadamente Bueno

Poner en valor la gastronomía extremeña, con participación de los espectadores



Extremeñas

Reportajes sobre la mujer



Lo que te rondaré

Segunda temporada del formato dedicado al folclore regional



La programación de Canal Extremadura mantuvo inalterables sus señas de identidad a lo largo del año 2019: Actualidad, cercanía y participación

Carlos V. Los Caminos del Emperador

Historia y ficción



Velaí. Vidas de Barrio

Barrios emblemáticos



Historia de Extremadura

Serie documental



X la Cara

Concurso diario



Diversión

Mi pueblo en la tele



Mejores actuaciones

Festival de la Canción: El Casting



Documental

Hernán Cortés: 500 años de un encuentro



Documental

Un paisaje nacido bajo el mar

Programas consolidados

EL PROGRAMA A ESTA HORA (LUNES A VIERNES DE 17.00 HORAS A 20:30 HORAS), QUE ARRANCÓ EN 2018, SE CONVIERTE EN UN GRAN CONTENEDOR DE ACTUALIDAD, CAPAZ DE ADAPTARSE AL RITMO DE LA INFORMACIÓN, EL CALENDARIO Y LA TODOS AQUELLOS EVENTOS ESPECIALES QUE OCURREN LA REGIÓN.

A ESTA



EVENTOS

Cabalgata de Reyes desde Mérida, Cáceres, Badajoz y Plasencia

65.000 espectadores y un 21% de cuota de pantalla.

Semana de la Mujer

En directo en las concentraciones y manifestaciones desde Cáceres, Badajoz, Mérida y Zafra.

A Esta Hora, Paso a Paso

Por primera vez en la historia de Canal Extremadura, se emiten dos programas especiales de más de 6 horas de duración, con 30 desfiles procesionales desde más de 14 localizaciones diferentes.

A ESTA
HO:RA

Paso a Paso

Fiestas y romerías en honor a San Isidro

Los reporteros del programa visitaron más de una decena de localidades y los espectadores participaron activamente en el programa a través de sus videos y fotografías.



JEDES (Juegos Extremeños del Deporte Especial)

Reportajes y conexiones en directo.

Día Internacional de la Mujer Rural

Dedicado especialmente a la presencia de la mujer en las cooperativas agroalimentarias.

Día Internacional del Donante de Sangre

El plató del programa se convirtió en una unidad móvil de donación

Día Internacional por la eliminación de la violencia contra la mujer

Mesa de actualidad monográfica



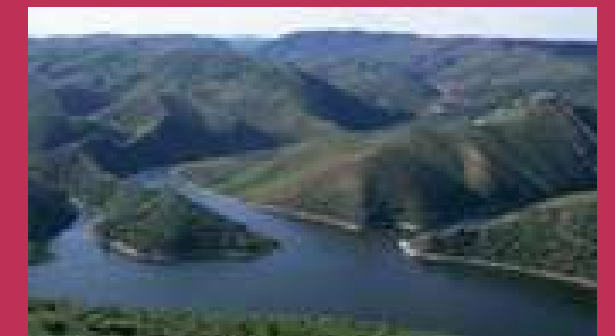
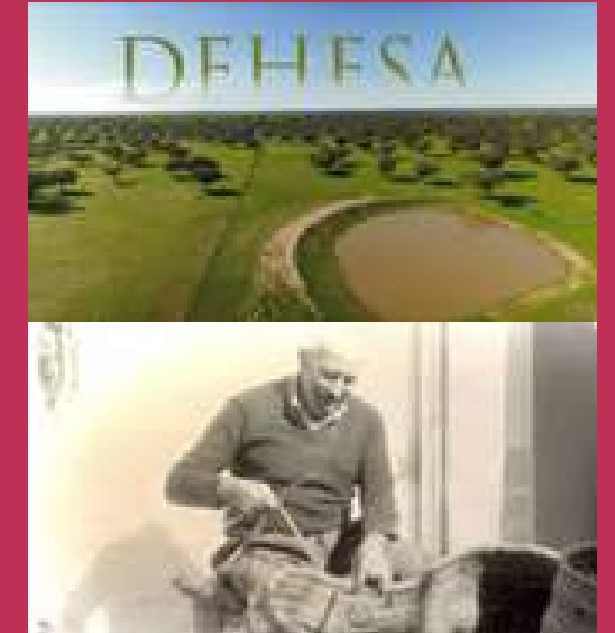
Día Internacional de las personas con discapacidad

Con asociaciones de este ámbito en Extremadura

Más programas y documentales

- **Escúchame.** Información sobre discapacidad.
- **La Besana.** Actualidad del sector primario.
- **Muévete.** Agenda de ocio, cultura y tiempo libre.
- **Tierra de Toros.** Personajes e historias de la actualidad taurina.
- **Entre hilos y anzuelos.** Pesca en Extremadura.
- **Cazadores de lances.** Las mejores imágenes del mundo cinegético.
- **Generación D.** Deporte de base y vida saludable.
- **El Lince con Botas.** Naturaleza, cultura e historia de la región.

- **Astroturismo.**
- **Dehesa.**
- **Salvajes.**
- **Un invierno en el sur.**
- **En la raya del agua.**
- **Oficios del ayer: esparteros; ladrilleros y tejeros; la cal y los caleros.**
- **Tajo Internacional, el río de la vida.**
- **Últimos días de Granadilla.**
- **Soy el mejor ciervo ibérico.**
- **Hijos de Saliega.**



- EL CINEMATÓGRAFO
- CICLO DE CINE CLÁSICO
- CINE ESPAÑOL
- CINE WESTERN
- CINE ESPECIAL SEMANA SANTA
- CINE ESPECIAL 8 DE MARZO



- SERIES
- PROGRAMAS
- INFANTIL



Concurso de murgas del Carnaval de Badajoz y de la final del concurso del Carnaval Romano de Mérida

Por primera vez se retransmitió en directo y en el canal principal las preliminares del concurso de Badajoz.

Gran desfile de comparsas del Carnaval de Badajoz

Media del 17,3% de cuota de pantalla, con puntas que llegaron al 30%.



Premios Grada

CD Tacón Santa Teresa

Medallas y Día de Extremadura

Certamen de Novilladas de la Diputación de Badajoz

Ballet Folclórico de Extremadura

Festival de la Canción de Extremadura

V Gala de Premios Escúchame

Más dos programas de producción propia interna que recogen los mejores momentos del casting.

Premios que ponen en valor el esfuerzo de todas aquellas personas, asociaciones o instituciones que contribuyen a una Extremadura diversa, plural y tolerante.



RETRANSMISIONES



AUDIENCIA 2019

Canal Extremadura Televisión logra en 2019 un 5,8% de cuota de pantalla

**4ª CADENA
MÁS VISTA DE
LA REGIÓN**

**LA SEGUNDA AUTONÓMICA MÁS
EFICAZ EN TÉRMINOS MILLONES DE
PRESUPUESTO POR CADA PUNTO DE
SHARE**

**EL 3º MEJOR DATO
ANUAL DE LA SERIE
HISTÓRICA**

La cobertura de Canal Extremadura TV es de 974.000 espectadores, el 94,5% de la población, lo que significa que el alcance de la cadena crece en 40.000 espectadores con respecto a 2018, logrando una audiencia acumulada diaria de 277.000 espectadores, es decir, el 26,8% de los extremeños sintoniza Canal Extremadura TV de media al día.

Canal Extremadura TV es la 2ª cadena autonómica más eficaz en términos millones de presupuesto por cada punto de share. Con un presupuesto fijado en 24,7 millones de euros, cada punto de share le cuesta a la autonómica extremeña 4,3 millones de euros, muy por debajo de autonómicas de presupuesto mucho mayor como TV3 (a quien más le cuesta cada punto de share a 21,0 millones de euros), Canal Sur, Telemadrid, ETB2 o TVG.

Consumo

La cadena autonómica es la 4ª cadena más vista de la comunidad, por encima de La Sexta, Cuatro y La2, entre otras. Se afianza como la principal alternativa al Pago (5,6%) y se impone con cierta claridad a La Sexta (5,5%), a TRECE (5,0%), a Cuatro (4,3%) y a La2 (3,9%).

