



canal  
extremadura

# MEMORIA 2020

*Grupo CEXMA*



# AÑO III: REINVENTANDO EL SERVICIO PÚBLICO

EL AÑO QUE MODIFICÓ NUESTRAS VIDAS, POR EL INICIO DE UNA PANDEMIA MUNDIAL, TAMBIÉN SUPUSO UN CAMBIO RADICAL EN LAS FORMAS DE COMUNICARNOS CON NUESTRA AUDIENCIA, DE ENTENDER E INTERPRETAR EL SERVICIO PÚBLICO, DE RELACIONARNOS ENTRE NOSOTROS Y DE SER DESCUBIERTOS O REDESCUBIERTOS POR QUIENES TIENE SENTIDO NUESTRA EXISTENCIA:  
LOS EXTREMEÑOS.

En pleno mes de marzo, en apenas 48 horas, Canal Extremadura tuvo que salir de sus platós, locutorios, estudios y controles, para pasar a organizarse desde los domicilios de su plantilla, sin que se resintiera el resultado final. Con gran esfuerzo de todos, entendimos que debíamos dejar de ofrecer meros productos para entregar auténticos servicios. Más que nunca cobró entidad nuestra definición como Servicio Público Esencial. Por convicción y por obligación, éramos el referente.

Con el confinamiento domiciliario en marcha, poniendo en juego su salud, **nuestros compañeros y compañeras** estuvieron más a pie de calle que nunca, en las puertas de residencias y hospitales, allá donde se necesitaba nuestra presencia en una nueva dimensión.



13 MARZO 2020. REDACCIÓN EXN



En una primera etapa, ampliamos y consolidamos la oferta informativa. Todo el mundo quería conocer los datos de lo que estaba pasando, a cuanta gente afectaba, cómo el virus iba reduciendo los entornos seguros, las medidas adoptadas por las autoridades, la nueva educación híbrida entre lo virtual y lo presencial. Luego, vino una gran demanda de entretenimiento, de acompañamiento. Y más tarde, una preocupación por el futuro, por la economía y... siempre, por la salud.

En todas esas fases, Canal Extremadura fue mudando su piel, al tiempo que se aceleraban cambios que se venían previendo en el horizonte futuro y que ya formaban parte del ADN del Plan Estratégico de la empresa: la transformación digital y la omnicanalidad.

Paralelamente al estreno de nuestra nueva web - con un viraje a contenidos multimedia más informativos- y la puesta en escena de dos aplicaciones, una de contenidos en directo y a la carta y otra exclusiva de información, evolucionamos hasta entender que nuestra función iba aún más allá: **testar, positivar e influir en el estado de ánimo de los extremeños.** Éramos el termómetro de la resiliencia colectiva, con una eclosión de nuestro servicio multimedia a la par que subía la audiencia televisiva y se reforzaba la influencia radiofónica.

# TRABAJO EN EQUIPO

A nivel interno, gracias al esfuerzo de todos, contuvimos la pandemia con medidas desde dos semanas antes del estado de alarma y el confinamiento. Más del 50% de la plantilla continuó en trabajo remoto a la vuelta de las vacaciones de verano, que no fueron tales. A finales de año seguíamos con la mitad de presencialidad, el cansancio haciendo mella pero el compromiso intacto de cumplir con la sociedad a la que servimos.



29 MARZO 2020. PLATÓ EXN



14 MARZO 2020. EXN1



10 JULIO 2020. EXN2



24 JULIO 2020. PLATÓ EXN



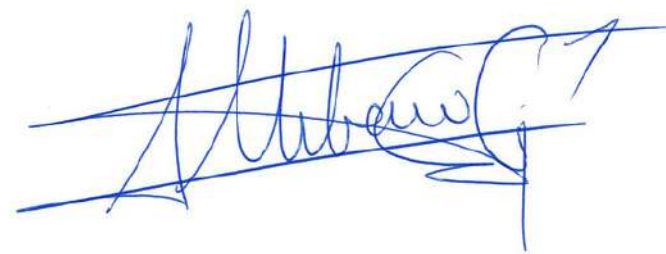
02 SEPTIEMBRE 2020. EXN1

# NADA DETUVO NUESTROS PLANES

Se convocó y resolvió el concurso de ideas para la construcción de la futura sede de Canal Extremadura, con un proyecto final ambicioso, respetuoso con el medio ambiente, sostenible, apuntando al autoconsumo y con elementos de la nueva sociedad de la información (robotización, virtualización de puestos de trabajo, inteligencia artificial, realidad aumentada, realidad virtual, big data...). Si los fondos europeos de recuperación y resiliencia nos desafiaban a presentar un proyecto asentado en la transformación digital y la sostenibilidad, ahí está.



Dejamos un año que nos trajo la incertidumbre, la angustia y el cambio de esquemas mentales. **Doce meses en los que fuimos más Canal y más Extremadura que nunca.** Pero hay que seguir conquistando un futuro que no espera, al que hay que ir a buscar, incluso entre la niebla del coronavirus.



Urbano García

**Director General CEXMA**



# COMPARECENCIA PARLAMENTARIA

27/01/2020

CONTROL PARLAMENTARIO DE EMPRESAS PÚBLICAS DE EXTREMADURA A TRAVÉS DE COMISIÓN. COMPARECENCIA (PEXT2B-3). Del Director General de la empresa pública “Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales” (CEXMA), a los efectos de informar ante la Comisión de Control de la referida corporación sobre las declaraciones efectuadas en el Taller de Periodismo Móvil, en el que participó en Colombia, que han provocado que el Comité de Empresa de Canal Extremadura haya pedido su dimisión.

---





The logo for EXN consists of the letters 'EX' in a dark teal color on a lighter teal background, followed by the letter 'N' in white on a dark grey background.

**EXTREMADURA NOTICIAS**

2020 ha sido un año para la consolidación y renovación de EXN, basado en Extremadura y en una transformación digital de Canal Extremadura.

The logo for EXD consists of the letters 'EX' in white on a dark grey background, followed by the letter 'D' in white on a red background.

**EXTREMADURA DEPORTES**

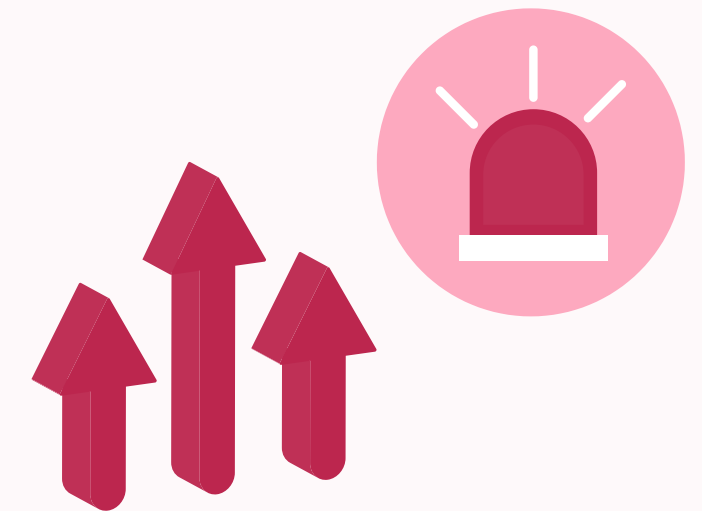
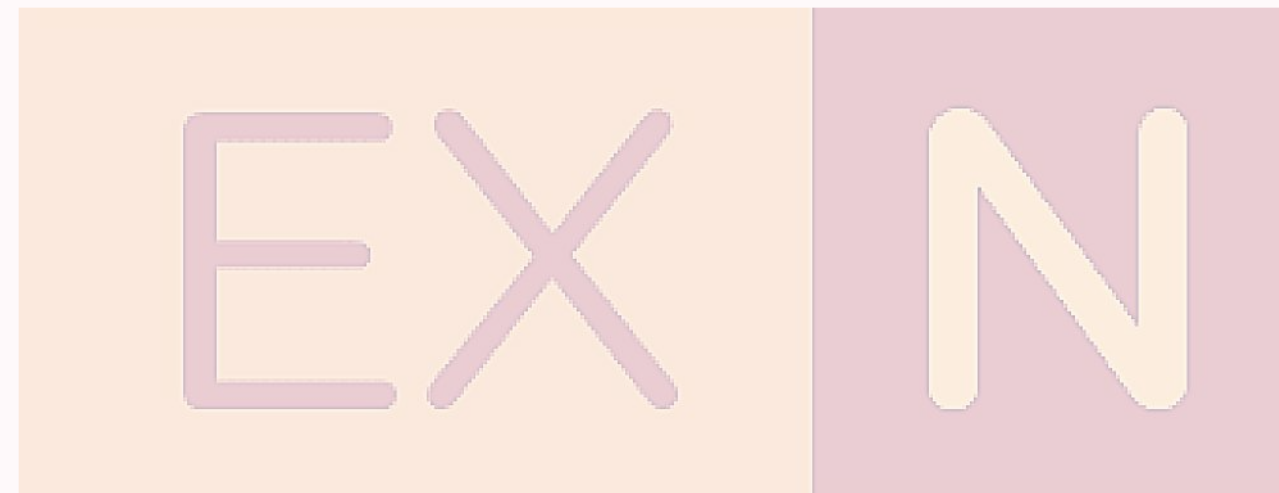
The logo for EL TIEMPO features the word 'EL' in black on a light grey background, and the word 'TIEMPO' in black on a teal background. The background of the entire logo is a light blue, hazy landscape.

**EL TIEMPO**

# EL VUELCO DE UN PROYECTO PARA LA GESTIÓN DE UNA CRISIS

2020 partió con una ambiciosa lista de objetivos marcados para el año y su primera temporada.

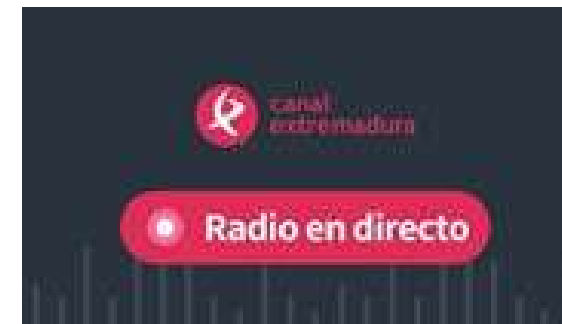
Se alcanzaron el 90% de los objetivos fijados a principios de año en una temporada marcada por la pandemia y una crisis global.



Surgieron otros nuevos objetivos, sobre todo exigidos por la pandemia, que también fueron cumplidos, como el de **GARANTIZAR LA INFORMACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DURANTE EL ESTADO DE ALARMA** y la protección de la salud de los trabajadores y trabajadoras de Canal Extremadura.

# EL ARRANQUE

- Las sinergias con la radio se hicieron habituales.
- La redacción multimedia comenzó a caminar.
- Se pusieron en marcha cursos de formación.
- Destaca la **gran concienciación desde el equipo directivo y de redes al resto de la redacción**, que muy pronto comenzó a involucrarse en el proyecto.
- La nueva línea editorial estaba ya **anclándose por completo**.
- Los **informativos** comenzaron a dar ese giro, convirtiéndose poco a poco en **más sociales, más presentes en los pueblos, más en ambas provincias, con más ritmo, más gráficos y más análisis**.
- Comenzó la **campana '15 años, 15 compromisos'** además de apostar decididamente por la **Igualdad y lucha contra la violencia machista**, grabando y emitiendo píldoras con mensajes acordes con esos compromisos tras cada noticia relacionada con tales contenidos.



"Llama al 016 y te ayudaremos entre todos"

# EL ESTALLIDO DE LA CRISIS COVID-19:

Reorientación de objetivos, surgimiento de algunos nuevos y grado de cumplimiento.

Obligados por las circunstancias, los objetivos inicialmente marcados fueron modificándose, ampliándose, aplazándose y entrelazándose con algunos nuevos, surgidos por las excepcionales circunstancias en las que nos vimos envueltos. Un plan que íbamos marcando casi a diario e incluso, casi por horas.



# Objetivos Nuevos

- **IMPLICACIÓN TOTAL POR PARTE DE LA PLANTILLA, A LA QUE DESCUBRIMOS HIPERMOTIVADA Y COMPROMETIDA ANTE EL CAMBIO Y EL DESAFÍO DE LA PANDEMIA**
- **RETRASMISIÓN DE TODAS LAS RUEDAS DE PRENSA DE INTERÉS PÚBLICO EN TODAS NUESTRAS PLATAFORMAS (TV, RADIO Y MEDIOS DIGITALES).**
- **REVOLUCIÓN EN LAS NARRATIVAS, INTRODUCIENDO DE FORMA DECIDIDA EL PERIODISMO MÓVIL EN CASI TODA SU EXTENSIÓN**  
Conexiones en directo por Skype y Awiwest con redactores y presentadores durante confinamiento y con entrevistados y una gran colaboración ciudadana, que nos enviaba todo tipo de vídeos a la Redacción.
- **PUESTA EN MARCHA DE UN SET PARA INFORMATIVOS EN LA REDACCIÓN**
- **SECCIÓN PROPIA DE IGUALDAD EN AHORA EXTREMADURA.**
- **IMPLANTACIÓN DEL TELETRABAJO**

# Objetivos Marcados

- **PRISMA REGIONAL 100% EN LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN, RADIO Y RRSS**
- **IMPLANTACIÓN DE LA REDACCIÓN ÚNICA ‘VIRTUAL’**  
Se pactan las preguntas y coberturas antes de una rueda de prensa, reuniones de temas diarias con la radio y comunicación constante para no duplicar esfuerzos y trabajar como una única redacción.
- **MAYOR COORDINACIÓN CON DEPARTAMENTO DE PROGRAMAS**  
recursos compartidos efectivos e eficientes en Especial Lotería, en retransmisiones taurinas, utilización de imágenes con rotulación AEH para informativos, ...
- **APUESTA POR EL PERIODISMO DE DATOS**  
Análisis e infografía. Para respetar las medidas de seguridad, prescindimos de dos presentadores y de redactores en vidi, dentro de plató, suplido con más gráficos y conexiones en directo desde la redacción o desde la calle.
- **EVOLUCIÓN DE LA NUEVA WEB Y RRSS, CON COMPROMISO TOTAL DEL DEPARTAMENTO**
- **FOMENTO EN LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA: ‘CUÉNTANOS TU NOTICIA’**
- **RECURSOS Y GUÍAS PARA LA IGUALDAD REPARTIDOS EN LA REDACCIÓN**

- **CAMPAÑA ‘15 AÑOS, 15 COMPROMISOS’:** REALIZADA POR PRIMERA VEZ CON COMPROMISOS PROPUESTOS POR LA SOCIEDAD EXTREMEÑA.
- **PÍLDORAS CONTRA LA VIOLENCIA MACHISTA CON LA IMPLICACIÓN DEL INSTITUTO DE LA MUJER DE EXTREMADURA Y LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO.**
- **PUBLICACIÓN DIARIA DE OFERTAS DE EMPLEO EN ‘AHORA EXTREMADURA’ CON IMPLICACIÓN DEL SEXPE**
- **LICITACIÓN DE SUMINISTRO DE DATOS DEL TIEMPO**
- **FESTIVAL DE MÉRIDA: READAPTACIÓN DE PLAN DE EQUIPOS Y DE COBERTURAS DEL EVENTO**  
Introducción de entrevistas en directo, reportajes y amplia cobertura de todas las obras y extensiones del Festival, tanto en EXN1 y EXN2 como en web y RRSS.
- **MEDALLAS DE EXTREMADURA**  
Readaptación de plan de equipos y de coberturas del evento, introducción de entrevistas en directo, reportajes y amplia cobertura tanto en EXN1 y EXN2 como en web y RRSS y retransmisión del Acto Institucional y Misa desde Guadalupe. EXN1 desde Guadalupe el 8 de septiembre.
- **MEJORA DE DINÁMICAS EN LA REDACCIÓN**  
Rótulos habituales, simplificación del archivo, uso de mandos para pasar el CUE para los presentadores

# AUDIENCIAS EXN

**ÉXITO** en los datos de audiencia, tanto en televisión como de audiencia social y en la web.



AÑO 2020									
Edición	Cuota	AM (000)	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%	ACad%	FidM	AMTTV (000)
<b>TOTAL INFORMATIVOS</b>	14.5	43	125	12.2	915	89.1	16.1	34.4	298
<b>TOTAL L-V</b>	15.0	45	129	12.5	877	85.4	12.0	35.0	299
EXN L-V MEDIODIA	17.1	46	83	8.1	718	69.9	6.5	56.1	271
EXN L-V NOCHE	13.1	43	70	6.8	730	71.1	5.5	61.7	331
<b>TOTAL S-D</b>	13.1	39	117	11.4	731	71.2	4.1	32.9	295
EXN S-D MEDIODIA	16.6	42	71	6.9	558	54.3	2.3	59.0	253
EXN S-D NOCHE	10.2	35	65	6.3	639	62.2	1.8	53.6	341

Fuente: Barlovento Comunicación, según datos de Kantar Media

El reto es seguir llegando, llegar más y llegar mejor. Es decir, afianzar como marca de confianza para los extremeños.