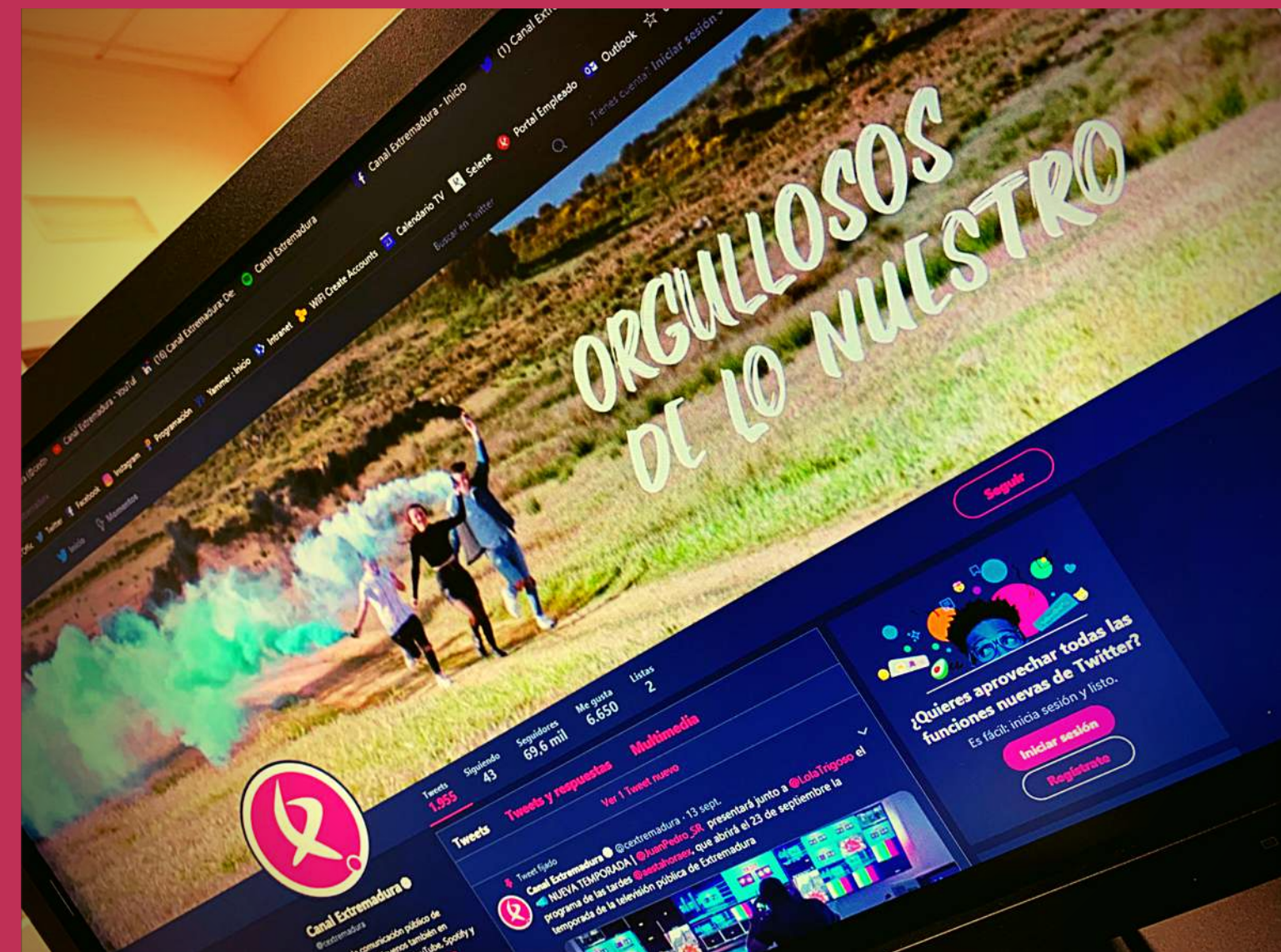
Los mejores resultados son logrados en las franjas de sobremesa (7,9%), gracias fundamentalmente a la fortaleza de los programas informativos EXN1, EXD1 y El Tiempo, donde EXN1 Fin de Semana es líder en su franja de emisión (15,0%); en la tarde (6,5%) y en el prime-time (6,2%), donde la autonómica registra una notable subida de 0,8 puntos respecto a 2018. El crecimiento también es respaldado en la banda de la mañana con la suma dos décimas.

Dentro de la programación, caben destacar los buenos resultados de programas como La Besana, (13,8%), A Esta Hora (7,6%), Cine Español (8,8%), Cazadores de Lances (12,3%) y Nuestro Campo Bravo (9,1%).

Todos estos datos hacen resaltar el notable crecimiento que lleva sumando tres años consecutivos.

INNOVACIÓN Y MULTIMEDIA

OFERTA MULTICANAL



CANALEXTREMADURA.ES

La web de Canal Extremadura es el portal de todos los contenidos del medio autonómico y la plataforma de todos los espacios.

PROGRAMAS

Los programas completos a la carta y todos los contenidos de los diferentes espacios de Canal Extremadura, desde radio, televisión y contenido multimedia e interactivo.

REDES SOCIALES

Canal Extremadura se mueve en las redes sociales, dando visibilidad y presencia a todos los contenidos de los espacios y programas. En ellas, se busca la promoción y la participación de los usuarios de forma constante, a la vez que se fomenta la conversación social con el uso de hashtag en emisiones.

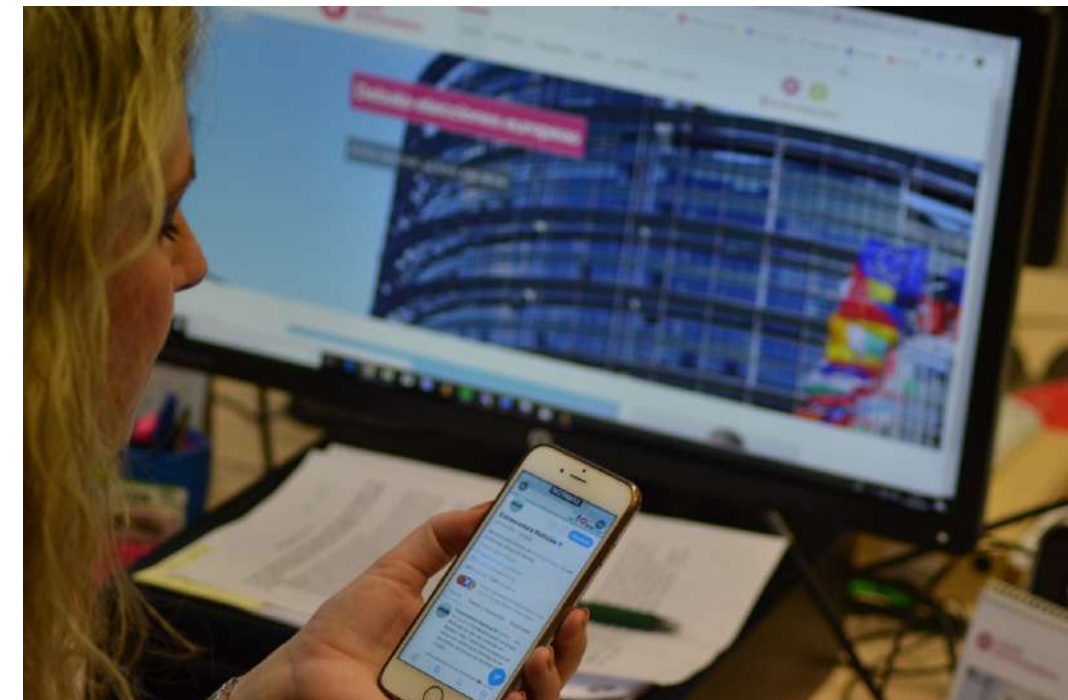
NOTICIAS

El usuario encuentra información actualizada constante en portada y el listado de todos los contenidos en “Noticias”. Contenido en formato texto, vídeo y audio con la última hora de la región.

CORPORACIÓN

Espacio de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales con toda la información relacionada con: notas de prensa, información financiera, selección de personal, transparencia o actividad.

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Spotify
- YouTube
- Podcast

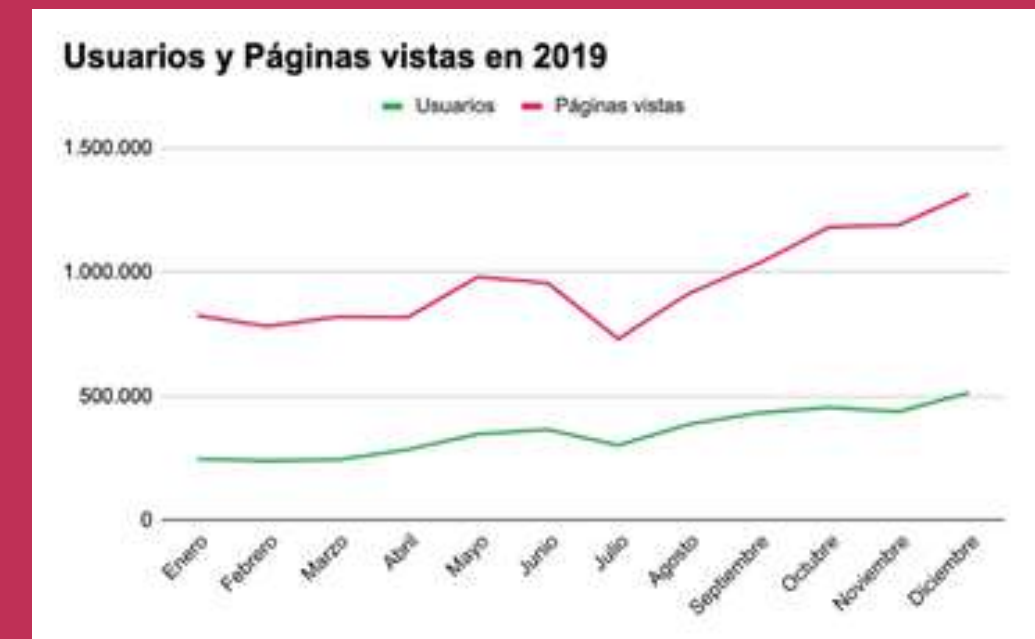


Audiencia canalextramadura.es



Datos extraídos de Google Analytics como fuente de datos.

La audiencia de la web de Canal Extremadura se incrementó en un **51,6 %** en relación al 2018, y los usuarios únicos crecieron un **74,4 %**, hasta alcanzar los **3.019.108 usuarios en el 2019.**

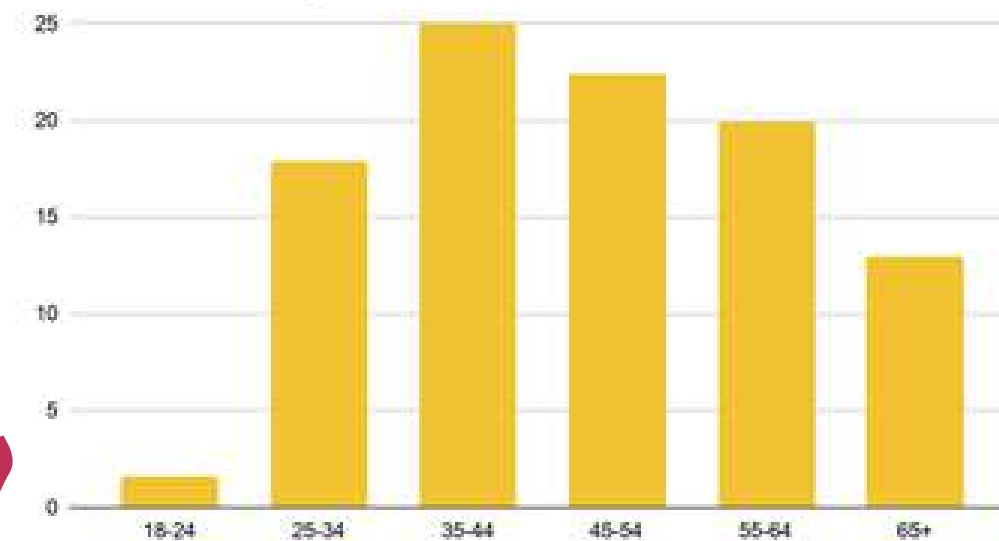


En el gráfico se muestra el consumo ascendente de contenidos en web y el crecimiento de usuarios vs páginas vistas. Destacan los inicios de temporadas, con crecimientos importantes y bajadas durante el mes de julio.

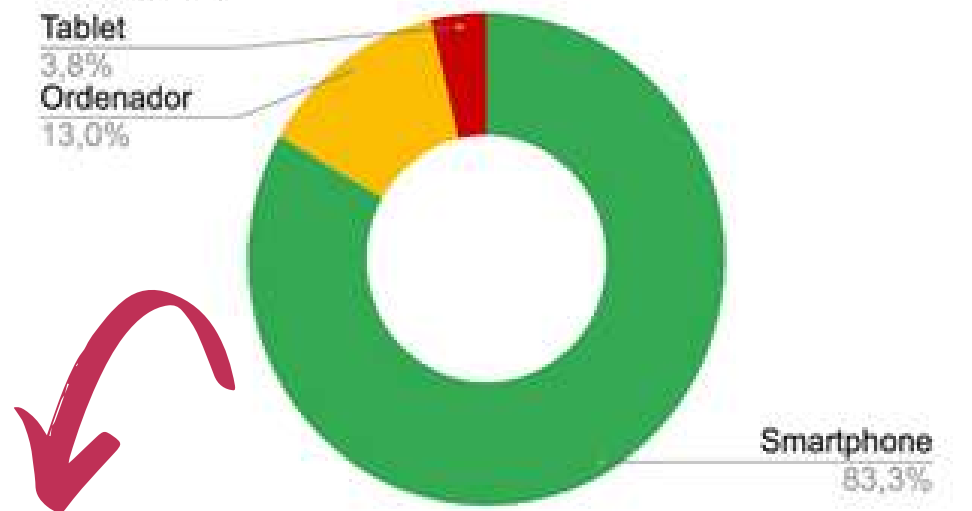
El aumento de tráfico y de usuario en web viene motivado por la estrategia de contenidos y de información actualizada, y el incremento de contenidos de audio y vídeo que se generan, gracias a una mayor sinergia departamental entre multimedia - redacción - programas.

La composición de la audiencia en canalectremadura.es tenía un perfil mayoritario de entre 35-44 años, seguida de 45-54 años. Estos datos representan al 51% del total del tráfico.

Perfil de usuario por edad

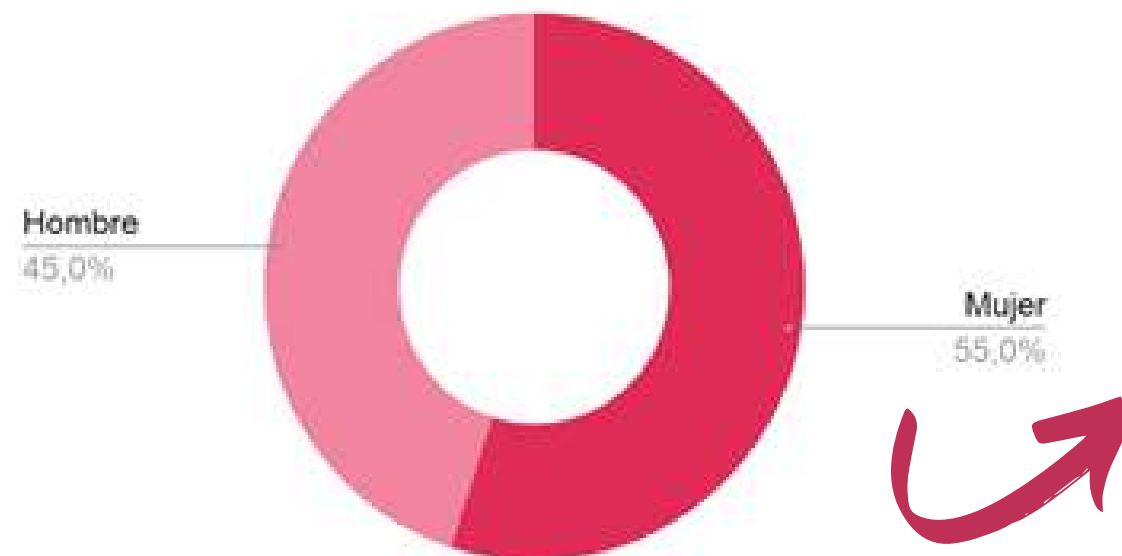


Dispositivos



El consumo en web es mayoritariamente desde smartphones con más de un 83%, seguido de ordenador con un 13% y un consumo residual desde dispositivos tablet.

Perfil de usuario por sexo

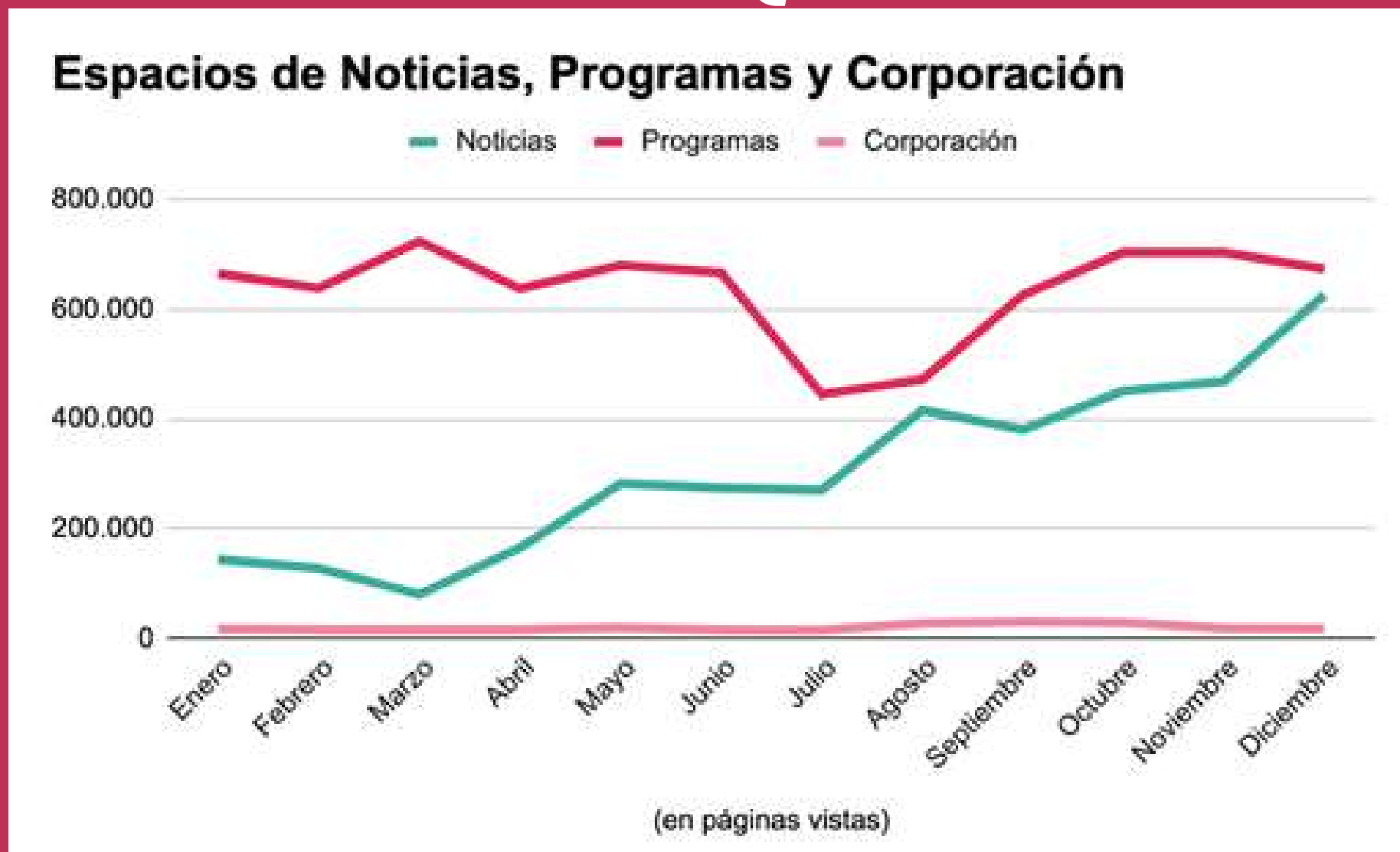


El perfil mayoritario de usuario por sexo era mujer con un 55% frente al 45% de la audiencia, que eran hombres.