# EXN 1

## POSICIÓN EN LA FRANJA EXTREMADURA NOTICIAS 1 L-V

\*Leyenda: Cuota 2020 | DIF respecto año anterior



El informativo de sobremesa de lunes a viernes de CEXMA es líder en su franja de emisión con el 17,1% de cuota, gracias a un sobresaliente crecimiento 5,6 puntos de cuota respecto al año anterior.

Telecinco es la segunda opción en la franja, casi 5 puntos por detrás de CEXMA, con el 12,4% de cuota.

La tercera posición es para La Sexta, a pesar de sufrir una merma de 2,2 puntos respecto al mismo periodo de 2019.



## POSICIÓN EN LA FRANJA EXTREMADURA NOTICIAS 1 S-D

\*Leyenda: Cuota 2020 | DIF respecto año anterior



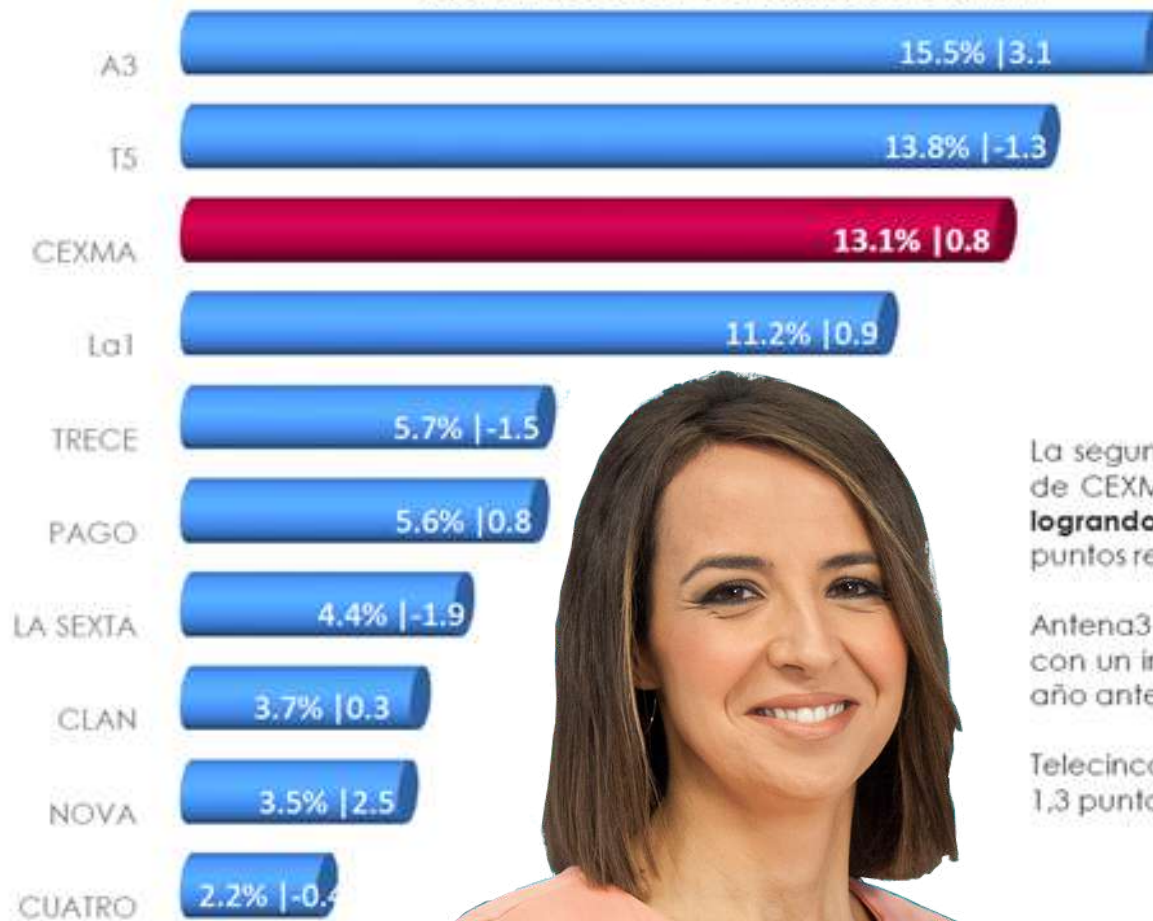
El informativo de sobremesa del fin de semana lidera en su franja de emisión. Promedia el 16,6% de share tras mejorar 1,0 puntos respecto a 2019.

Aventaja a Telecinco en casi 2 puntos y los siguientes competidores se mantienen muy lejos del rendimiento de CEXMA: La1, La Sexta y Antena3 están a más de 9 puntos de share de diferencia.



## POSICIÓN EN LA FRANJA EXTREMADURA NOTICIAS 2 L-V

\*Leyenda: Cuota 2020 | DIF respecto año anterior



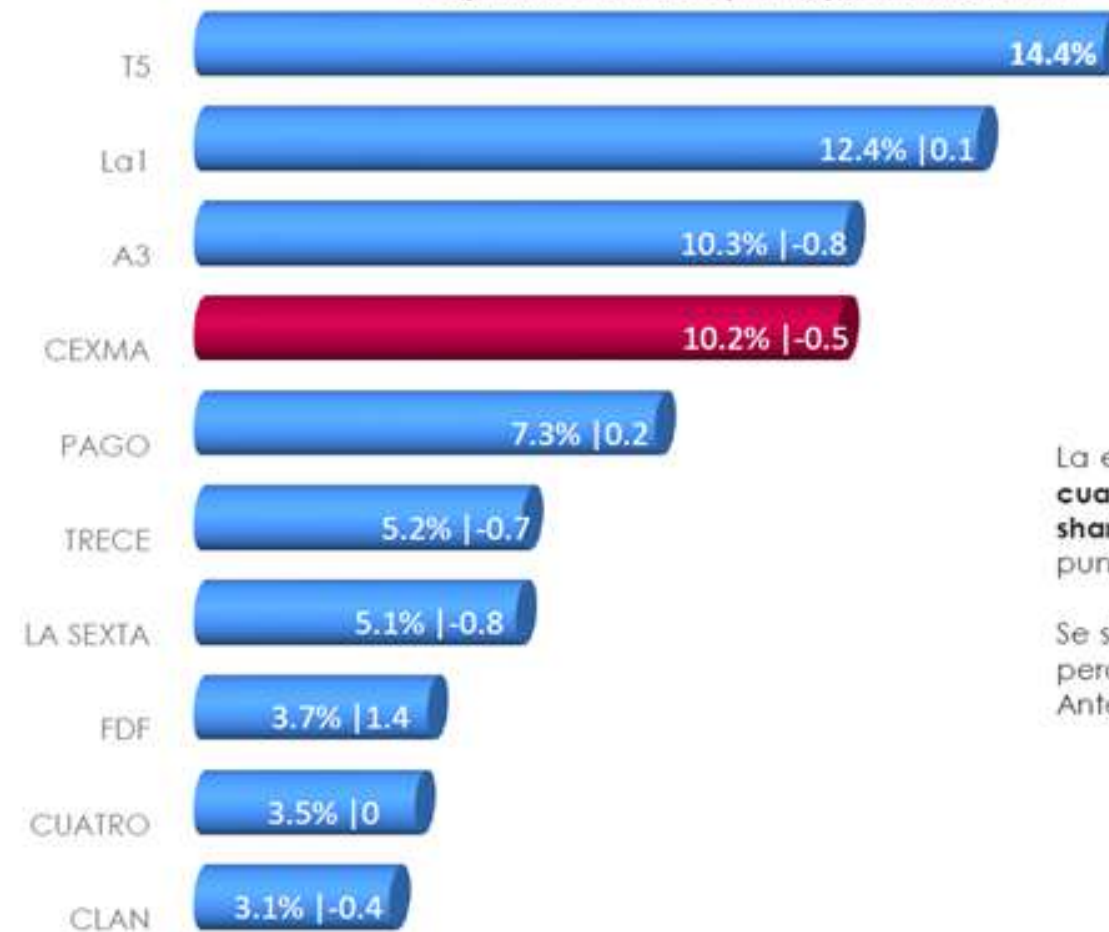
La segunda edición de informativos de lunes a viernes de CEXMA es **tercera opción en su franja de emisión, logrando el 13,1% de share** tras una mejora de 0,8 puntos respecto a 2019.

Antena3 es líder en la franja con el 15,5% de cuota, con un incremento de 3,1 puntos en la franja frente al año anterior.

Telecinco es segunda opción con el 13,8% de share (-1,3 puntos vs 2019).

## POSICIÓN EN LA FRANJA EXTREMADURA NOTICIAS 2 S-D

\*Leyenda: Cuota 2020 | DIF respecto año anterior



La edición de noche del fin de semana se sitúa como **cuarta opción en su franja de emisión con el 10,2% de share medio**, registrando una ligera merma de 0,5 puntos de cuota respecto a 2019.

Se sitúa a más de 4 puntos del liderazgo de Telecinco, pero a apenas una décima de la tercera plaza de Antena3.



LA RADIO ES LA VIDA QUE SUENA

# RADIO

La pandemia y las restricciones han supuesto una oportunidad para crecer y demostrar que somos capaces de seguir prestando un servicio público informativo y de acompañamiento imprescindible para los extremeños.

# Objetivos

- **MANTENER EMISIÓN Y PARRILLA**
- **ACELERADO LOS CAMBIOS EN LOS FLUJOS DE TRABAJO ENTRE RADIO, TV Y WEB**
- **IMPLANTACIÓN DE LA RADIO EN APLICACIONES PROPIAS Y AJENAS**  
Extremadura Noticias, Radio Player y altavoces inteligentes como Alexa o Google.
- **NUEVA TEMPORADA DE INFORMATIVOS**  
Cambios de editores, de sintonías y de formato virando hacia un modelo con estructuras diferentes, más versátiles y contenidos que van más allá de la mera información y prima el análisis y la explicación de lo que ocurre en el día a día

# Informativos

Espacios informativos más abiertos, frescos y pegados a la calle y al ciudadano.

Entre el 70 y el 80 % de los contenidos informativos son temas propios producidos por la redacción.

# PRIMERA HORA



## *Piedra angular de los informativos de radio*

Tres franjas: Un boletín de 7 minutos a las 7:00 horas, informativo completo de 8:00 a 9:00 horas y una última franja de entrevistas y análisis desde las 9:00 hasta las 10:00 horas.

## *Emisión conjunta: Retransmitido por Televisión y WEB*

Componente multimedia que incorporó en pantalla un ticker de titulares y previsión meteorológica. Es la primera emisión conjunta para las tres plataformas de manera periódica y sostenida en el tiempo.

## *Actualización*

Resumen de la actualidad de la jornada a modo de editorial, de una forma más valorativa y analizada

# HORA PUNTA

## *Espacio más pegado a la actualidad*

Se introdujeron un gran número de temas propios y contaba con muchos más directos en portada y desarrollo.

## *Doble duración, más completo*

De una forma más didáctica y explicativa incluía entrevistas en directo, reportajes, exteriores, breves regionales, nacionales e internacionales, El Tiempo, noticias más sociales y un último tramo de 15 minutos con noticias y entrevistas culturales.

## *Tono cercano*

Se contaban las noticias de una manera dialogada en un tono más amable, más cercano y explicando más las cosas.



# ÚLTIMA HORA



## *Repaso a la actualidad*

Informativo más reposado, atendiendo a noticias de última hora.

## *La edición es sinónimo de calidad*

La gran experiencia de Laura Cruz y su trayectoria es garantía de la línea de calidad abierta durante la última etapa, continua. Conoce su funcionamiento a la perfección, lo que aportaba una visión más global de la información.





## *Nuestra mejor apuesta*

Ha sido lo que nos ha diferenciado de otros medios de comunicación.

# BOLETINES

# FIN DE SEMANA

## *Franja informativa*

30 minutos de información en sábado y domingo.

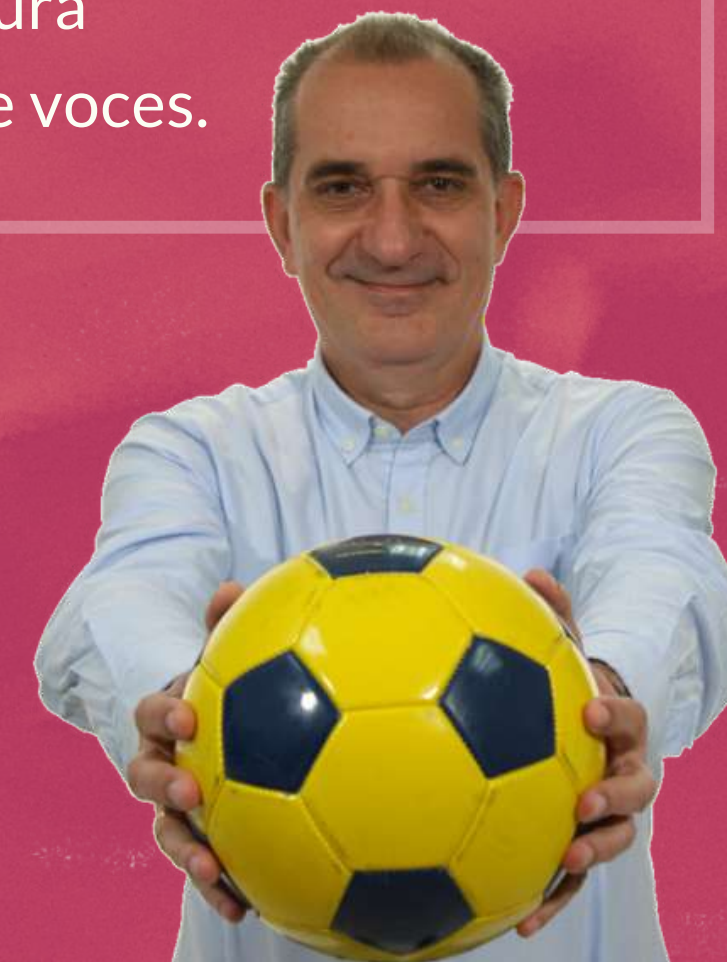
# DEPORTES

## *Otra forma de contar el deporte*

La crisis COVID-19 obligó a cambiar la forma de emisión deportiva, acentuando las entrevistas y reportajes que muestren el lado más humano del deporte. El oyente quiere conocer más detalles sobre algunas disciplinas menos conocidas y la radio pública ofreció ese contenido.

## *Renovación*

Zona Mixta ampliaba su duración a 55 minutos y Extremadura en Juego, el carrusel deportivo de fin de semana, cambia de voces.



# Nuestros directos, programas especial

## Enero

- JARRAMPLAS. PIORNAL. 20 ENERO.
- LAS CARANTOÑAS. ACEHÚCHE. 21 ENERO.
- FITUR. MADRID. 22 Y 23 ENERO
- SOY LO PROHIBIDO. RIOLOBOS Y CARBAJO. 28 Y 30 ENERO

## Febrero

- CONCURSO DE MURGAS DE BADAJOZ. 11 AL 14 Y 18, 19 Y 21 FEBRERO
- DÍA MUNDIAL DE LA RADIO. BADAJOZ. 13 FEBRERO



RETRANSMISIONES CONCURSO DE MURGAS.



DÍA MUNDIAL DE LA RADIO. EL SOL SALE POR EL OESTE.

# Febrero

- COBERTURA PROTESTAS AGRICULTORES. ALMENDRALEJO. 18 FEBRERO

Primera Hora emitió en directo desde el Hotel Acosta Vetonia en Almendralejo con conexiones en dos puntos:

- Navalmoral: A5, km 174 área de servicio El Cerrillo.
- Badajoz: A5, km 407, a la altura del Centro Comercial El Faro.

- CARNAVAL ROMANO. MÉRIDA. 20 FEBRERO.

- SOY LO PROHIBIDO. ZALAMEA DE LA SERENA. 26 FEBRERO

- ARCO. MADRID. 27 FEBRERO

# Marzo

- DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. VALDASTILLAS. 6 MARZO



PROGRAMACIÓN  
ESPECIAL PARALIZADA:  
COVID 19- ESTADO DE  
ALARMA

# EN CONTADAS Y ESPECIALES OCASIONES, ALGUNOS EQUIPOS DE CANAL EXTREMADURA RADIO SALIERON DE LAS INSTALACIONES PARA GENERAR CONTENIDO

- ESPECIAL SOLIDARIO EL SOL SALE POR EL OESTE. 12 MAYO

A favor de los Bancos de Alimentos de Cáceres y Badajoz.



- DÍA DE EXTREMADURA. 8 SEPTIEMBRE

Desde Arroyo de la Luz y Guadalupe.



- ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD. 22 DICIEMBRE

# Consecuencias

## *Refuerzo de El Sol Sale por el Oeste*

Amplía duración a 4 horas. Refuerza equipo con incorporación de Juan Carlos Acosta.

## *Paralización nuevos proyectos*

Se pondrán en marcha en un futuro.

## *Colaboraciones externas*

Programa de cantautores: *Cantautaria*, programa de flamenco: *Diapasón Flamenco* y un programa de entrevistas: *Con Ffranqueza*.

## *Programas en standby*

El magazine *La tarde contigo* deja de emitir para reforzar área de informativos al igual que *La Casa de Todas* y *Fonorama*.

## NUEVA UNIDAD TIELINE MERLÍN



CONECTAR 6 SMARTPHONES MEDIANTE REPORT-IT. SE ALCANZA DOCE CONEXIONES NECESARIAS EN EXTREMADURA EN JUEGO.

## CONEXIÓN ENTRE ESTUDIOS 1 Y 2



INCORPORAR VIDEOLLAMADAS, INSERTAR VÍDEOS O RÓTULOS PARA REALIZACIÓN EN YOUTUBE Y EMITISIÓN DE AUDIO PARA RADIO.

## SOFTWARE LLAMADAS



WHATSAPP, ZOOM,...

## 8 DISPOSITIVOS IRIG, MICRÓFONOS Y GRABADORAS DE MANO



CON REPORT-IT, 8 NUEVAS MOCHILAS PARA USO EN CALLE, DOMICILIO O RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

**CONTENIDOS,  
PROGRAMACIÓN  
E  
INVESTIGACIÓN**

**SIEMPRE CONTIGO**



**canal  
extremadura**  
siempre contigo



# COVID-PROGRAMAS-DIGITALIZACIÓN

ESTADO DE ALARMA

RESTRICCIÓN DE MOVILIDAD

MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PROTECCIÓN SANITARIA

CANCELACIÓN EVENTOS Y ACTOS

Buena parte de la producción delegada quedó suspendida desde el 16 de marzo. La programación se hizo flexible para integrar numerosos avances y comparecencias informativas en directo. El programa **A Esta Hora** logró mantener su emisión, modificando su estructura y producción, y se convirtió durante esos meses en un referente de actualidad y compañía para los espectadores.



## EL RESPALDO DE LA AUDIENCIA



6,2% DE SHARE EN 2020



96% DE LOS EXTREMEÑOS SINTONIZARON CANAL EXTREMADURA



4ª CADENA MÁS VISTA DE LA REGIÓN

# Estrenos 2020

## *Excelentes*

Extremeños y extremeñas con posición destacada en su trabajo y resultados.



## *Buen Viaje*

Ruta por Extremadura, con información sobre el ocio y el turismo regional.



## *Sin trampa ni cartón, economía para todos*

Resuelve dudas sobre la economía familiar.



La programación de Canal Extremadura afronta 2020 con nuevos espacios cuyos objetivos eran los de abarcar gran variedad y diversidad temática.

## Este es mi pueblo, ¿quién soy?

Qué hace único a cada población extremeña



## Extremadura Galopa

Mundo ecuestre



## La Universidad Responde y Universo sostenible

Científico y cultural



## Quién da la vez

Comercio de cercanía



El programa se concibe como dos presentadores confinados en sus casas, cada uno en un lugar distinto, que comentan y “sacan punta” a los videos curiosos y divertidos, memes y virales que circulan por redes sociales, con especial hincapié a la participación extremeña.



Una revista de estilo de vida en la que los “expertos”, los prescriptores o colaboradores son los llamados “influencers”, aquellos que tienen miles de seguidores en Youtube o redes sociales. Todos ellos son extremeños, con los que se subraya la cercanía.



Nochebuena y Nochevieja Canal Extremadura emitió Extremadura Mágica, un programa presentado por el mago, Jorge Luengo, uno de los máximos exponentes del ilusionismo y mentalismo a nivel mundial.

## *Los caminos a Guadalupe*

Desde el siglo XIV, éste es uno de los lugares de peregrinación más importantes de Europa. A lo largo de la historia, desde reyes hasta mendigos han recorrido diferentes rutas para llegar al santuario mariano.

## *Cultivo Talento*

Un retrato de historias humanas y emociones de quienes optan por vivir en los pueblos, protagonizado por vecinos de la España Vacía en un viaje de 3.000 kilómetros por el mundo rural

## *Desde la Extremadura rural*

Ante el problema de la despoblación y éxodo rural nos acerca un puñado de historias para dibujar cómo es la vida en los municipios extremeños.

## *Pasión por el flamenco*

Rinde un homenaje al flamenco con motivo del 10º aniversario de su declaración como Bien Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Elaborado por la diputación provincial.

## *Jóvenes invisibles*

Documental realizado por la Fundación Isabel Gemio que narra la historia de todos aquellos que, cada día, se enfrentan a enfermedades poco comunes y que aún son 'invisibles' para el resto de la sociedad.

## *Mi ciudad cambió*

Muestra cómo la pandemia ha modificado los espacios donde disfrutábamos o trabajábamos. Documental colaborativo de ATEI en el que han participado 19 socios de 9 países, entre ellos Canal Extremadura.

## *La habitación de los dioses*

Proceso de excavación del yacimiento tartésico de El Turuñuelo de Guareña. Se llevó a cabo un descubrimiento que impacta la comunidad internacional. Aparecen restos humanos que han permanecido ocultos durante más de 2.500 años.

## *2020, el año de la pandemia*

Para finalizar el 2020 Canal Extremadura emitió este documental, donde se hace un repaso a este año marcado por la pandemia

# EVENTOS

# CARNAVAL 2020

*Cabalgata de Reyes desde Mérida, Cáceres,  
Badajoz y Plasencia*

63.000 espectadores y un 19,5% de cuota de pantalla.

*LXXXII Campeonato de España de Galgos en  
Campo. Copa S.M. el Rey.*

Octavos de final (el 19 de enero), cuartos (26 de enero)  
semifinal (2 de febrero) y final (el 9 de febrero).

*Carnavales 2020*

Semifinal y Final Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz.  
Final Concurso de Agrupaciones del Carnaval Romano de Mérida.  
Desfile de comparsas del Carnaval de Badajoz.

## *Feria de Olivenza*

Dos programas especiales en directo para contar todo lo que ocurra en la primera gran cita de la temporada taurina en Olivenza, que celebraba su 30 aniversario.

## *Misa Año Jubilar en Guadalupe*

El 2 de agosto en directo a el inicio del Año Santo Guadalupense en España, con la celebración de una misa en el Monasterio de Guadalupe, presidida por el Arzobispo de Toledo, Don Francisco Cerro Chaves.

## *Acto Institucional de entrega de Medallas de Extremadura*

A causa de la pandemia tuvo lugar en el Patio de los Naranjos de la Asamblea y homenajeó a las víctimas del Covid.



## *Misa Día de Extremadura*

En directo la solemne misa de celebración del día de la autonomía, desde el Real Monasterio de Guadalupe.

## *VIII Certamen de Novilladas en clase práctica de la Diputación de Badajoz*

Desde olivenza, Fregenal de la Sierra y Almendralejo.

## *Especial Sorteo Lotería de Navidad*

A Esta Hora siguió minuto a minuto el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad. Un amplio equipo de reporteros repartidos por toda la región informó de la última hora del sorteo en nuestra tierra.

# Español

- MEJORES CLÁSICOS DE CINE ESPAÑOL, TODAS LAS TARDES SÁBADO Y DOMINGO.



# Western

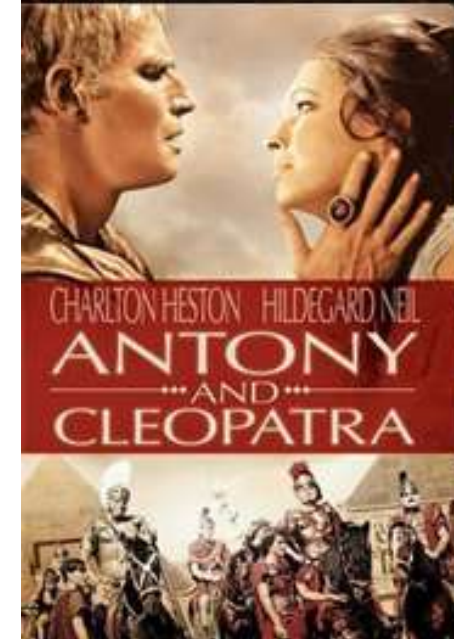
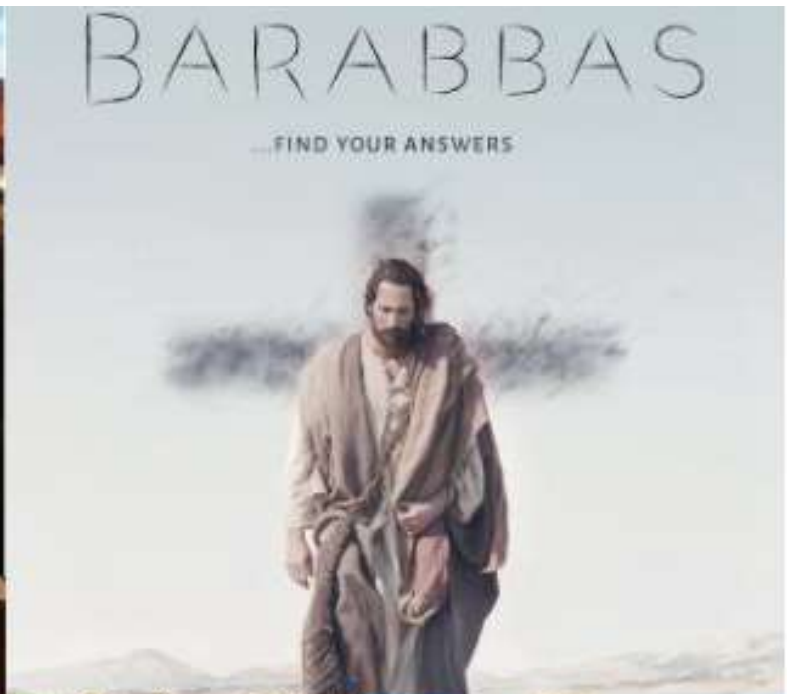
- DE LUNES A VIERNES, TODO EL AÑO, SIN DESCANSO, ENTRETENIMIENTO, AVENTURA Y ACCIÓN... EN AL OESTE DEL WESTERN



- TERMINATOR II
- PIJAMA PARA DOS
- EL PRECIO DEL PODER
- EL HOMBRE QUE SABÍA DEMASIADO
- LOS PICAPIEDRA EN VIVA ROCK LAS VEGAS
- BALLERINA



# Semana Santa



- SANSÓN
- BARRABÁS
- MARCO ANTONIO Y CLEOPATRA
- PONZIO PILATO



# Infantil: Menudo Mundo

- FUERTE APUESTA POR ENTRETENER A LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA CASA RECUPERANDO GRANDES CLÁSICOS REMASTERIZADOS Y NUEVAS SERIES DE ÉXITO MUNDIAL.



# Series

- FRANJA DE TARDE CON SERIES INTERNACIONALES COMO PSYCH Y FLASHPOINT. ADEMÁS, EL ÚLTIMO SHOW, PROTAGONIZADA POR MIGUEL ÁNGEL TIRADO (MARIANICO EL CORTO).



# AUTOPROMOCIONES AL SERVICIO DE LA INFORMACIÓN ÚTIL

Cumpliendo su misión de servicio público, desde el 16 de marzo se puso el departamento de autopromociones al servicio de la información útil y de servicio, de manera que hubiera una presencia constante en la parrilla de programación.

Son piezas y píldoras divulgativas sobre la prevención del COVID o sobre las normas aprobadas en las distintas fases de la pandemia.

- Más de 100 píldoras y autopromociones
- 14 cortinillas
- 30 promos
- 10 flashes
- 1 campaña con prescriptores de la cadena
- Gestos de prevención con Lola Trigoso
- Lavado de manos con Juan Pedro Sánchez
- Distancia social con Juan Vázquez y Fernando Nieto
- Prevenir contagios con Juan Vázquez y Fernando Nieto

# Financiación Anticipada. Proyectos cinematográficos

El 4 de mayo se resuelve la convocatoria de selección de proyectos audiovisuales de financiación anticipada en la producción de 2019, con 18 participaciones. Se autoriza la financiación anticipada por una cuantía total de 25.000€.

Se concede la financiación:

\***EXTREMADURA, EL PARAÍSO NATURAL DE EUROPA**

\***OPERACIÓN FRANKENSTEIN**

\***DESTELLO BRAVÍO**

El 28 de octubre de 2020 se hace pública la convocatoria de la participación en la selección de proyectos de financiación anticipada en la producción en 2020. Se autoriza la financiación anticipada por una cuantía total de 25.000€.

En la 34 edición de los Goya **Buñuel, en el laberinto de las tortugas** de Glow Animation Studio, donde participaba Canal Extremadura. Consiguió un Goya por Mejor Película de Animación, además de cuatro nominaciones. También fue nominada al Premio Annie en la categoría de «Mejor película independiente».



**Bienvenidos a España** de la productora Making of, donde participaba Canal Extremadura, se presentó mundialmente en el prestigioso festival de documentales Hot Docs en Toronto (Canadá).



# AUDIENCIA 2020

*Canal Extremadura Televisión logra en 2020 un 6,2% de cuota de pantalla*

**MEJOR DATO  
ANUAL DE LOS  
ÚLTIMOS  
CINCO AÑOS**

**TERCERA CADENA AUTONÓMICA MÁS  
EFICAZ EN TÉRMINOS DE COSTE POR  
PUNTO DE SHARE**

**EL 2º MEJOR DATO  
ANUAL DE LA SERIE  
HISTÓRICA**

Canal Extremadura TV es consumida por casi un millón de espectadores en 2020, siendo el 96% de la población extremeña la que sintoniza con la televisión durante el año pasado.

En el mercado de autonómicas, Canal Extremadura TV escala una posición respecto al 2019 y es la 7ª cadena con mayor cuota de pantalla, situándose por encima de Televisión Canaria (TVCAN), Castilla La Mancha Media (CMM) o Telemadrid.

En términos de eficacia, Canal Extremadura TV es la tercera cadena autonómica más eficaz en términos de coste por punto de share, sólo por detrás de la Televisión Pública de la Región de Murcia (7TV) y de Televisión del Principado de Asturias (TPA).

La televisión pública extremeña logra sus mejores resultados en las franjas de sobremesa (8,9%), gracias a la fortaleza de sus informativos, en la tarde (6,4%) y en el prime-time (6,6%).

Respecto al año pasado, la autonómica crece +1,0 puntos en la banda de sobremesa y +0,4 en la de prime-time.

Las ediciones de *Extremadura Noticias* son los programas franquicia de la autonómica y su rendimiento se resume en un 14,5% de cuota y 43.000 espectadores de media anual, siendo líderes en su franja de emisión en el promedio de todas las ediciones.

Son 125.000 los extremeños que sintonizan a diario con alguna de las ediciones de Extremadura Noticias, 20.000 espectadores más que en 2019, creciendo 2,3 puntos respecto al año anterior. Además, nueve de cada diez extremeños ha visto sus informativos autonómicos a lo largo de 2020.

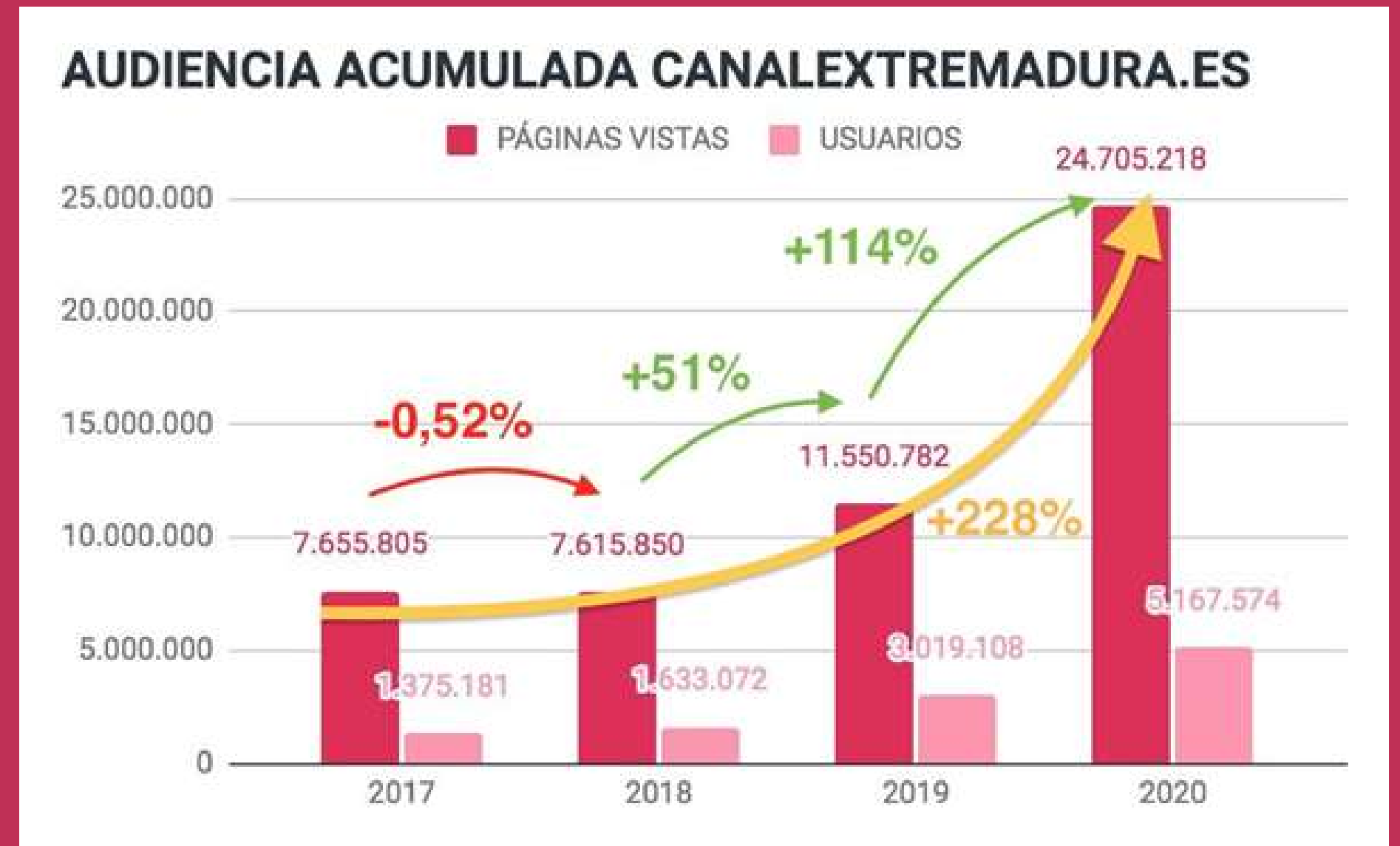
# INNOVACIÓN Y MULTIMEDIA

# CANAL EXTREMADURA AL ALCANCE DE TU MANO



# Audiencia canalextramadura.es

La web canalextramadura.es cerró el año 2020 con **datos históricos**, fruto de la **nueva estrategia informativa** y al aumento de contenidos con el nuevo portal de noticias y aplicaciones móviles, llegando a multiplicar su audiencia digital por dos, consiguiendo las **2.750.218 visitas anuales**, un **95% más** con respecto a diciembre de 2019. Los usuarios de canalextramadura.es han acudido a consumir la televisión en directo, noticias, programación a la carta y la radio en directo.