Por diferencia de espacios, destaca notablemente las noticias, cuyo consumo respecto a 2018 crece un 255% gracias al trabajo diario de redacción para web y a la incorporación de otros contenidos informativos.



El resto de programación sigue en crecimiento con un 21% respecto al anterior periodo, y las visitas a la zona corporativa caen un 6%.



Noticias más consumidas

Extremadura tiene todas las potencialidades para conseguir un futuro prometedor
79.468 páginas vistas

Cáceres se prepara para la vuelta de Extremoduro
44.814 páginas vistas

22.000 plantas intervenidas en Alcuéscar en la mayor plantación de marihuana de Extremadura
26.544 páginas vistas

Vídeos más consumidos en canalextramadura.es

Última previsión meteorológica | El tiempo

16.234 páginas vistas

La primera playa de arena Extremeña | A remojo

11.644 páginas vistas

Un verdadero influencer del campo | A Esta Hora

10.560 páginas vistas

La previsión meteorológica fue un año más el contenido en vídeo más consumido en web, con más de 16.000 páginas vistas, seguida de contenido destacado de programas como A remojo, A Esta Hora, Tras el mito, De otra manera o 168 horas.

Cazadores de Lances, por su parte, ha liderado los programas completos más vistos.

Audios más escuchados en canalextramadura.es

Destaca el audio de El mejor día de la semana, haciendo referencia a la farmacia más bonita de España, en Zafra.

Le sigue la historia del foie gras extremeño de El sol sale por el Oeste, y otros contenidos de Aquí no hay nada que ver o Con mucho gusto, con la historia de la tégula mécula.

La farmacia más bonita de España es extremeña y está en Zafra | El mejor día de la semana
36.107 páginas vistas

El mejor foie gras del mundo es extremeño y supera fronteras y vetos | El sol sale por el oeste
9.829 páginas vistas

Hasta siempre Mamadou | El sol sale por el oeste

6.586 páginas vistas

IVOOX Y ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN DE PODCAST

Los reporteros del programa visitaron más de una decena de localidades y los espectadores participaron activamente en el programa a través de sus videos y fotografías. La plataforma de podcasting en español iVoox formaba parte de la estrategia digital de Canal Extremadura, como forma de posicionar nuestros programas en el principal canal de distribución de podcasts en España y en el exterior y como forma de llegar al consumo mobile al que no tenemos otra forma de llegar.

Todos los programas tenían página habilitada en iVoox y se subía de forma automática una vez disponibles en nuestra propia web. En 2019, el total de programas y audios subidos a iVoox supuso 583.869 escuchas en total.

En la siguiente tabla se destacan las escuchas totales por programas, acentuando especialmente Principio de Incertidumbre que supone el 58% del total de escuchas de todos los programas de radio.



Programas más escuchados

Principio de incertidumbre

336.802 escuchas

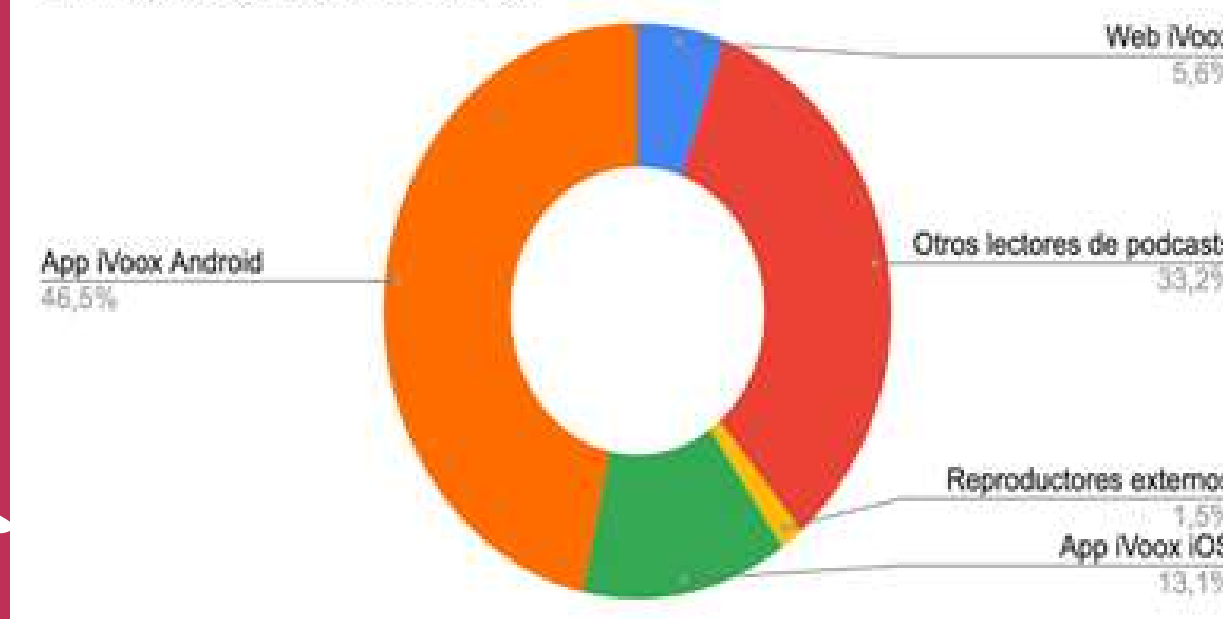
Extremadura en Juego

27.778 escuchas

Aquí no hay nada que ver

20.318 escuchas

Canales de escuchas en iVoox



REPRESENTACIÓN DE LOS DIFERENTES CANALES DE ESCUCHAS Y SU CONSUMO, DESTACANDO ESPECIALMENTE LA REPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LA APLICACIÓN DE ANDROID Y EN OTROS LECTORES (COMO PUEDE SER GOOGLE PODCASTS, APPLE PODCASTS O SPOTIFY).



45% más de visualizaciones

Canal Extremadura llevaba desde 2007 en YouTube y acumulaba más de 6 millones de reproducciones en la totalidad de sus contenidos. Desde que en el arranque de la temporada de septiembre de 2018 se reactivara y se pusiese en marcha la nueva estrategia en YouTube, el canal ha ido creciendo y sumando suscriptores hasta alcanzar, en diciembre de 2019, los más de 20.000 suscriptores, lo que suponía un incremento del 45% respecto al año anterior.

Las visualizaciones y el tiempo medio en minutos aumentaron más de un 80%, precedidas por el incremento de contenido de valor y destacado del canal, además de contenidos de larga duración.

Programas más consumidos

¿Por qué no 'cuajan' nuestros calabacines?

92.696 reproducciones

El crimen del pozo y 72 horas

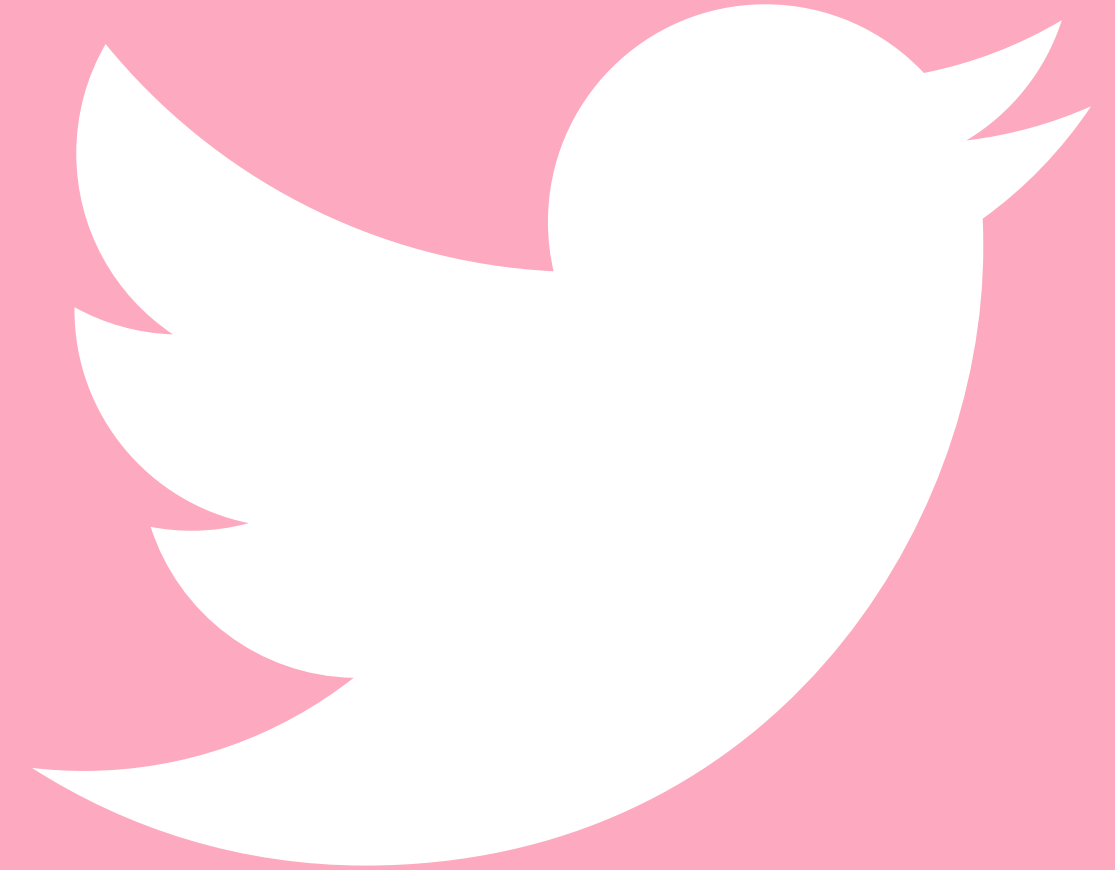
89.282 reproducciones

La mejor ensaladilla rusa de España

81.155 reproducciones

ESPACIO	2018	2019	DIFERENCIA %
SUSCRIPTORES	14.229	20.564	+45%
VISUALIZACIONES	768.823	1.414.222	+84%
TIEMPO MEDIO (MIN)	98.887	189.190	+91%

LAS VISUALIZACIONES Y EL TIEMPO MEDIO EN MINUTOS AUMENTARON MÁS DE UN 80%, PRECEDIDAS POR EL INCREMENTO DE CONTENIDO DE VALOR Y DESTACADO DEL CANAL, ADEMÁS DE CONTENIDOS DE LARGA DURACIÓN.



REDES SOCIALES



La página en Facebook de los servicios informativos lideraba el crecimiento en esta red social, con un incremento de un 35%.

Le sigue la página de Extremadura Deportes, de la marca Canal Extremadura y El Tiempo.

- CANAL EXTREMADURA FUE LA 5ª TELEVISIÓN EN NÚMERO DE SEGUIDORES EN FACEBOOK, DETRÁS DE TV3, CANAL SUR, TELEMADRID Y TV GALICIA Y LA 7ª EN INSTAGRAM.
- EXN, COMO MARCA INFORMATIVA, ES LA 3ª CON MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES DE ENTRE TODAS LAS AUTONÓMICAS Y LA 2ª CON MAYORES INTERACCIONES.

	DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2019	INCREMENTO %
CANAL EXTREMADURA	55.528	65.412	+18%
EXTREMADURA NOTICIAS	48.404	65.238	+35%
DEPORTES CANAL EXTREMADURA	8.598	11.030	+28%
EL TIEMPO CANAL EXTREMADURA	12.090	13.305	+10%



- EXTREMADURA EN JUEGO INCREMENTA EN UN 107% SU NÚMERO DE SEGUIDORES EN TWITTER GRACIAS A SU SEGUIMIENTO DE PARTIDOS Y EL AUMENTO DE CONTENIDOS EN DIRECTO Y EN WEB.
- EL PERFIL DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS INCREMENTA UN 69% EL NÚMERO DE SEGUIDORES Y EL PERFIL DE DEPORTES, UN 68%.

	DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2019	INCREMENTO %
CANAL EXTREMADURA	67.027	70.317	+5%
EXTREMADURA NOTICIAS	5.874	9.920	+69%
DEPORTES CANAL EXTREMADURA	8.254	13.890	+68%
DEPORTES CEX	20.000	22.081	+14%
EXTREMADURA EN JUEGO	3.500	7.243	+107%



EL PERFIL DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS CRECÍA UN 127% EN INSTAGRAM, GRACIAS A LA ESTRATEGIA DE CONTENIDOS E HISTORIAS DE LA REGIÓN EN FORMATO CUADRADO Y SUBTITULADAS, SEGUIDO POR EL PERFIL DE DEPORTES Y EL PERFIL DE CANAL EXTREMADURA.

	DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2019	INCREMENTO %
CANAL EXTREMADURA	9.480	17.923	+89%
EXTREMADURA NOTICIAS	9.080	20.639	+127%
DEPORTES CANAL EXTREMADURA	3.200	6.123	+91%

Concurso de Murgas

- 290 tweets
- 66.000 veces vistos de media.
- En YouTube algunos vídeos alcanzaron las casi **7.000 reproducciones los dos primeros días.**

Carnaval Romano

- 62 tweets la noche de la final.
- 80.526 impresiones.
- **720 visualizaciones para el vídeo más visto.**

Desfile de comparsas

- 57 tweets.
- 118.000 impresiones. 2º mejor dato del año, tras Día de Extremadura, con 130.000 impresiones en Twitter.
- 16.000 visualizaciones en el live de YouTube.
- El vídeo más visto superó las **10.000 visualizaciones las primeras horas.**

COBERTURA MULTIMEDIA

Día de Extremadura

Semana previa:

¿Cuánto sabes sobre Extremadura?

☐ Páginas vistas: 6.014

17 películas rodadas en Extremadura que seguramente conozcas

☐ Páginas vistas: 2.852

Pequeños grandes tesoros de Extremadura

☐ Páginas vistas: 1.113.

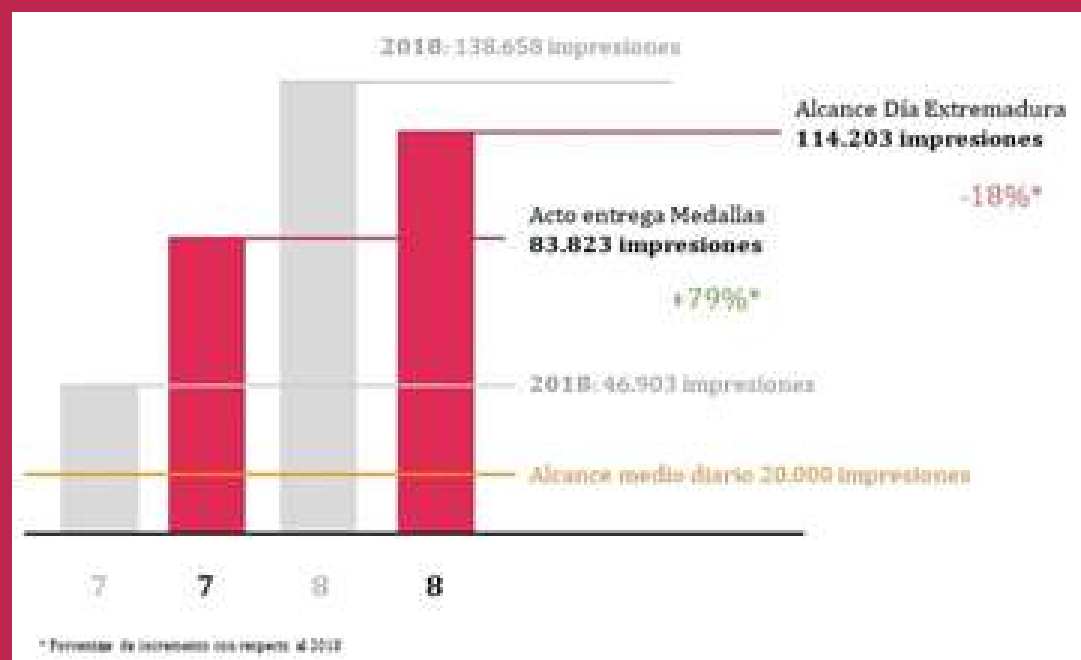


Este fue el tweet más viral, con más de 13.000 reproducciones

Seguimiento y Contenido en Twitter:

Durante el seguimiento de la entrega de medallas se generaron un total de 36 tweets con los siguientes resultados:

- 83.823 impresiones.
- 1,6 % de tasa de interacción.
- 291 clics en los enlaces.
 - 220 RT.
 - 354 likes.



Durante el seguimiento de la programación especial con motivo del Día de Extremadura se generaron un total de 55 tweets con los siguientes resultados:

- 114.203 impresiones.
- 1,3 % de tasa de interacción.
- 469 clics en los enlaces.
 - 170 RT.
 - 388 likes.

Hitos

- **NUEVOS FORMATOS DE MONETIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS**

AdBreaks con un total de 457 \$ generados a 13 de enero de 2020

- **NUEVOS DISPLAYS EN CANALEXTREMADURA.ES A TRAVÉS DE GOOGLE ADSENSE, CON CRECIMIENTO DE CASI 2.000% DE FACTURACIÓN DESDE EL PRIMER MES HASTA NOVIEMBRE DE 2019**

- **ACTIVACIÓN DE TRUEVIEW Y DISPLAY EN CANAL DE YOUTUBE, AUMENTANDO MÁS DE 1.000% LOS INGRESOS DESDE EL PRIMER MES HASTA DICIEMBRE DE 2019**

MONETIZACIÓN EN CANALES DIGITALES							
	TOTAL MES	ADSENSE	YOUTUBE	DEPORTESCEXTV	CANAL EXTREMADURA	INFORMATIVOS	A ESTA HORA
enero 2020	0,00 €						
diciembre 2019	455,64 €	226,72 €	103,89 €	\$3,34	\$0,15	\$10,73	\$110,81
noviembre 2019	527,82 €	349,74 €	58,98 €	\$8,67	\$0,02	\$5,84	\$104,77
octubre 2019	349,11 €	264,64 €	48,68 €	\$5,70	\$0,32	\$9,55	\$20,22
septiembre 2019	250,72 €	202,58 €	33,26 €	\$7,86	\$0,38	\$6,62	\$0,02
agosto 2019	172,56 €	120,99€	36,70 €	\$7,61	\$3,65	\$3,61	
julio 2019	191,59 €	64,70 €	72,61 €	\$3,21	\$50,15	\$0,88	\$0,04
junio 2019	241,79 €	118,15 €	42,44 €	\$13,66	\$58,07	\$8,47	\$1,00
mayo 2019	54,46 €	11,29 €	38,21 €	\$4,96			
abril 2019	15,72 €		8,68 €	\$7,04			
TOTAL ACUMULADO		1.358,81 €	443,45 €	\$62,05	\$112,74	\$45,50	\$236,86
TOTAL GANADO	2.259,41 €						
TOTAL ADDBREKS	\$457,15						

- **FORMACIÓN Y LOS CAMBIOS DE FLUJOS CON COMPAÑEROS DE REDACCIÓN**

Incorporando la redacción de noticias para web y contenido de agencias (a final de año aumenta un 19% el consumo de noticias en web).