Datos extraídos de Google Analytics como fuente de datos.

El 65% de ellos visitaron la web para informarse con las publicaciones de los programas informativos de la casa. A Esta Hora se situaba como el programa más visto del año con 139.801 visitas en web, seguido de Cazadores de Lances con 118.455 visitas.

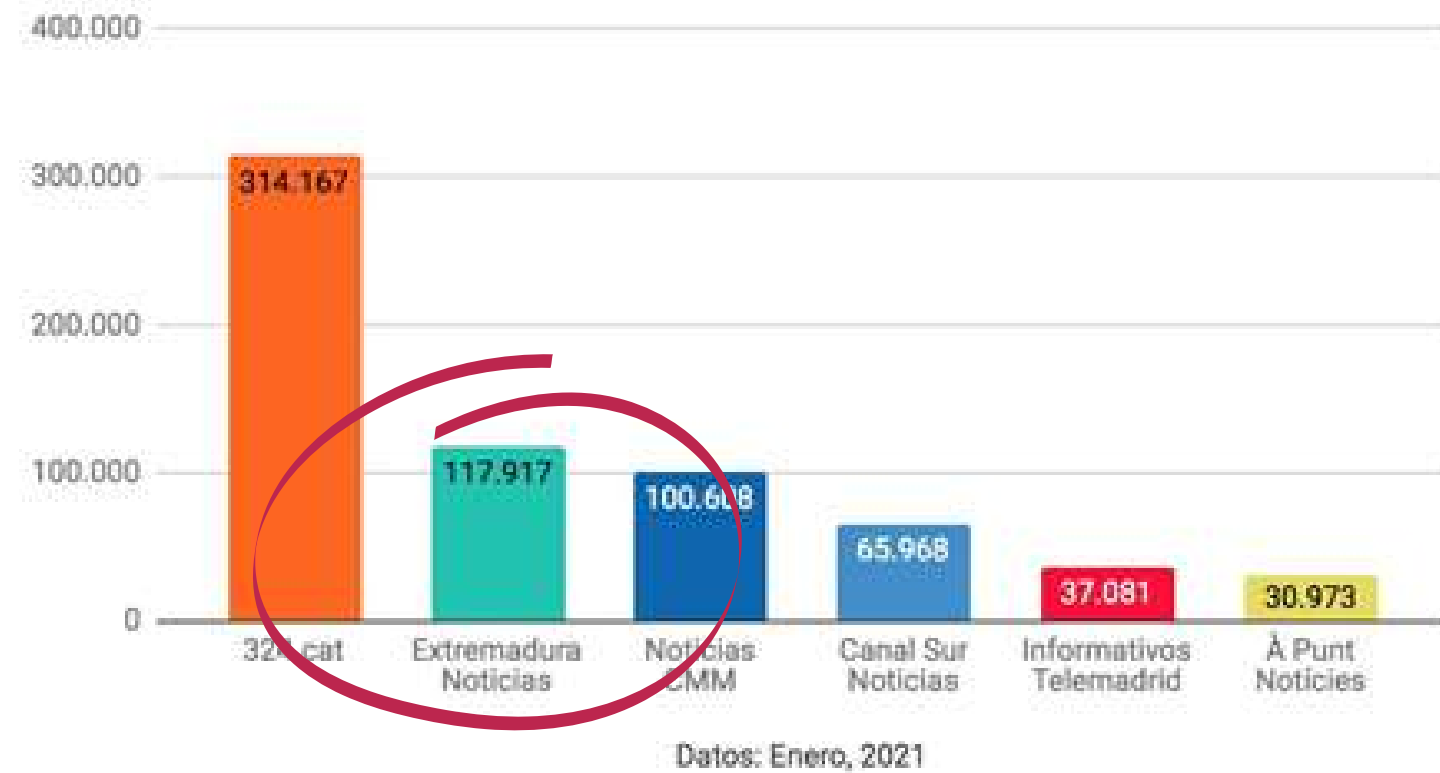


Extremadura Noticias en Facebook era la segunda página de noticias autonómicas con mayor número de seguidores, tras 324.cat (TV3), y cerró el año con un impresionante crecimiento del 80% respecto a diciembre de 2019. Fueron 117.530 los usuarios de esta página en Facebook, cuyo crecimiento fue notable también en Instagram con 31.940 usuarios y en Twitter con 17.246.

### EXTREMADURA NOTICIAS: Seguidores en Facebook



### Facebook de Servicios Informativos (Autonómicas)



<b>AUDIENCIA SOCIAL</b>	
<b>CANAL EXTREMADURA</b>	<b>diciembre 2020</b>
FACEBOOK	89.508
TWITTER	75.303
INSTAGRAM	25.487
YOUTUBE	48.329
LINKEDIN	1.476
SPOTIFY	
<b>EXTREMADURA NOTICIAS</b>	
FACEBOOK	117.530
TWITTER	17.246
INSTAGRAM	31.940
<b>EXTREMADURA DEPORTES</b>	
FACEBOOK	14.434
TWITTER	15.737
INSTAGRAM	6.712
<b>EXTREMADURA EN JUEGO</b>	
FACEBOOK	857
TWITTER	23.955

Canal Extremadura en YouTube experimentó un crecimiento del 170% de seguidores, un crecimiento especialmente agudizado durante los primeros meses de la pandemia y el confinamiento, así como el resto de canales: Twitter, Facebook, Instagram o LinkedIn. La audiencia social de Extremadura Deportes y Extremadura en Juego se vió incrementada en todos sus canales.



# ¿Qué hemos hecho en 2020?

## COBERTURA 360 PREMIOS GOYA

25 ENERO

Directos exclusivos con compañeros desplazados.

Seguimiento en *Cine sin ficción* para radio con entrevistas a los galardonados.

Seguimiento con momentos en directo desde Twitter y Facebook.

Cobertura informativa en [canaextremadura.es](http://canaextremadura.es).



## INTEGRACIÓN EN RADIOPLAYER

3 FEBRERO

Canal Extremadura Radio se puede escuchar desde Radioplayer España. Disponible para Android e iOs, permite que los 24 millones de personas que escuchan la radio al día, sigan las emisiones de Canal Extremadura Radio por Radioplayer.



LAS REDES SOCIALES DE EXTREMADURA NOTICIAS CUMPLEN 3 AÑOS



FEBRERO

## Canal temático de Carnaval en YouTube

- Clipping de actuaciones completas, disponibles nada más acabar
- Contenidos del programa *A Esta Hora*
- Últimas noticias y piezas del Carnaval

## Canal temático de Carnaval en YouTube

- Seguimiento minuto a minuto de las actuaciones
- Mejores momentos
- Cobertura in-situ con mejores momentos y entre bambalinas

**19.357** visualizaciones del directo en un día en YouTube (+40%) y **4.895** horas consumidas de vídeo (+113%).

**70.797** visualizaciones del directo en un día en Facebook



**251.742** impresiones (+112%) en Twitter el día del desfile (veces que se muestran los contenidos).

# ESTRATEGIA COVID

Últimas horas, directos y contenidos explicativos =  
Crecimiento exponencial de visitas en web

● Usuarios. Datos extraídos de Google Analytics como fuente de datos.

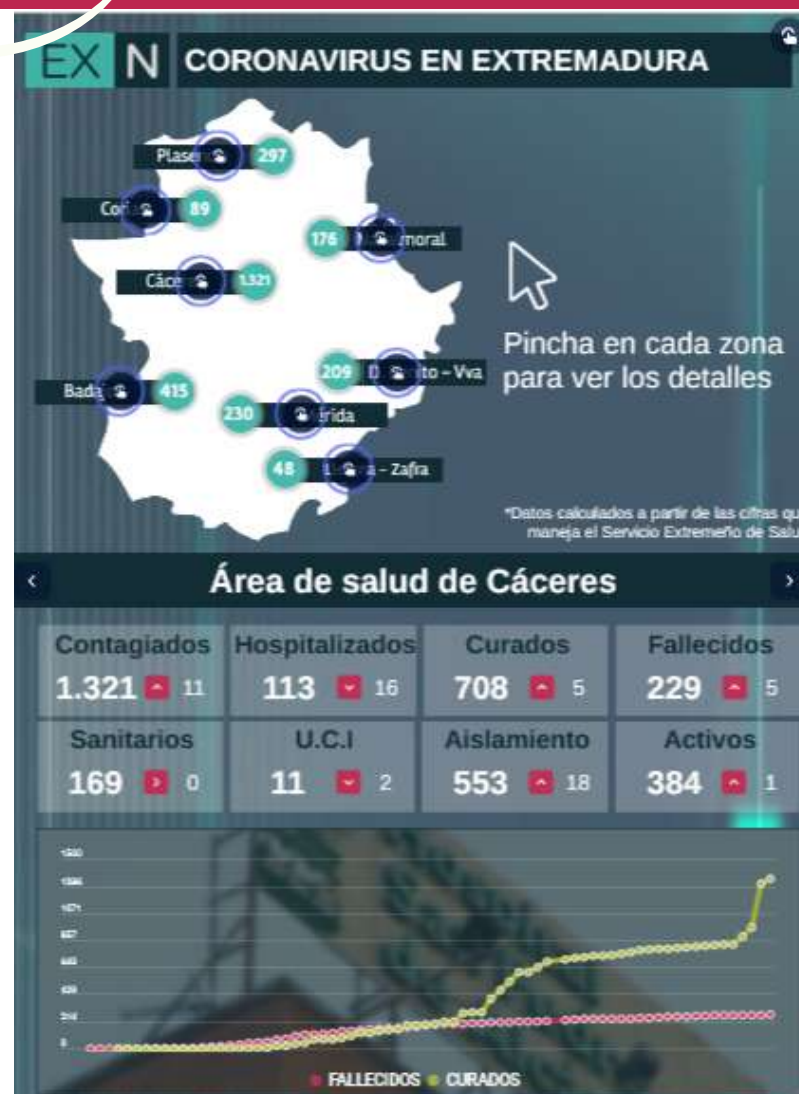
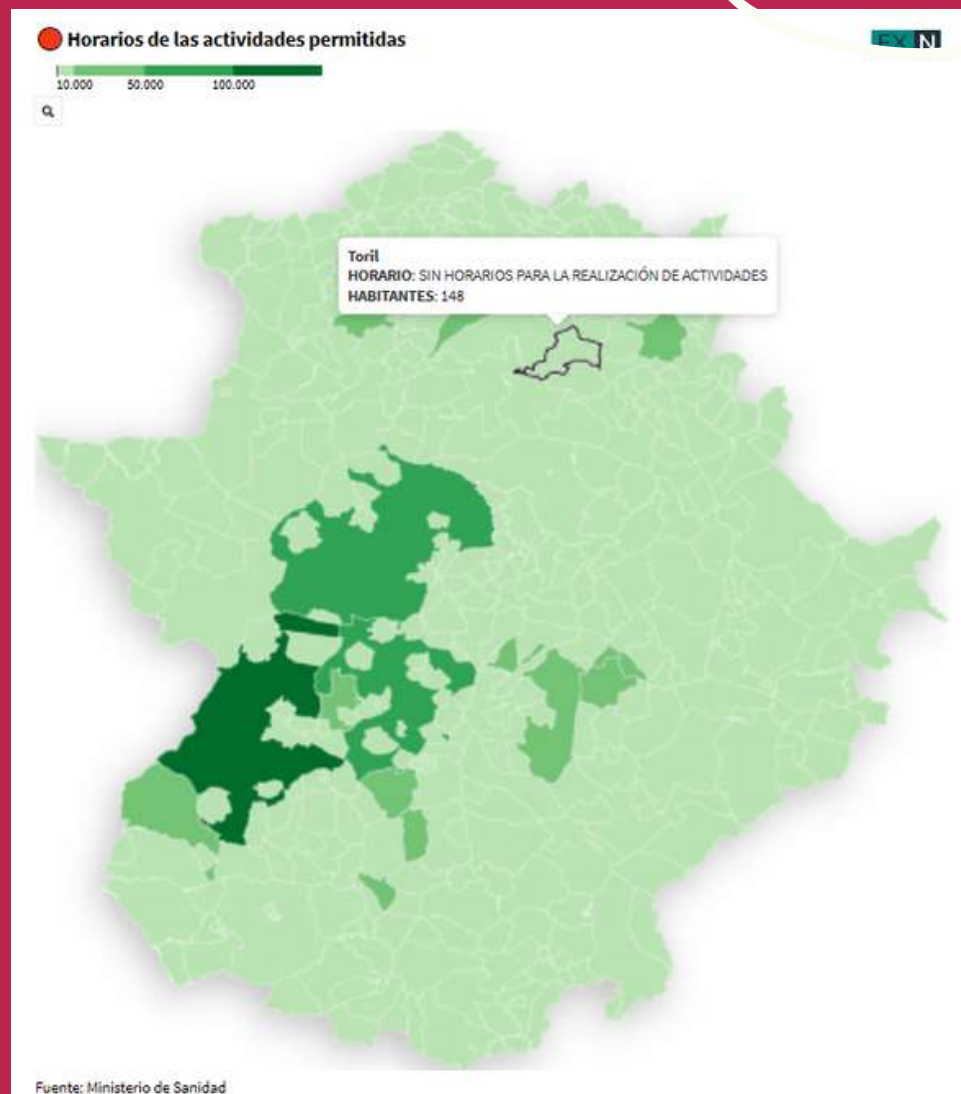




# GRAN EQUIPO HUMANO

Más de 30 personas en total se formaron en tiempo récord para dedicar trabajo al tratamiento de datos y a habilidades con nuevas herramientas en la redacción, que han complementado la estrategia que era habitual: noticias, contenidos informativos en vídeo y últimas horas.