- **MODIFICACIÓN FLUJOS CON COMPAÑEROS DE REDACCIÓN DE PROGRAMAS**

lofreciendo herramientas para que pudieran destacar sus propios contenidos en web, a la vez que se cambia el flujo con documentación, que sube contenido sólo de programas externos.

- **DISEÑO Y LICITACIÓN DEL NUEVO PORTAL DE CANALEXTREMADURA.ES Y LAS NUEVAS APPS**

Con la participación de la plantilla, usuarios y sociedad, equipo multimedia y equipo directivo.

● CANALEXTREMADURA.ES SUPERA, POR PRIMERA VEZ, EL MILLÓN DE VISITAS MENSUALES

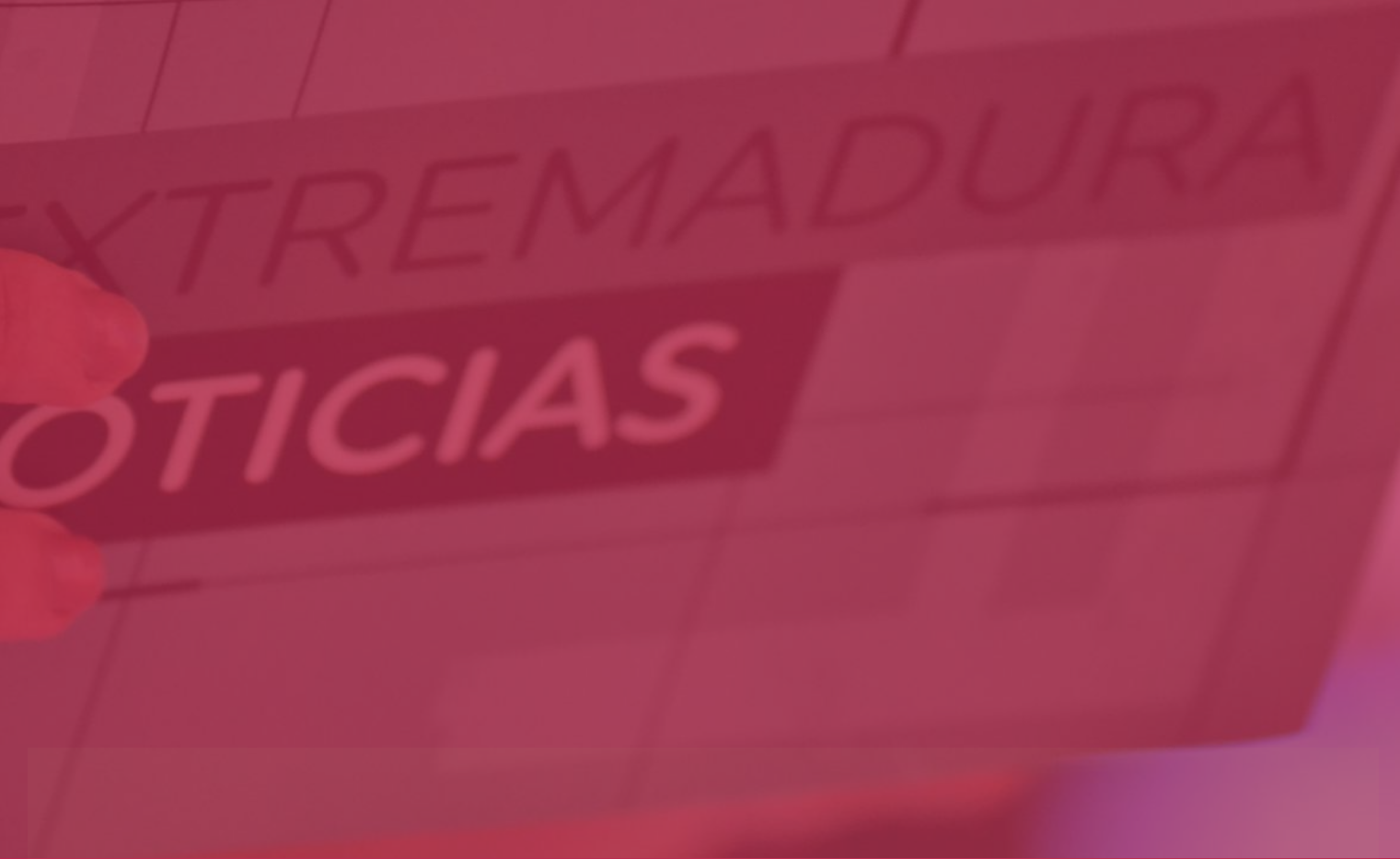
- o Aumentaba más de un 125% las visitas (458.830 frente a 1.034.610 visitas).
- o Aumentaba un 293% la audiencia de la web (110.018 frente a 433.222 usuarios)
- o Los contenidos más vistos fueron TV y Radio en directo, seguido de noticias con redacción en web, seguidos de contenido en vídeo de programas como Cazadores de Lances y A Esta Hora.
- o Se potenciaba la redacción para web con contenido de noticias y deportivo y el contenido propio con formatos interactivos como [La Encicloparra 2.0](#), en la que el usuario podía decidir lo que ocurría en el vídeo, seleccionando los temas sobre los que quiere que hable el presentador, Gonzalo Parra.



+ 1.000.000 visitas
433.000 usuarios



PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN



**6 PROGRAMAS EN DIRECTO
AL DÍA**



**MÁS DE 2400 PROGRAMAS INFORMATIVOS
DE PRODUCCIÓN PROPIA EN 2019**

REALIZACIÓN

El departamento de realización (montaje, grafismo y realización) atiende a los programas informativos, deportivos, departamento de programas y programación, departamento de innovación y multimedia, radio, publicidad y peticiones externas.

MONTAJE

Colas de la cabecera, VTRS de información breve, cierres, clips musicales, cabecera EXD, VTRS goles de la jornada, secciones polideportivo, claves de la jornada y minitest para AHORA EXTREMADURA, EXN, EXD, ASAMBLEA, EL ANÁLISIS.

Colaboración estrecha con otros departamentos en retransmisiones especiales: Carnaval, Semana Santa, ...

Exhaustivo trabajo de controles de color, formato, retoques de luminosidad, ingesta en DALET de contenidos y la sincronización de audio.

GRAFISMO

Información tratada con esmero y cuidado en diversos programas del medio de comunicación, utilizando el software VIZRT y ADOBE: VIZ Artist, VIZ Trio, VIZ World, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effects.

Grafismo interactúa en eventos especiales, como el Día de la Mujer, Festival de Teatro Clásico de Mérida, Campanadas Fin de Año, Día de Extremadura, Festival Contemporánea,...

Asumiendo la creación de cabeceras, rótulos, copy, bucles y ráfagas en retransmisiones especiales.

REALIZACIÓN

Se ha realizado de forma diaria en directo o falso directo, diversos programas informativos de Canal Extremadura: AHORA EXTREMADURA, EXN, EXD, ASAMBLEA, EL ANÁLISIS y EL TIEMPO.

Preparar la escaleta, organizar y repartir el trabajo a montaje y grafismo, distribución de cámaras de plató, buscar imágenes para alimentar pantallas, montar imágenes para la tertulia, montar colas, indicar cómo llevar a cabo la preparación de las VIDI y buscar música adecuada....

En los eventos especiales, el equipo planifica con exactitud el evento: preparar el minutaje, la escaleta, realizar un guion del evento, establecer posiciones y movimientos de cámaras, control de sonido, gestión de la imagen gráfica, rótulos y músicas.

PRODUCCIÓN

El departamento de producción sostiene programas de tira diaria en la parrilla de Canal Extremadura, así como eventos y retransmisiones especiales.