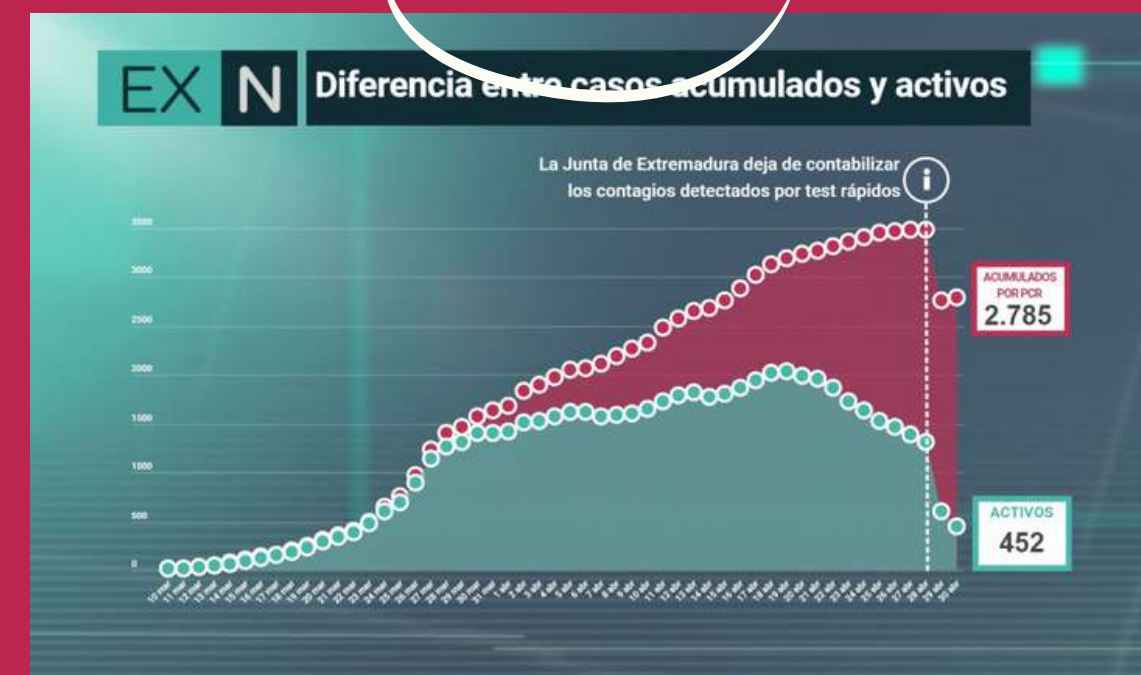
GENIALLY



CANVA

# Herramientas

INFOGRAM



## 2 DE MAYO HORARIOS DE ACTIVIDADES PERMITIDAS



### ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y PASEO (14-70 AÑOS) De 6 a 10 y de 20 a 23

Paseos con las personas que convivimos, dos personas como máximo, a no más de 1 km de la vivienda y 1 vez al día  
Deportes en la misma localidad de residencia, de manera individual. Una vez al día



### PASEOS DE MENORES DE 14 AÑOS De 12 a 19

Máximo de 3 niños a la vez. Con 1 adulto, a 1 km del domicilio como máximo, durante no más de 1 hora y 1 vez al día



### PASEOS PERSONAS DEPENDIENTES Y MAYORES DE 70 De 10 a 12 y de 19 a 20

Paseos de personas dependientes con sus cuidadores y de personas mayores de 70 años: 1 hora y 1 vez al día.

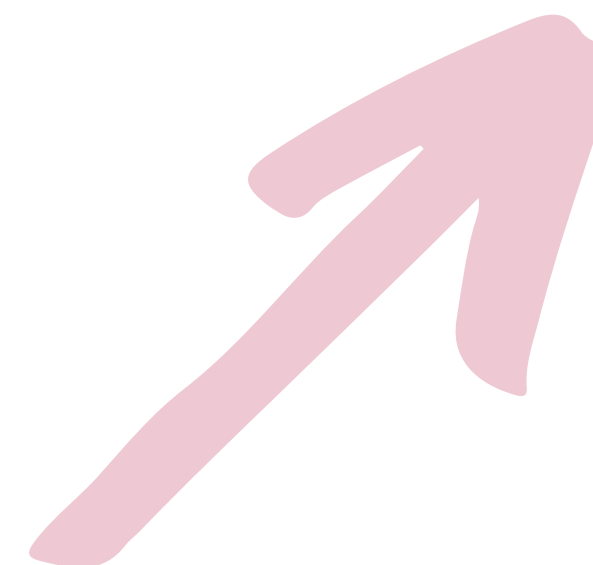
\*Los municipios menores de 5.000 habitantes no tendrán horarios establecidos para cada una de las actividades permitidas.

# CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD

Total de seguidores de la página hasta hoy: 95 201



La página en Facebook de Extremadura Noticias pasó de 71.609 seguidores en enero a 95.201 el 4 de mayo de 2020, un **33% de crecimiento** y más de 23.000 personas que se han sumado.

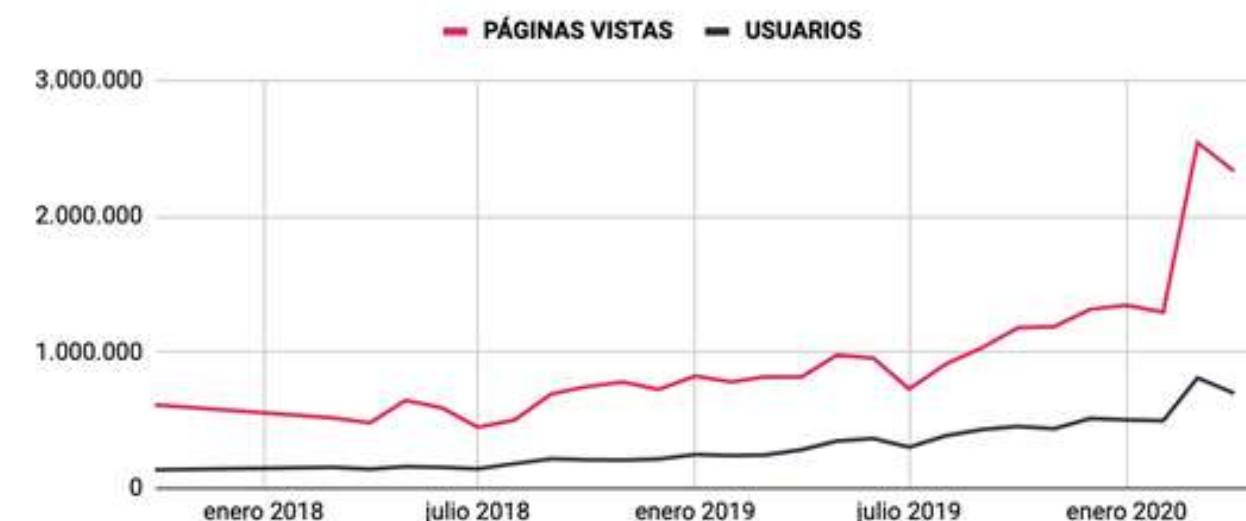


Marzo alcanza **+210%** de páginas vistas respecto al mismo periodo del año pasado, y los usuarios crecen **+125%**. Es el mejor mes histórico, con **2.5 millones de visitas** y más de medio millón de usuarios.

MES	PÁGINAS VISTAS	2019	USUARIOS	2019
<b>Abril 2020</b>	<b>2.332.136</b> <b>+185 %</b>	818.846	<b>418.951</b> <b>+47 %</b>	285.304
<b>Marzo 2020</b>	<b>2.541.129</b> <b>+210 %</b>	820.349	<b>549.535</b> <b>+125 %</b>	244.344
<b>Febrero 2020</b>	<b>1.295.508</b> <b>+66 %</b>	781.993	<b>497.003</b> <b>+107 %</b>	240.213
<b>Enero 2020</b>	<b>1.346.297</b> <b>+63 %</b>	825.188	<b>503.123</b> <b>+103 %</b>	247.656

Comparativa tráfico canalextramadura.es datos de 2020 frente mismo mes 2019

## Evolución páginas vistas y usuarios únicos CANALEXTREMADURA.ES



Fuente: Google Analytics

Crecimiento de forma constante, que permitió afrontar el proyecto de nueva web y apps en mejores condiciones

# CANAL EXTREMADURA ESTRENA APPS Y RENUEVA SU WEB

CANAL  
EXTREMADURA  
AL ALCANCE  
DE TU MANO



EXTREMADURA  
NOTICIAS  
EN TU MANO



A screenshot of the Canal Extremadura website. The header includes the logo, navigation links (Noticias, Deportes, El Tiempo, Programas, Guia), and a search bar. The main content area features a red banner with the headline "11 fallecidos más por covid-19 en Extremadura y 783 contagios nuevos". Below the banner is a large photo of a building labeled "Policia Local". To the right, there are smaller news snippets: "Extremadura tiene 200 hospitalizados más que en el pico de la primera ola" and "Extremadura ha administrado ya el 82,6 % de las dosis recibidas".



## —WEB

El portal tiene un nuevo diseño, con navegación sencilla e intuitiva, donde la oferta de contenidos informativos e interactivos son los principales protagonistas: información actualizada de la región y notificaciones de última hora, además de ofrecer una experiencia personalizada al usuario posibilitando seguir programas y eventos en la programación o recuperar programas completos para seguir viéndolos más tarde.

## —APPS

Dos nuevas aplicaciones donde poder acceder de una forma instantánea a todos los contenidos del medio de comunicación, en directo o a la carta: App Canal Extremadura y la App Extremadura Noticias. De esta forma, Canal Extremadura aumentó la oferta de contenidos y se consolidó en el entorno digital dentro y fuera de la región, en este tiempo en el que los usuarios demandaban constantemente información y entretenimiento. Ambas apps están disponibles en [Play Store](#) y [Apple Store](#).

### *App Canal Extremadura*

- Televisión y radio en directo
  - A la Carta
- Los mejores vídeos y audios
  - Descarga de podcasts y escucha offline
- Notificaciones cuando empiece el programa favorito

### *App Extremadura Noticias*

- Última hora de la región
  - El deporte, a tu alcance
    - + EXN
- El tiempo siempre a mano
- Participa y cuéntanos tu noticia

## COBERTURA FESTIVAL TEATRO CLÁSICO DE MÉRIDA

Cobertura para web y redes sociales con participación de los usuarios y la generación de contenido inédito y promocional a nivel cultural.

Directos con protagonistas de las obras.

Artículos editoriales firmados por Olga Ayuso, periodista cultural.

Vídeos resúmenes de las obras



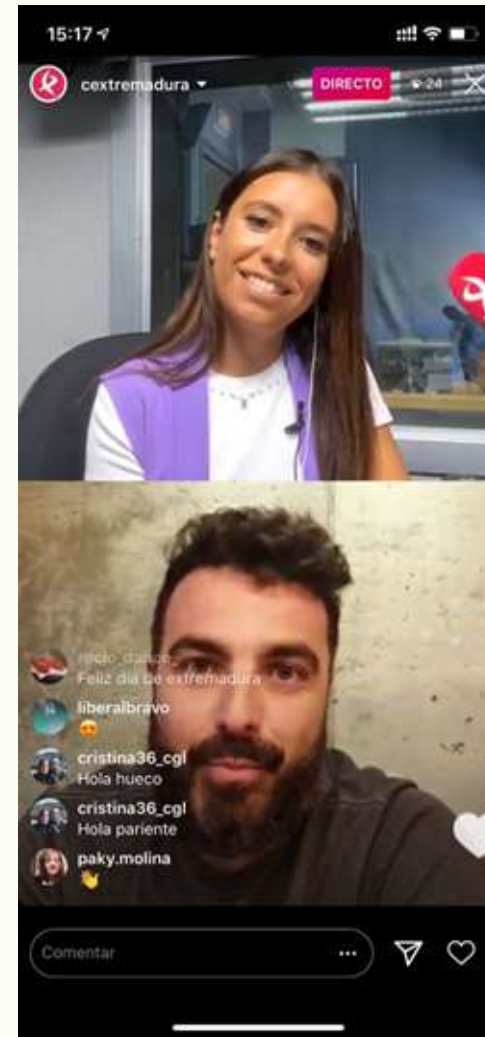
## PRIMEROS DIRECTOS EN REDES CON CÁMARAS DE ESTUDIO

En 'Minuto 30' nos volcamos con los equipos extremeños que se juegan sus ascensos a 2ª y 2ª B a través de un directo para las redes sociales de Extremadura Deportes, buscando interacción y notoriedad en las comunidades.

## DÍA DE EXTREMADURA

- Conexiones en directo en Instagram con artistas extremeños:

José Manuel Díez, José Antonio Moreno, Chloé Bird, Soraya Arnelas, Huecco, Nacho Campillo, Juan Manuel Moreno.



- ¿Dónde estamos hoy? Recorremos a través de fotografías lugares mágicos de Extremadura para que los usuarios puedan adivinar de qué lugar se trata.



- Recuperamos del archivo Extremadura desde el aire: Todos los programas históricos, ya a la carta con calidad mejorada y en YouTube



- Test: Haz que el tren llegue a Extremadura: A través de diferentes preguntas hacemos un recorrido por la situación del AVE en Extremadura, y el usuario tiene la oportunidad de ir respondiendo a preguntas sobre conocimiento general. Si las acierta, el tren llega a su destino sin averías.



- Fotos 360 de lugares representativos: Recorremos la región de norte a sur para fotografiar los lugares con más identidad y más reconocidos para que los extremeños de aquí y de fuera puedan hacer un recorrido virtual y pasear por lugares singulares.



## PRIMEROS CONTENIDOS CON BROADCAST PIX

Emitimos en directo una franja del programa El sol sale por el Oeste con motivo de la vuelta a las clases en la región.



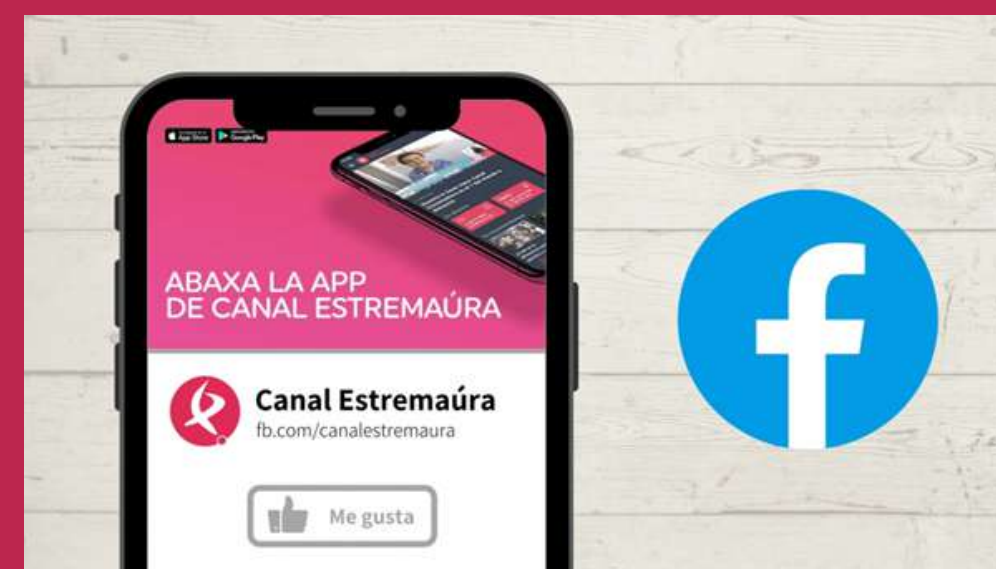
## DÍA DE LAS LENGUAS

Canal Extremadura celebra el Día de las Lenguas Extremeñas estrenando la página en Facebook Canal Estremaúra.

Conservando el patrimonio de la comunidad, la cultura y ayudando a difundir su identidad y lengua damos visibilidad y difundimos palabras y expresiones a través de contenidos que, habitualmente, aparecen en televisión, radio y web.

## CANAL EXTREMADURA RADIO EN TV CONECTADAS

Los usuarios de Canal Extremadura Radio pueden acceder a sus emisiones de una forma fácil y cómoda gracias a la disponibilidad de la aplicación de RadioPlayer España en las Smart TV que cuentan con Android TV, Amazon Fire TV o Fire Stick. Sólo es necesario descargar la aplicación desde el propio televisor para acceder a la emisora de radio en directo o a la carta, sin registro ni publicidad adicional y con la mayor calidad de audio.



## NUEVO ESPACIO PARA LA IGUALDAD: 'Iguales', en canalextramadura.es

El 25 de noviembre, con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se estrena este espacio donde se recogen las noticias que ponen de manifiesto la labor diaria para alcanzar una equidad real entre mujeres y hombres, contando con las explicaciones de la presentadora Luz Carmen Herrera, especialista en igualdad, sobre esta materia y cómo afecta en el día a día las situaciones machistas que no siempre se detectan a tiempo.

Semanalmente se ofrecen entrevistas en directo para hablar de igualdad en sociedad a través de Instagram.



## PRIMER PODCAST PARA WEB Y REDES SOCIALES: LA EDITORA

Esther Sánchez nos cuenta apenas unos minutos las claves de la noticia, de lo que está pasando, con claridad, precisión y para que lo entiendas en un mundo de información y datos continuos.

## COBERTURA 360 LOTERÍA DE NAVIDAD

Cobertura 360 (Radio, TV, Web y Apps) junto con la retransmisión en televisión con *A esta hora* y radio con *El sol sale por el oeste*.

- Seguimiento de los programas en redes sociales
- Momentos del sorteo al instante en web y apps
- Mejores imágenes en redes sociales
- Cobertura informativa en [canalectremadura.es](http://canalectremadura.es)
- Buscador de décimos en [canalectremadura.es](http://canalectremadura.es)



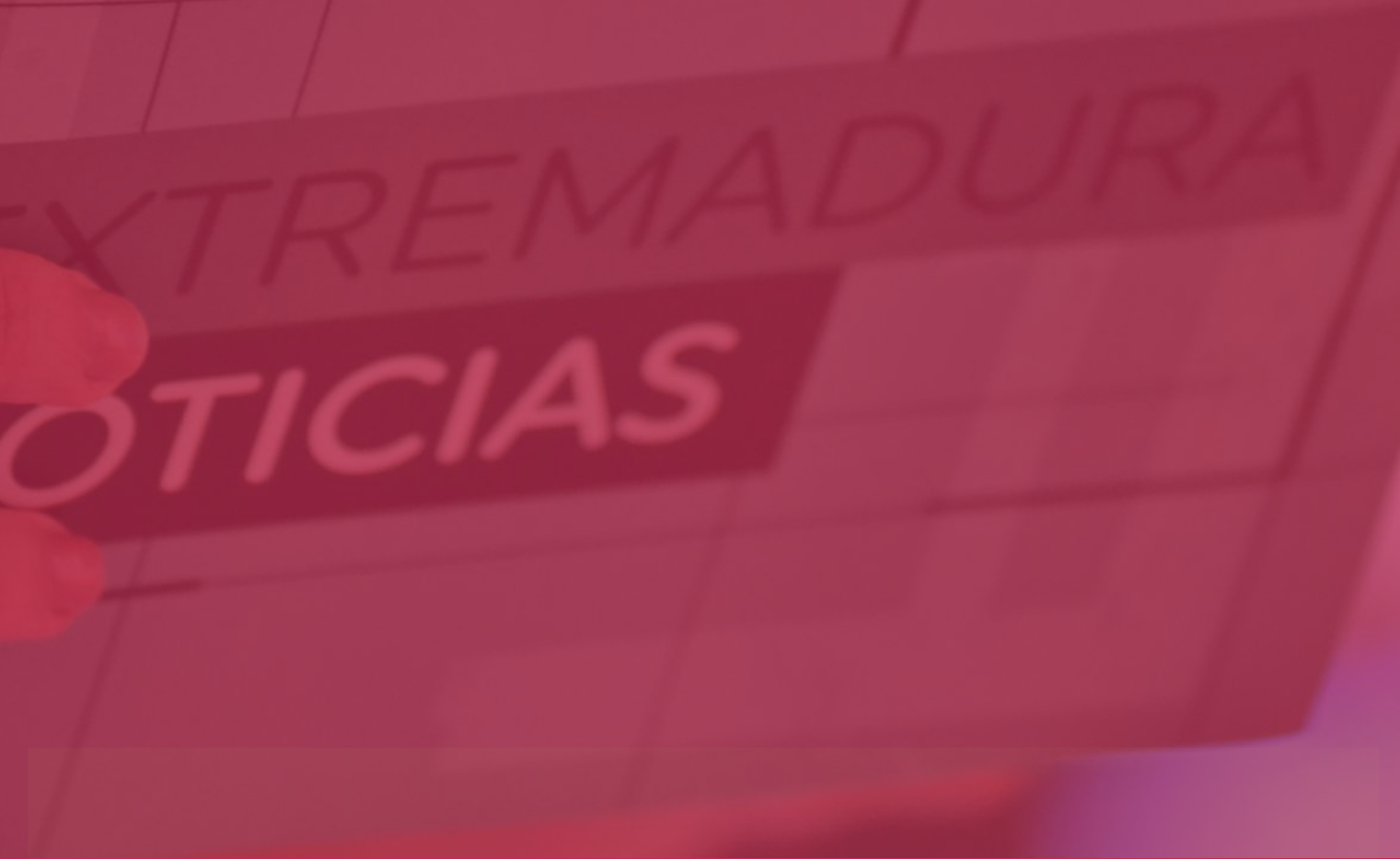
## PAJE REAL LANZA UN MENSAJE A LOS NIÑOS Y NIÑAS

En un vídeo de más de 3 minutos, el paje real lanza un mensaje a los niños y niñas extremeñas para ayudarles a que no pierdan la ilusión y sigan creyendo en la magia de Sus Majestades a pesar de la situación por la que estamos pasando este año tan complicado.

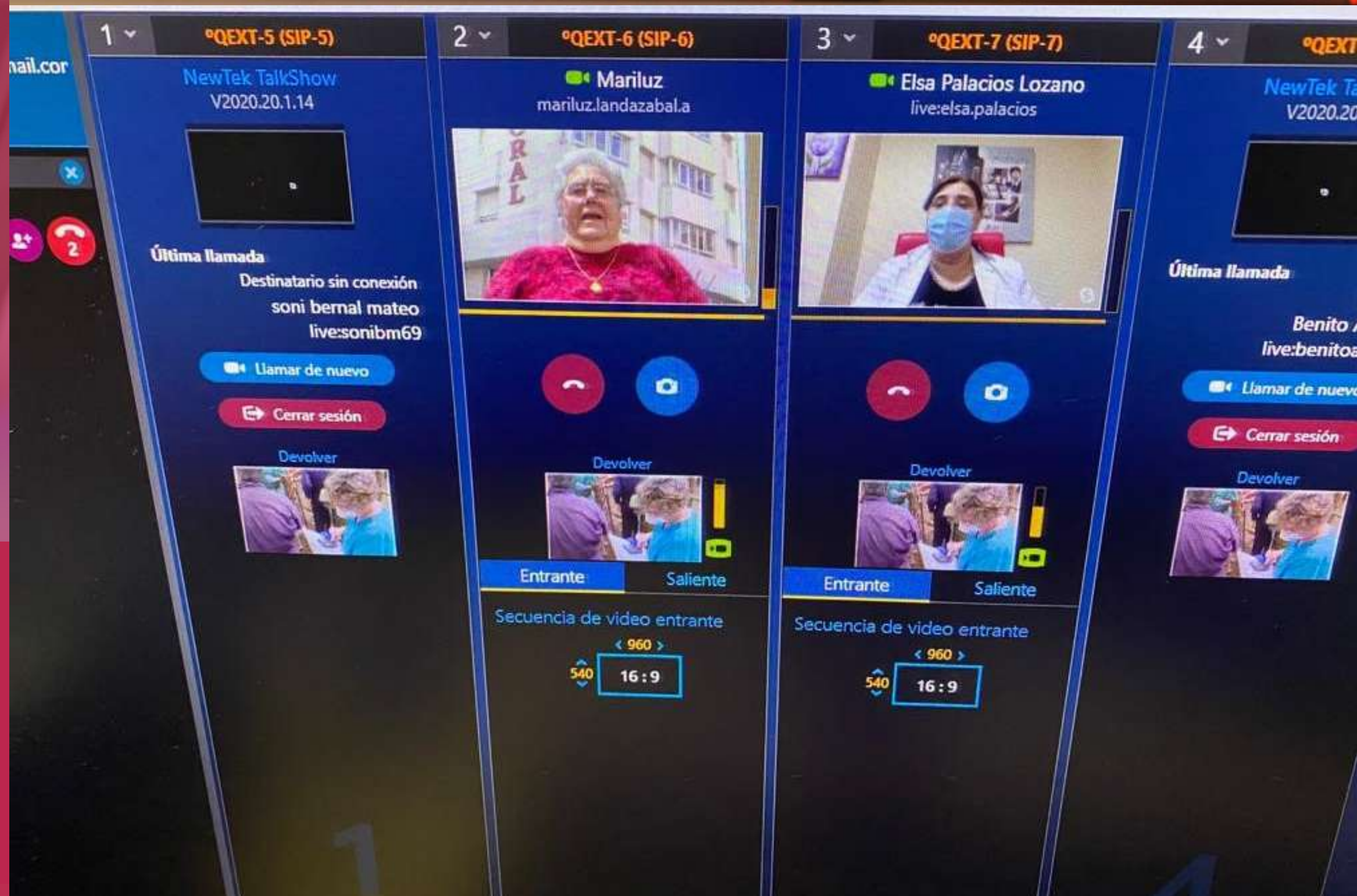
14,334 reproducciones sólo en Facebook



# PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN



6 PROGRAMAS EN DIRECTO  
AL DÍA



MÁS DE 2400 PROGRAMAS  
INFORMATIVOS DE PRODUCCIÓN  
PROPIA EN 2020



# REALIZACIÓN

EL DÍA A DÍA EN...



- Ahora Extremadura
- Extremadura Noticias 1
- Extremadura Deportes 1
- El Tiempo 1
- Extremadura Noticias 2
- Extremadura Deportes 2
- El Tiempo 2
- El Análisis
- El Análisis Extra
- Asamblea (paralizado de marzo a mayo).
- Ruedas de prensa de la Junta de Extremadura y Gobierno de España con motivo de la COVID-19.

El Departamento de Realización (montaje, grafismo y realización) atiende a Informativos, Deportes, El Tiempo, Programas y Programación, Redes Sociales, Web, Radio, Publicidad y otras peticiones externas.

En 2020 con la pandemia provocada por la COVID-19 el departamento ha asumido nuevos encargos y se ha visto en la situación de adaptarse a las nuevas circunstancias.

Y PARA REDES DE EXN



Se ha desarrollado un trabajo amplio junto con el Departamento de Innovación y Multimedia, desarrollando una parte de la estética de la web y de las Apps.



Imágenes fijas y cartones para EXN# y El Tiempo.

Logos y Banners para Continuidad.

Menciones publicitarias.

Banner para web.

Elaboración y diseño de logos para la web nuevos programas de Canal Extremadura Radio.

Retoques de fotos.

Todo el contenido grafico que requieren los informativos que son el peso pesado ( mapas, vidis, portadas periódicos, patrocinios publicidad en los informativos....)



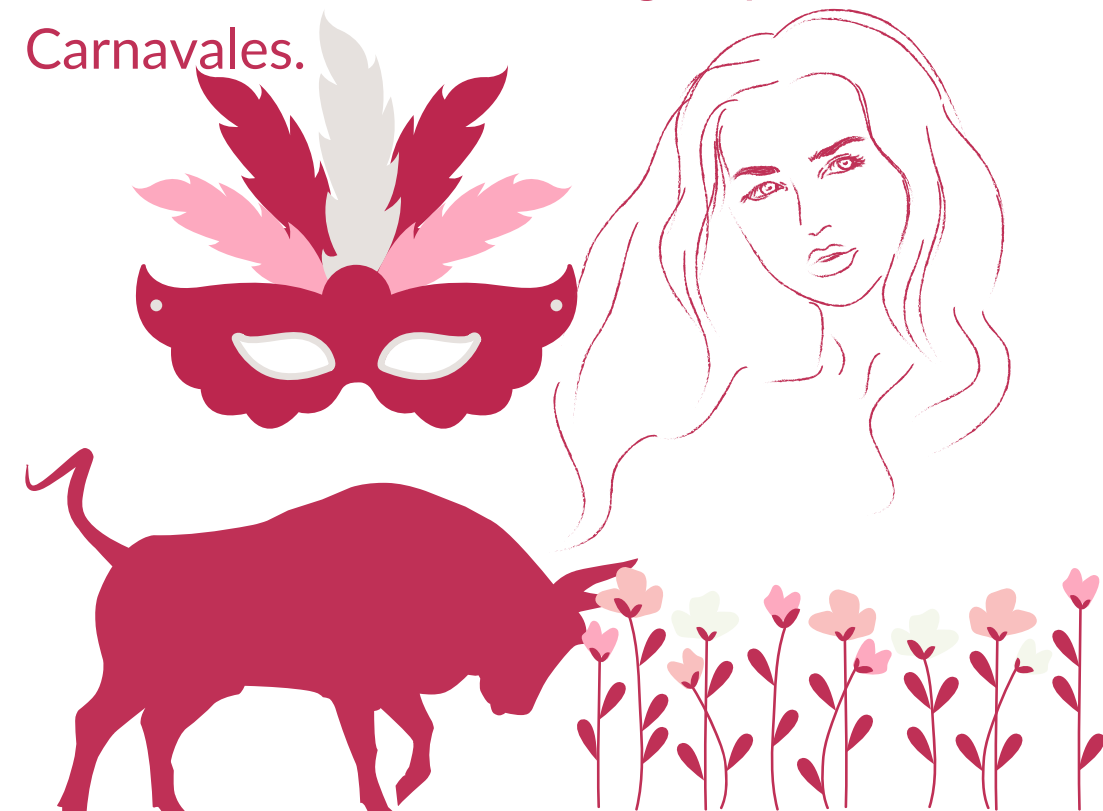
## Enero

Diseño y elaboración de la imagen gráfica para Carnaval 2020 (Badajoz, Mérida y Desfile).

Elaboración cortinillas de Carnaval continuidad.

Imagen gráfica para la web de Carnaval y cabecera para YouTube.

Elaboración del catálogo publicitario de Carnavales.



## Febrero

Retransmisión Semifinales y Final del Carnaval de Badajoz, Final del Carnaval de Mérida y Desfile de Comparsas de Badajoz.

Campaña Dividendo Digital para redes, tv, y papel impreso.

Actualización zonas de acometida por los instaladores.

Campaña del 7. Cabeceras y logos para FB, TW y web.

Diseño gráfico programa ELLAS de Canal Extremadura Radio.

Pildoras y vidi violencia machista.

Banners y logos de avance de los programas.

Icono, cabecera para You ube de Radioplayer.

## Marzo

Retransmisión programas especiales taurinos desde la Feria de Olivenza.

Grafismo de la Feria Taurina para redes.

Grabación y montaje de píldoras Violencia Machista.

Adaptación de grafismo de los logos de determinados programas para la web.

Fotos perfil redactores y dirección para web.

Carátulas de los programas para web y apps.

Logo nuevo programa de radio "Canciones perdidas".

Cortinillas Primavera para continuidad.

## Abril

Grabación promo Coronavirus.

Creación de más de 50 plantillas de mapas y gráficos de la Covid.

## Mayo

Logos y banners para Especial solidario de El sol sale por el oeste.

Creación imagen para la app de A la carta, y Stories con versión para Android y versión para iPhone.

Generación lazo luto nacional.

Nuevas carátulas para redes sociales.

Nueva gráfica para dos programas de radio: Hablando con F Franqueza y Diapasón Flamenco.

Fotografías a redacción y a los presentadores.

Grabación promo Asamblea.

## Junio

Retransmisión del Debate sobre el Estado de la Región.

Grabación de cortinillas de verano.

Grabación y posproducción de programa para redes sobre el Festival Internacional de Teatro de Mérida.

Diseño, cabecera y fotos de los presentadores de radio para web.

Elaboración de 66 programas de “refritos” de “ A Esta Hora”

## Julio

Elaboración de 66 programas de “refritos” de “ A Esta Hora”

Mejora de los cartones de grafismo.

Grabación y posproducción de programa para redes sobre el Festival Internacional de Teatro de Mérida.

## Agosto

Novilladas del Concurso de la Diputación de Badajoz.

Elaboración de 66 programas de “refritos” de “ A Esta Hora”.

Creación nuevo logo +EXN.

Grabación y posproducción de programa para redes sobre el Festival Internacional de Teatro de Mérida.



## Septiembre

Retransmisión Medallas de Extremadura.

Retransmisión de la Misa desde Guadalupe.

Creación nuevas cabecera retransmisión Medallas y Misa de Guadalupe.

Adaptación material gráfico para web y redes de Medallas y Misa.

Elaboración de catálogo publicitario nueva temporada.

Fotografías a toda la redacción y a los presentadores de radio y tv para web.

Adaptar las líneas gráficas de los programas nuevos.

Grabación 12 promos de la Nueva temporada (EXN, Deportes y El Tiempo).

## Octubre

Manual de directos para conexiones por Skype.

Copy y pastillas de 2021 para los programas de 2021.

## Noviembre

Vídeos especiales para EXN con motivo de la semana contra la violencia sobre la mujer.

Grabación de cuatro promos sobre violencia de género.



## Diciembre

Cortinillas de Navidad para continuidad.

Felicitación Navideña de Canal Extremadura.

Elaboración de la imagen gráfica para el Mensaje del Presidente. Grabación y montaje del Mensaje del Presidente.

Diseño de la imagen y montaje de las Campanadas de Fin de Año.

Actualización y exportación del Copy de Canal Extremadura en todas sus versiones.

Elaboración de catálogo publicitario navideño.

Elaboración de las imágenes para web de la programación especial de Navidad.

Arranque diseño QR para enlazar a web y redes de Canal Extremadura.

Cambio grafismo Lotería.

# PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS

La COVID paralizó los contenidos de los programas en parte de 2020. A pesar de ello, se cerraron más de 700 programas bajo 16 productoras diferentes.

EL DÍA A DÍA EN...



- REALIZACIÓN DE INFORMES DE CONTRATACIÓN DE PRODUCCIÓN DELEGADA CON LA CREACIÓN DE LA COMISIÓN DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES .
- SEGUIMIENTO DE LOS CONTRATOS Y PRESUPUESTOS DE 2020.
- COMUNICACIÓN CON LAS PRODUCTORAS: INTERCAMBIO DE IMÁGENES, ENTREGA MATERIALES, NECESIDADES PRODUCTORAS, CAMBIOS DE PERSONAL...
- CONTROL Y REVISIÓN DE FACTURACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE 2020.
- CONTROL MODIFICACIONES DE EMISIONES SEGÚN CALENDARIO DE PROGRAMACIÓN DEL AÑO EN CURSO.
- TAREAS DE COORDINACIÓN DE EQUIPOS CON PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS PARA GRABACIONES INTERNAS ( CAMPAÑAS, PROMOCIONES, CORTINILLAS CONTINUIDAD).
- REPARTO MATERIAL COVID Y CONTROL DEL GASTO.
- SEGUIMIENTO MANTENIMIENTO VEHÍCULOS, SALIDAS.
- COORDINACIÓN CON TODOS LOS DEPARTAMENTOS PARA ABORDAR UNA TAREA EN COMÚN.



# PRODUCCIÓN DE INFORMATIVOS

EL DÍA A DÍA EN...



Intercambio de imágenes

Coordinación de directos

Movimiento de materiales en Dalet

Coordinación de equipos, coches, salidas.