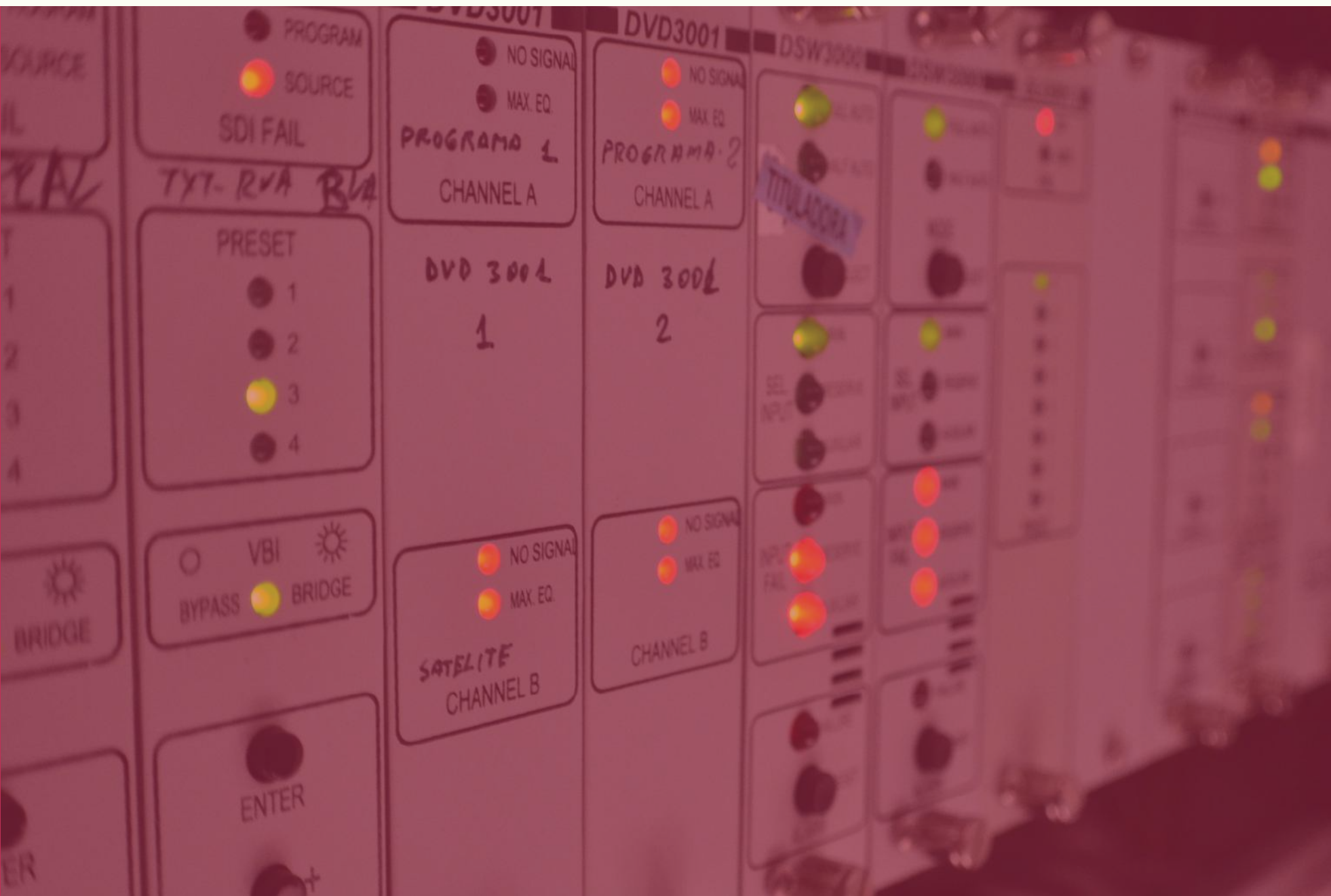
- ORGANIZACIÓN DE REPORTEROS GRÁFICOS PARA LA GRABACIÓN DE COBERTURAS DIARIAS
- COORDINACIÓN CON EL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN DE RADIO PARA ASIGNAR VEHÍCULOS A LOS EQUIPOS ENG
- RECEPCIÓN DE LOS INVITADOS
- CITACIONES PARA MAQUILLAJE, ESTILISMO Y PERSONAL DE PLATÓ
- ASISTENCIA A REUNIONES DIARIAS DE ESCALETA: PLANIFICACIÓN DE NECESIDADES
- RECEPCIÓN DE IMÁGENES POR FTP, WETRANSFER, FIBRA O SATÉLITE
- COMPRAVENTA DE IMÁGENES
- PLANIFICACIÓN Y OPERACIÓN EN CONTROL DE REALIZACIÓN
- VIAJES PARA LAS COBERTURAS
- GESTIÓN DE ACREDITACIONES





TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN

LAS TAREAS DE SOPORTE DIARIAS A LOS DISTINTOS SISTEMAS AUDIOVISUALES E IT, LAS TRES CAMPAÑAS Y JORNADAS ELECTORALES, HAN SIDO LOS PROYECTOS MÁS SIGNIFICATIVOS CON LOS QUE SE HA TRABAJADO DURANTE EL 2019



Puesta en producción de nuevos sistemas

Implantación de Dalet Galaxy 4, como sistemas de producción de noticias en radio, como un único sistema de producción de noticias para radio y televisión.

Digitalización del flujo de trabajo de programas

Entrega y testeo, de equipamiento auxiliar para la producción de contenidos desde dispositivos móviles

- Desarrollo interno de una aplicación para aumentar la capacidad de realizar llamadas simultaneas desde el control de realización de televisión utilizando tecnología SIP.
- Formación en audio IP (DANTE) incluida en la instalación de la nueva intercom.
- Renovación de todos los centros emisores de FM
- Elaboración de protocolo sobre buenas prácticas relacionadas con la ciberseguridad.
- Sustitución y ampliación del sistema WIFI en todas las sedes.
- Desarrollo interno de un sistema para gestionar y analizar los contactos realizados con el Defensor de la audiencia.
- Configuración e instalación, de la actualización, incluidas nuevas funcionalidades de la automatización de continuidad.
- Desarrollo interno de una aplicación web para documentación para la gestión de la videoteca.
- Cambio de la infraestructura hardware de la cabecera IP para la distribución interna de canales de televisión.

Salida de Canal Extremadura SAT en Euskaltel, R y Telecable (País Vasco, Galicia, Asturias y Cantabria, con despliegue actual nacional).

Configuración e instalación de un sistema de agrador/publicador de noticias a través de redes sociales (x-news).

ANÁLISIS DE NUEVAS PROPUESTAS

Workshop de un sistema especializado en la realización de gráficos para elecciones.

Estudio de unificación de redacciones de televisión y radio (espacios, consumo eléctrico y red).

Estudio para un nuevo entorno de trabajo para ediciones y grafismo.

SAP HANA como evolución del actual sistema ERP.

Estudio de los distintos sistemas de consultas y análisis de la experiencia de empleados y audiencia.

Estudio migración sistema de nóminas a un entorno cloud.

Estudio del sistema de tráfico VSNCreaTV.

Análisis de un sistema para el uso de músicas en los distintos medios de difusión (Homerus).

Análisis del sistema de estudio del consumo de los productos televisivos en televisiones inteligentes hbbtv (Konodrac).

Análisis de los distintos sistemas de realización automática.

GESTIÓN DE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Tipos *

- Sugerencias/Propuestas
- Quejas
- Preguntas
- Felicitaciones
- Otros

Medio *

- TV
- Radio
- Sitio web y redes sociales
- Todos los canales
- Otro

Temas *

- Cuestiones técnicas
- Programas
- Informativos
- Continuidad/Perfidia
- Otros

Mensaje *

¿Cuántos más canales su proyecto?

Condiciones *

- Acepto el tratamiento de mis datos *
- Acepto el envío de comunicaciones *
- Enviarle una copia

DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

812 comunicaciones



El tiempo medio de respuesta fue de 72 horas



Meses de mayor actividad: marzo, mayo, octubre, noviembre y diciembre





Conclusiones extraídas de las comunicaciones

→ Sensible aumento del seguimiento de nuestros contenidos por internet a través de dispositivos electrónicos, con el consiguiente aumento de la preocupación en caso de incidencias técnicas en ese sentido.

→ Necesidad de seguir trabajando en el equilibrio de contenidos de ambas provincias, buscando siempre una atención ecuánime a todos los territorios de la región.

→ **La audiencia de Canal Extremadura es mayoritariamente propositiva.** Sin renunciar a la crítica o a la exigencia, las personas que se pusieron en contacto con el medio de comunicación solían realizar propuestas de mejora, sugerencias de contenidos o preguntar por el mejor modo de acceder a programas y espacios. Era una audiencia activa que se preocupa por la calidad del contenido y se implica en la mejora del servicio.

FORMACIÓN

15 cursos, con un total de 296 horas de formación

- Informar en redes sociales. Gestión de marca personal y de empresa en redes sociales.
- Radio online y podcast.
- Periodismo móvil (MoJo). (Dos grupos).
- Gestión ágil de recursos humanos. Habilidades sociales y relacionales para liderar y trabajar en equipo.
- Propiedades del 4K y la UHD.
- Contratación pública en medios de comunicación.
- Elaboración y control de presupuestos en el ámbito de la empresa.
- Montaje audiovisual avanzado.
- Transmedia y nuevas narrativas audiovisuales y digitales.
- Técnicas de gestión y conservación de archivos audiovisuales.
- Fibra óptica en entornos de producción audiovisual
- Taller de locución y presentación en radio y tv. Improvisación e interpretación vocal.
- Sonorización de directos y eventos para radio y tv.
- Edición y elaboración informativa en redacciones y entornos multimedia.