Autorizaciones, Compras, Distribución y seguimiento de material COVID

Control de caja

Control y reparto de móviles

Seguimiento de necesidades de las delegaciones y central

Contratación de colaboradores

Citaciones de personal

Envío de materiales a las delegaciones

Subtitulado y Lengua de signos

Supervisión del contrato de vestuario

Coberturas CBM Extremadura y Madrid

Subtitulado de los programas informativos

Cobertura a todos los informativos, programas informativos y especiales:

Ahora Extremadura, EXN1, EXN2, Deportes, El Tiempo, Asamblea, ...

## ESPECIALES INFORMATIVOS

Especial Análisis entrevista Vergeles.  
12 Marzo.

Especial informativo Debate Estado Región.  
14 y 15 de julio.

Especial Homenaje Víctimas COVID.  
16 de julio.

Avance informativo. Manuela Chavero.  
18 de septiembre.

Avance informativo. Manuela Chavero.  
19 de septiembre.

Especial Presupuestos Asamblea.  
27 de noviembre.

Avance informativo. Primera vacuna COVID.  
27 de diciembre.



## RETRANSMISIONES ESPECIALES

Licitación, organización, coordinación y soporte humano a estas producciones. La COVID 19 obliga a la suspensión de la mayoría de las actividades en previsión.

·Carnavales:  
Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz.  
Final del Concurso de Comparsas y Chirigotas de Mérida.  
Desfile de Comparsas del Carnaval de Badajoz.

·Feria Taurina de Olivenza.

·Misa año jubilar Guadalupe

·3 novilladas de la Diputación de Badajoz.

·Medallas de Extremadura

·Misa de Guadalupe.

·Mensaje de Fin de Año del presidente del Gobierno de Extremadura.

# GESTIÓN DE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

1073 comunicaciones

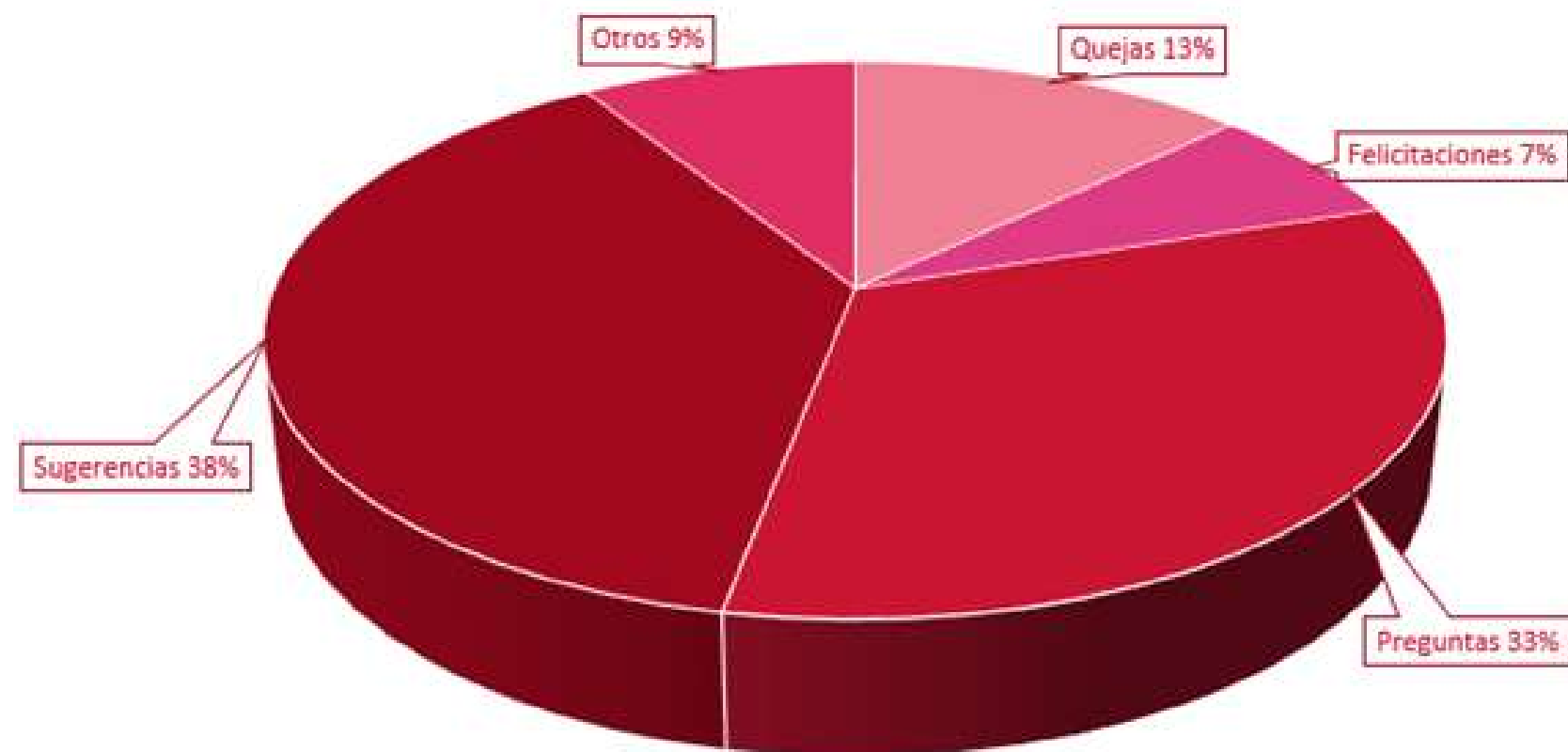
Crecimiento del 32'1% con respecto a 2019

Meses de mayor actividad: marzo, abril y mayo



The screenshot shows a web form for public participation. It features three columns of radio button options for selecting a category: 'Supervisión/Propuestas', 'Obras', 'Preguntas', 'Felicitaciones', and 'Otro'; 'TV', 'Radio', 'Sitio web y redes sociales', 'Todos los canales', and 'Otro'; and 'Cuestiones técnicas', 'Programas', 'Informativos', 'Comunidad Periférica', and 'Otro'. Below these is a text input field labeled 'Mensaje \*' with the placeholder 'Comunicación sobre su proyecto'. At the bottom, there are three checkboxes under the heading 'Condiciones': 'Acepto el tratamiento de mis datos \*', 'Acepto el envío de comunicaciones \*', and 'Enviar una copia'.





## Conclusiones extraídas de las comunicaciones

→ Continúa descendiendo levemente el porcentaje de quejas y aumenta levemente el de sugerencias

→ La audiencia es fundamentalmente propositiva y expresa su deseo de participar en la programación de Canal Extremadura proponiendo temas y noticias.



## Nace "Cuéntanos tu noticia"

Para canalizar también a través de las Apps las diversas propuestas que la audiencia lanza a nuestros servicios informativos

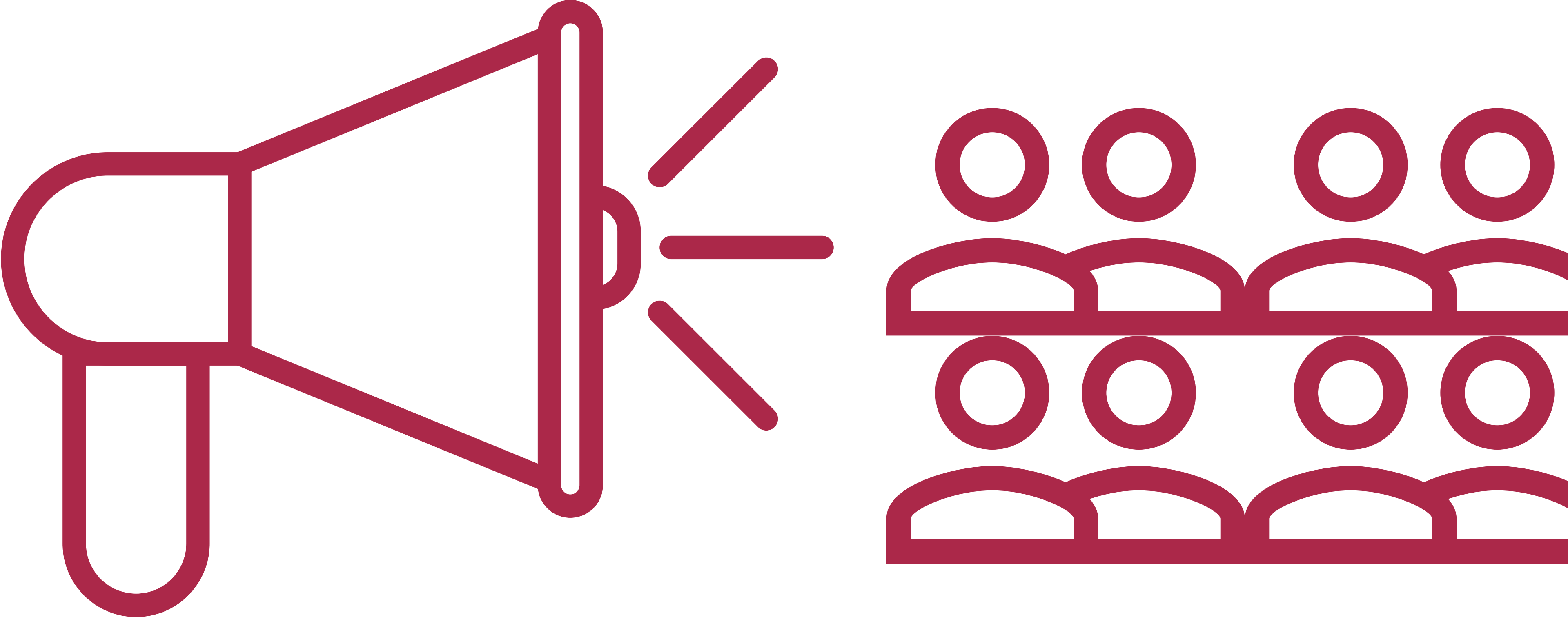
Un total de 128 interacciones desde julio 2020, que señala que la población extremeña quiere participar en la elección de temas y noticias y formar parte del proceso de selección de contenidos de nuestros informativos y programas.

12 cursos, con un total de 7070 horas de formación y 258 plazas ofertadas.

- Informar en redes sociales. Gestión de marca personal y de empresa en redes sociales.
- Branded content.
- Periodismo de datos. Acceso, limpieza, análisis y visualización de datos para la elaboración de informaciones periodísticas.
- Procesos de digitalización en departamentos de documentación y archivos audiovisuales. De la cinta a la inteligencia artificial.
- Avanzado Certificación A.T.O. de piloto de drones (RPAs).
- Sensibilización en igualdad. La igualdad en contenidos informativos y audiovisuales.
- 4K y UHD avanzado.
- Redacción de contenidos en entornos multimedia.
- Big data aplicado a la gestión de contenidos en parrillas, web y redes sociales.
- Comunicación ante la cámara: Mejora de las herramientas y habilidades de presentación ante las cámaras.
- Business intelligence aplicada a empresas audiovisuales.
- Microsoft Excel integral (niveles iniciación, medio y avanzado).

## FORMACIÓN

Se renuncia al plan inicialmente previsto, que contemplaba fundamentalmente formación presencial, utilizando medios telemáticos para la impartición de las distintas acciones formativas, concentradas en los tres últimos meses del año.



GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

# Comunicación interna

- ✓ 2020 es un año marcado por intentar mantener el contacto con toda la plantilla inmersa en la realización de un trabajo presencial y en teletrabajo, envuelto en miedos e incertidumbres.
- ✓ Se mandaron constantes mails informativos sobre las nuevas medidas de higiene y salud, en constante cambio, adecuándonos todas y todos a la situación.
- ✓ Aprendiendo según se iban realizando las gestiones, la plantilla ha estado informada por diversas vías de cómo proceder en lo relativo a la salud y seguridad: cartelería en las sedes, pegatinas en los suelos, mails informativos, Sways mensuales, ...

82 comunicaciones con la plantilla, ejemplos →

- 12 junio. Comunicación plantilla: 🧑🏻🧑🏻🧑🏻 Nos importamos 🧑🏻🧑🏻🧑🏻
- 29 septiembre. Comunicación plantilla: Limpieza equipos informáticos y uso de mascarilla 🧑🏻.
- 03 noviembre. En Equipo. Noviembre 2020
- 23 diciembre. innoVAMOS! tendencias y tecnologías. 23 diciembre 2020

## Boletín En Equipo

Las cifras demuestran que tiene buena acogida y que a la plantilla le interesa saber qué novedades hay en la empresa, dónde se ha acudido, qué formación se va a dar y cualquier otra información.

¿Quién es...?

Flor Calle Guisado

"Quiero estar sola un ratito"

Flor, sietemesina nacida en...  
Es Técnico Electrónico desde...  
tiempo en la gran boca de la...  
donde todas las señales son...  
técnicos electrónicos también...  
punto los equipos de toda la...  
control de realización y reali...  
equipos. En definitiva, pone...  
investigando para ir mejora...  
decir a la Flor pequeña que...  
de ballet y astronauta que a...  
hemos tenido!

A Flor la conocemos por su...  
su lucha contra el machismo...  
por haber sido miembro de...  
tenido la suerte de probar s...  
vemos muy necesaria que r...  
traspase fronteras y podam...  
la casa 🏠

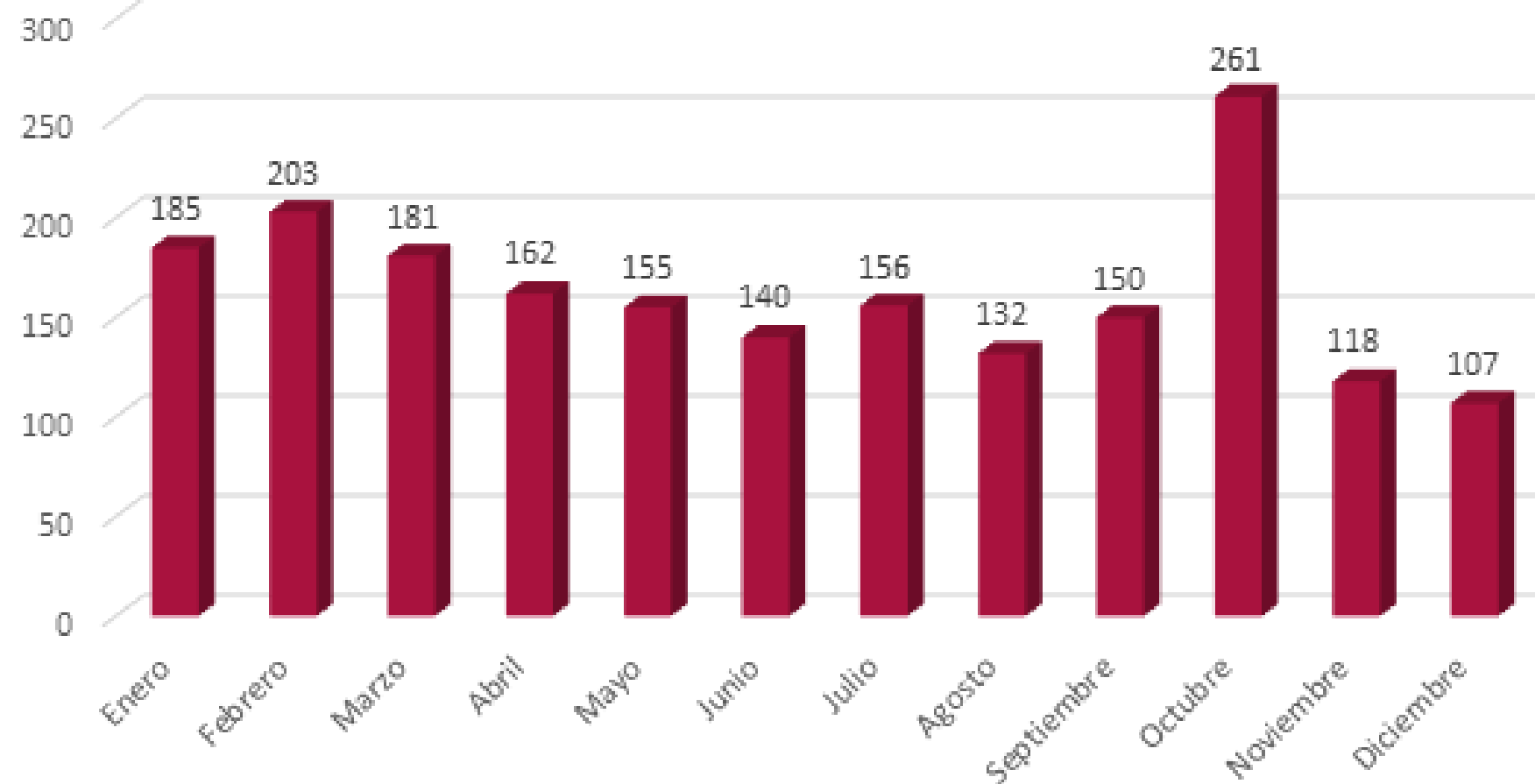
Nuestra compañera dedicó...  
tecnologías como hobby: m...