A lo largo de 2019, **se aplicaron 31 de las 48 medidas incluidas en el Plan de Igualdad.**
Entre ellas cabría destacar:

- Puesta en marcha de un Listado de Unidades de Convivencia, con permisos retribuidos a todos los trabajadores y trabajadoras que hayan acreditado previamente que forman parte de una unidad de convivencia.
- Disposición de un 15% del tiempo perteneciente a la jornada laboral para poder conciliar con las responsabilidades familiares.
- Facilitar el periodo de vacaciones a las con acuerdo de separación o divorcio.
- Posibilidad de reorganización de descanso semanal a trabajadoras embarazadas o en periodo de lactancia para que no se vean obligadas a trabajar los 9 días consecutivos.
- Facilitar el acceso al Protocolo de Prevención y Actuación en casos de acoso sexual y acoso por razón de sexo entre los trabajadores y las trabajadoras del Grupo CEXMA.
- Reducción de jornada con disminución proporcional de salario o reordenación del tiempo de trabajo en víctimas de violencia de género sin necesidad de avisar con el tiempo establecido en el Convenio Colectivo.

IGUALDAD



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

8 grupos de mejora para la elaboración de enfoques, formados por casi 60 personas voluntarias de la plantilla, elaboraron enfoques en distintas áreas estratégicas

- Participación y mediciones.
- Comunicación.
- Unificación de redacciones.
- Tecnologías y multimedia.
- Comercial e ingresos.
- Desarrollo de personas y talento.



Aprobación puesta en marcha de los proyectos:

- Plan de comunicación externa.
- Programa de mejora de la comunicación interna.
- Estudios de demanda en profundidad.
- Interactuar con la audiencia para recibir feedback.
- Producción conjunta con aliados clave.
- Presencia de Canal Extremadura en la calle.
- Medición y mejora del clima laboral.
- Medición de expectativas y satisfacción con servicios y productos.

EN EQUIPO

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

Comunicación interna

Creación en abril de la newsletter interna EN EQUIPO, de carácter mensual

Contenido:

- NOVEDADES
- EN CIFRAS
- NOS SEGUIMOS FORMANDO
- DÓNDE HEMOS ESTADO
- ¿QUIÉN ES...?
- APUNTAMOS
- CRECEMOS
- ¿DÓNDE ESTÁ?
- TE PILLÉ



Media de visualizaciones
en el año:
213

La Tarde Contigo en FEHISPOR

Esther Sánchez y José María Da Silva se fueron hasta Badajoz para hacer el programa desde allí. 😊
En las fotos los vemos con Teresa de Pablo de "Hotelkit", Luís Romão, de Eurociudad del Guadiana, Juan Manuel Zapata de cervezas artesanas Ballut y con la concejala delegada de Iteba en el Ayto de Badajoz, Blanca Subirán.



Presentación Calendario Solidario ADMO 2020

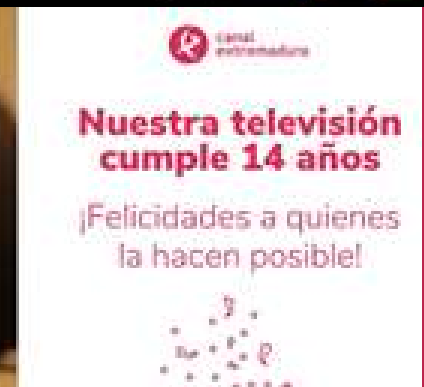
Como sabéis, el mes pasado se realizaron las fotografías con los niños que pertenecen a la Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura y que quieren realizar un calendario solidario con los medios de comunicación para poner en valor la labor que realizamos a la hora de difundir e informar a la sociedad acerca de las causas solidarias y el fomento de la donación de médula ósea.

La presentación del mismo tuvo lugar en Badajoz, en el Hospital Materno Infantil. En representación de Canal Extremadura asistió Luis Miguel López.



V Premios Escúchame!

Once años en antena y cinco galas premiando a los colectivos y personas con discapacidad. A este galá, que tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Mérida, asistió el Director General de Canal Extremadura.



Envío de mails informativos, uso de Yammer, cartelería,... complementan las acciones de la COM.INT.

Responsabilidad Social Corporativa

Dentro de la contribución social de Canal Extremadura, destacamos valorar el impacto de las acciones empresariales y de los compañeros que conforman la plantilla.

El ente público ha realizado campañas, así como la adhesión a otras externas:

- CAMPAÑA DONACIÓN SANGRE
- CAMPAÑA RECOGIDA MATERIAL ELECTRÓNICO DESECHABLE
- CONVENIO MARCO CEX-UEX
- CAMPAÑA DE RECOGIDA DE MATERIAL PARA ASOC. SÚPER ÁFRICA
- V GALA SOLIDARIA NINGÚN NIÑO SIN JUGUETE
- DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
- PARTICIPACIÓN CALENDARIO SOLIDARIO ADMO
- CAMPAÑA UNICEF
- CAMPAÑA RECOGIDA JUGUETES CON CRUZ ROJA




Reconocimientos a Canal Extremadura

- Un paisaje nacido bajo el mar: Premio Dionisio Acedo
- Agitación y Cultura: premiado en los II Premios Región Digital
- NovaToma (Cazadores de Lances): Premios Empresario Extremeño del Año de El Periódico Extremadura
- Canal Extremadura, Alerta Estigma: Premio de FEAFES
- Extremadamente Bueno: Mejor promoción de la Gastronomía. Entregado por ACOCYREX
- Las Perras de Pavlov: Olga Ayuso reconocida por el VIII Congreso del SAVECC
- Buñuel, en el Laberinto de las Tortugas: premio del Cine Europeo como Mejor film de animación, cuatro nominaciones a los Premios Goya, estuvo nominada a mejor película independiente en los Premios Annie, reconocimiento como mejor banda sonora y mención del jurado en el Festival Annecy, nominada a mejor película de animación en los Satellite Awards, ganadora de la mejor banda sonora en el Festival de Málaga y nominada por los Premios Feroz a mejor música




DIRECCIÓN CORPORATIVA



canal
extremadura

ROSARIO PILAR SILVA
ANDRINO
EXP: BA-2169/2018
EXP: 573/2018
EXP: 0085/2018
EXP: 134/2018



canal
extremadura

LUIS MIGUEL LOPEZ
EXP: 872/2018
INMACULADA
MATEOS
EXP 776/2018
ANA TERROSO-
FATIMA RAMIREZ-
IRENE GARCIA -
NOEMI PIMIENTA
EXP 334/2018
LOPE VEGA-
GERMAN PARRILLAS-
CONCEPCION DIAZ-
MIGUEL VEGA
EXP 321/2018
PROCEDIMIENTO
ABREVIADO



DATOS	
Presupuesto total	24.834.230€
Número empleados	239
Gasto personal	9.897.747€
Gastos en publicidad	6.755€
Ingresos por operaciones	442.728€
Empleo	El porcentaje de empleo indefinido es de un 82,86%
Cuota pertenencia CIRCOM Regional	1.103,82€
Cuota pertenencia ATEI	1.250,73€
Consumo energético	Aumenta el gasto en consumo eléctrico anual en 5.647,38€
Consumo agua	Se redujo el gasto en 530,07 € con respecto a 2018
Consumo papel	Se redujo el gasto en 1.285€ € con respecto a 2018

Portal de transparencia

Información corporativa, convenios, presupuestos, cuentas anuales e informe de gestión; periodos medios de pago; cuentas abiertas relativas a cada trimestre e información laboral: convenio de Canal Extremadura; oferta pública; relación de cargos públicos y directivos

Plataforma de contratación del estado

Desde 2019 se utiliza la plataforma de contratación del estado como único modo de gestión de la contratación pública y las distintas licitaciones.

Registro de programas

Registro de programas audiovisuales con el objetivo de facilitar a las empresas del sector la presentación de sus proyectos audiovisuales.

Convenios

EXPEDIENTE	CONVENIO
CONV 1/2019	CONVENIO POR EL QUE SE FORMALIZA LA TRANSFERENCIA ESPECÍFICA A LA CORPORACIÓN EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA EJECUCIÓN DEL PROYECTO “CEXMA. EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS PÚBLICOS”.
CONV 2/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSIÓN DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSIÓN DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE MIAJADAS.
CONV 3/2019	ACUERDO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE LA SOCIEDAD PÚBLICA DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN EXTREMEÑA, S.A.U. Y EL FORO INTERALIMENTARIO, PARA LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE SERVICIO PÚBLICO.
CONV 4/2019	ACUERDO DE COLABORACION CON LIBERBANK EN EDUCACION FINANCIERA.
CONV 5/2019	PROTOCOLO GENERAL DE ACTUACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y LA CORPORACIÓN EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES
CONV 6/2019	CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ Y LA CORPORACIÓN EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES, EN MATERIA DE FOMENTO DE ESPECTÁCULOS TAURINOS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ
CONV 7/2019	CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CORPORACIÓN CANAL UNIVERSITARIO NACIONAL ZOOM Y LA CORPORACIÓN EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES
CONV 8/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE JARANDILLA DE LA VERA

CONV 9/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE MERIDA
CONV 10/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE SIRUELA
CONV 11/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE CABEZA DEL BUEY
CONV 12/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE OLIVENZA
CONV 13/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE CASTUERA
CONV 14/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE OLIVA DE LA FRONTERA
CONV 15/2019	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE ZAFRA
CONV 16/2019	CONVENIO Y ANEXO FLA CONSEJERIA DE HACIENDA Y ADMINISTRACION PUBLICA DE LA JUNTA DE EXTREMADURA Y LA S.P. DE RADIODIFUSION Y TV EXTREMEÑA SAU