Biblioteca sobre Comunicación



## VISUALIZACIONES EN EQUIPO



## innoVAMOS! tendencias y tecnología

El 13 de octubre se inician los nuevos envíos semanales con información relativa a artículos, estudios, vídeos y enlaces sobre las últimas tecnologías, innovación y tendencias, que pueden ser de utilidad para toda la plantilla de Canal Extremadura, y ayudan a comprender el Sistema Audiovisual en el entorno digital.

¡Hola a todas y a todos! 😊  
Semanalmente vamos a recibir artículos, estudios, vídeos y enlaces sobre las últimas tecnologías, innovación, tendencias, que pueden ser de utilidad para toda la plantilla de Canal Extremadura ya que nos ayudarán a comprender el Sistema Audiovisual en el entorno digital.

La tecnología, en el núcleo de la guerra Radio versus Podcast

## La Navidad mejor en Canal Extremadura

Especiales por el sorteo de lotería de navidad y en la tarde de reyes.

NP\_CANAL EXTREMADURA RADIO DISPONIBLE EN LAS TELEVISIONES CONECTADAS CON LA APP DE RADIOPLAYER ESPAÑA

Comunicación Canal Extremadura  
Para Comunicación Canal Extremadura  
CCC

canal-extremadura-radioplayer-espana-smart-tv-app.jpg 230 KB

NP\_CANAL EXTREMADURA RADIO DISPONIBLE EN LAS TELEVISIONES CONECTADAS CON LA APP DE RADIOPLAYER ESPAÑA 141 KB

<https://www.canalextramadura.es/sala-de-prensa/canal-extremadura-radio-disponible-en-las-televisiones-conectadas-con-la-app-de>

**CANAL EXTREMADURA RADIO DISPONIBLE EN LAS TELEVISIONES CONECTADAS CON LA APP DE RADIOPLAYER ESPAÑA**  
Una nueva forma para escuchar la radio autonómica extremeña en el hogar, con la mayor calidad de audio, sin publicidad adicional y totalmente gratuita.

Los usuarios de Canal Extremadura Radio pueden acceder a sus emisiones de una forma fácil y cómoda gracias a la disponibilidad de la aplicación de Radioplayer España en las Smart TV que cuentan con acceso a la emisora de radio en directo o a la carta, sin registro ni publicidad adicional y con la mayor calidad de audio.

Con este lanzamiento, Radioplayer España y Canal Extremadura sigue avanzando en su objetivo de facilitar y promover la escucha de radio en dispositivos conectados ya que las televisiones conectadas ha investigación de Medios de Comunicación (AIMC), cerca del 60% de los usuarios de internet, afirman disponer de al menos una Smart TV. Los dispositivos como los televisores o altavoces inteligentes se audiencia total.

Canal Extremadura, siempre contigo.

Carla Barajas Díez • Sra. Dirección General  
Calle Logroño, 17  
Polígono Industrial El Prado  
06800 Mérida  
Tf: 924 287 430  
[www.canalextramadura.es](http://www.canalextramadura.es)  
@canalextramadura  
Puedes si es necesario copiar este mensaje



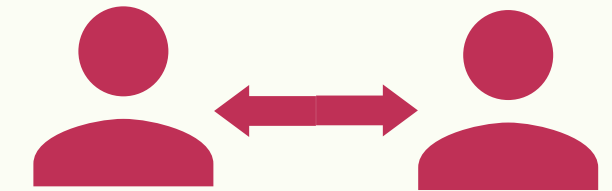
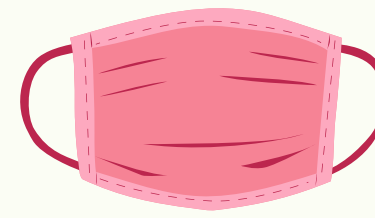
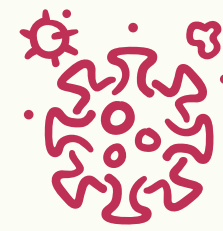
21 Diciembre 2020, 12:01



- Lo más visto
- 1 "En las próximas semanas veremos a jóvenes en las UCIs y fallecidos por Covid 19"  
17 JULIO 2020
  - 2 INFORME COVID: Incidencia y casos diarios  
15 DICIEMBRE 2020
  - 3 La Junta anuncia el cierre perimetral de todas las localidades de Extremadura  
13 ENERO 2021
  - 4 La Junta levantará el cierre perimetral en las localidades con menos de 500 casos de incidencia  
10 FEBRERO 2021

37 fueron las notas de prensa enviadas a los medios de comunicación de la región, así como a otros medios nacionales del sector. Informando sobre nueva programación, especiales, datos de audiencia, nuevos formatos de emisión y otros datos relevantes.

# Comunicación COVID



Creación de Guía sobre medidas preventivas enviado a la totalidad de la plantilla. Este manual va acompañado de diversa cartelería expuesta en delegaciones y sedes y pegatinas, además de los diversos mails informativos y recordatorios sobre la Covid 19.

## Introducción

Con esta Guía se pretende otorgar de manera sistematizada información relevante, no exhaustiva, sobre las medidas preventivas a observar las trabajadoras y trabajadores de Canal Extremadura.

Este documento ha sido elaborado fruto de los trabajos del Comité de Seguridad y Salud de Canal Extremadura y recoge las recomendaciones del servicio de prevención de riesgos laborales -Aspy Prevención, S.L.U.-

Estas medidas quedan supeditadas a cambios según directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social y el servicio de prevención de riesgos laborales.

En el caso que tener alguna pregunta, duda, sugerencia con el mismo, te puedes poner en contacto por:

- Mail: [carlota.barajas@canalextramadura.es](mailto:carlota.barajas@canalextramadura.es)
- Teléfono: 660 658 899
- [Portal de preguntas, quejas y sugerencias](#)

## Para tener en cuenta de forma continuada: medidas higiénicas generales

- Mantén siempre una correcta higiene de manos. La higiene de manos es la medida principal de prevención y control de la infección. Si las manos están visiblemente limpias la higiene de manos se hará con productos de base alcohólica; si estuvieran sucias o manchadas con fluidos se hará con agua y jabón antiséptico.
- Mantén siempre una distancia de 2 metros con el resto de personas.
- Evita tocarse los ojos, nariz y boca, ya que las manos facilitan la transmisión.
- Las uñas deben llevarse cortas y cuidadas, evitando el uso de anillos, pulseras, relojes de muñeca u otros adornos.
- Recoger el cabello largo en una coleta o moño bajo.
- Evitar el uso de lentillas. Si se necesitan gafas, éstas deberán estar fijadas con cinta adhesiva desde el puente de la gafa a la frente.
- Se recomienda retirar el maquillaje u otros productos cosméticos que puedan ser fuente de exposición prolongada en caso de resultar contaminados.



## En el puesto de trabajo

- Realiza siempre una correcta higiene de manos con agua y jabón.
- Mantén la distancia mínima de 2 metros con el resto de tus compañeros.
- Evita, en todo caso, el saludo con contacto físico, incluido el dar la mano.
- Limpieza de equipos: teclados, micrófonos, ratones, pinganillos... con las soluciones desinfectantes, antes y después de cada uso, así como las superficies y objetos. Colaboremos todos en la medida de lo posible, sin perjuicio de la actuación de los servicios de limpieza. Utilizad los desinfectantes en spray con gases para esta limpieza, nunca directamente sobre ellos, ya que podemos inutilizarlos.
- Mantén ordenado el espacio de trabajo, evitando dejar todo tipos de objetos: papel, carpetas, botellas, ropa, etc.
- No compartas objetos -y mucho menos alimentos- procura que los utensilios y herramientas de trabajo sean de uso personal.
- Comunícate con los compañeros a través de los medios de comunicación internos: mail, teléfono, Teams, carpetas compartidas. Procura no tener que desplazarte por el centro de trabajo.
- No se realizarán reuniones presenciales que no sean imprescindibles. Si es necesaria la presencia, hacello siempre respetando las distancias y no entrando en salas/despachos.
- Se procurará que toda documentación que proceda del exterior se aporte en formato electrónico. Si procede en formato papel y no se pudiera recibir en formato electrónico será colocada de forma aislada durante al menos 48 horas para su descontaminación. En caso de urgencia de gestión de los documentos, serán manipulados con guantes, desechándose posteriormente.
- Reduce al máximo el uso del papel, genera documentos electrónicos.



## Uso del comedor

Mantén la distancia social y ten en cuenta las siguientes recomendaciones:



## Uso de mascarillas

Mediante Orden SND/422/2020, de 19 mayo, se regula las condiciones para el uso obligatorio de mascarillas durante la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

EN TODO CASO, HABRÁ DE MANTENERSE LA DISTANCIA SOCIAL Y DEMÁS MEDIDAS.



De conformidad con las recomendaciones del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales en los trabajos exteriores las mascarillas a utilizar serán las FFP2 o similar -igualmente en los centros de trabajo en los que por razón de la mayor ocupación de las estancias u otras circunstancias motivadas se determine-.



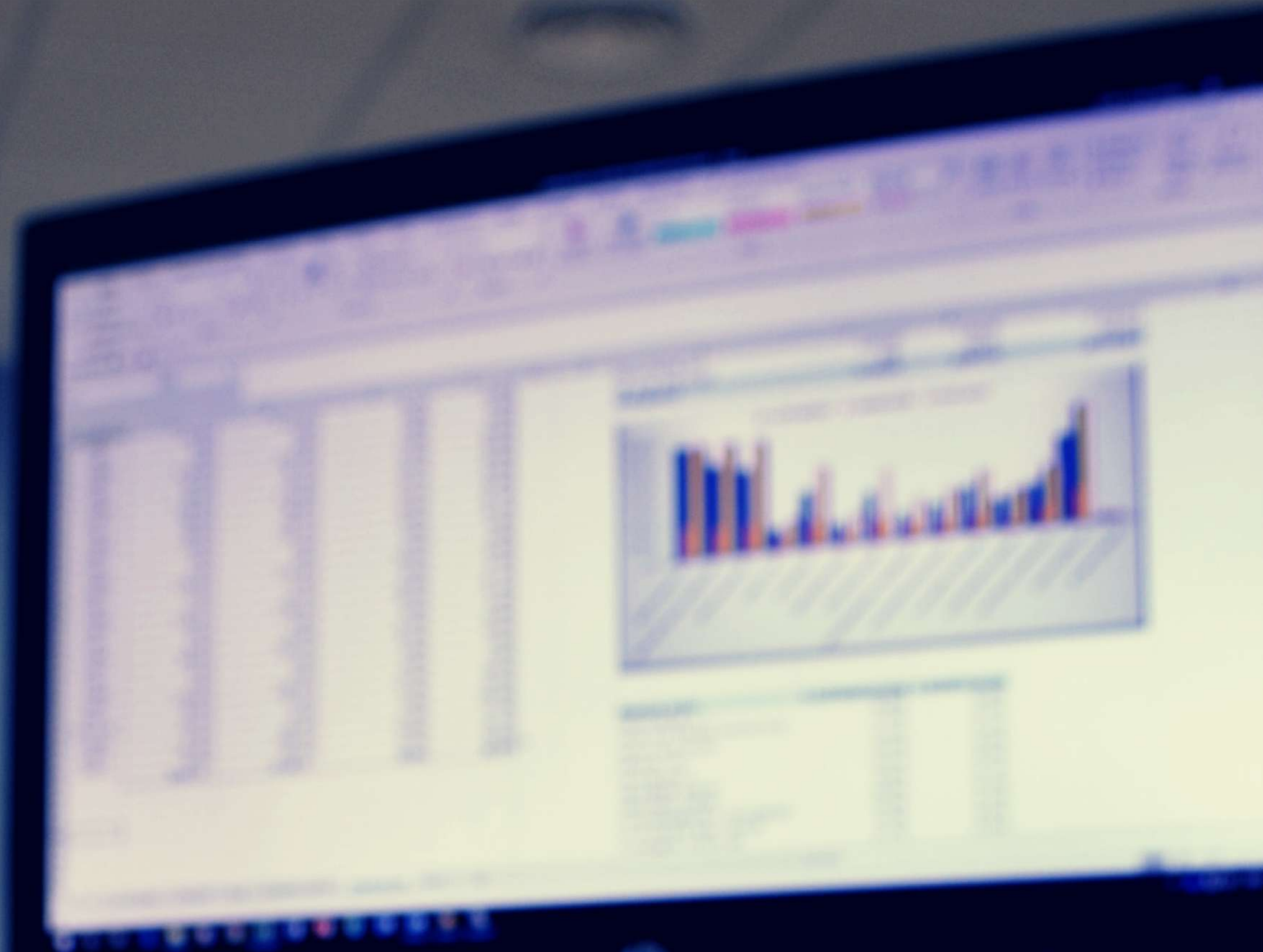
# DIRECCIÓN CORPORATIVA



ROSARIO PILAR SILVA  
ANDRINO  
EXP: BA-2169/2018  
EXP: 573/2018  
EXP: 0085/2018  
EXP: 134/2018



canal  
extremadura  
LUIS MIGUEL LOPEZ  
EXP: 872/2018  
INMACULADA  
MATEOS  
EXP: 776/2018  
ANA TERROSO-  
FATIMA RAMIREZ-  
IRENE GARCIA -  
NOEMI PIMIENTA  
EXP: 334/2018  
LOPE VEGA-  
GERMAN PARRILLAS-  
CONCEPCION DIAZ-  
MIGUEL VEGA  
EXP: 321/2018  
PROCEDIMIENTO  
ABREVIADO





<b>DATOS</b>	
<b>Presupuesto total</b>	<b>24.834.230€</b>
<b>Número empleados</b>	<b>240</b>
<b>Gasto personal</b>	<b>9.841.168 €</b>
<b>Ingreso por operaciones</b>	<b>248.862 €</b>
<b>Gasto COVID-19</b>	<b>113.049,69 €</b>
<b>Empleo</b>	<b>Porcentaje empleo indefinido 82,86%</b>
<b>Cuota CIRCOM Regional</b>	<b>1.136,04€</b>
<b>Cuota ATEI</b>	<b>1.543,75€</b>
<b>Cuota Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión</b>	<b>4.000 €</b>
<b>Consumo energético</b>	<b>Aumento el consumo eléctrico en 2020 en 15.111,81 €</b>
<b>Consumo agua</b>	<b>Se redujo en 706,62 €</b>
<b>Consumo papel</b>	<b>Se redujo en 1.030,62 €</b>

### **Portal de transparencia**

Información corporativa, convenios, presupuestos, cuentas anuales e informe de gestión; periodos medios de pago; cuentas anuales, informes de gestión, contratación, información laboral y convocatoria de la financiación anticipada.

### **Plataforma de contratación del estado**

Desde 2019 se utiliza la plataforma de contratación del estado como único modo de gestión de la contratación pública y las distintas licitaciones.

# Convenios

EXPTE	CONVENIO
CONV 1/2020	ANEXO CONVENIO DE ASISTENCIA JURIDICA 2018 CONSEJERIA DE Hª Y ADMINISTRACION PUBLICA DE LA JUNTA DE EXTREMADURA Y LA S.P. DE RADIODIFUSION Y TV EXTREMEÑA SAU
CONV 2/2020	ANEXO ADENDA AL CONVENIO POR EL QUE SE FORMALIZA LA TRANSFERENCIA ESPECIFICA A LA CORPORACION EXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO "CEXMA. EFICIENCIA ENERGETICA DE EDIFICIOS PUBLICOS" 2019.
CONV 3/2020	CONVENIO DE COLABORACION ENTRE EL PATRONATO PROVINCIAL DE LA ESCUELA DE TAUROMAQUIA DE LA DIPUTACION DE BADAJOZ Y LA CEXMA EN MATERIA DE FOMENTO DE ESPECTACULOS TAURINOS EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ
CONV 4/2020	CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA ENTRE LA S.P. DE RADIODIFUSIÓN Y TV EXTREMEÑA SAU Y LA UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA) PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES DE ESTUDIANTES DE LA UDIMA.

EXPTE	CONVENIO
CONV 5/2020	CONVENIO SEGUNDA ADENDA AL CONVENIO POR EL QUE SE FORMALIZA LA TRANSFERENCIA ESPECIFICA A LA CORPORACIÓN ESXTREMEÑA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PARA EJECUCION DEL PROYECTO "CEXMA. EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS PÚBLICOS".
CONV 6/2020	CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA EXCELENTÍSIMA DIPUTACIÓN DE BADAJOZ Y LA SOCIEDD DE RADIODIFUSIÓN Y TELEVISIÓN EXTREMEÑA SAU, PARA LA CESIÓN DE LOS DERECHOS DE REPRODUCCIÓN DE LA OBRA DOCUMENTAL "PASIÓN POR EL FLAMENCO".
CONV 7/2020	CONVENIO PARA LA REDIFUSION DE LA SEÑAL Y CONTENIDOS DE RADIODIFUSION DE CANAL EXTREMADURA POR EMISORAS LOCALES EN RÉGIMEN DE GESTIÓN DIRECTA. AYUNTAMIENTO DE JEREZ DE LOS CABALLEROS.
CONV 8/2020	ACUERDO DE COLABORACION CON LIBERBANK EN EDUCACION FINANCIERA.

# Actuaciones frente a la COVID-19

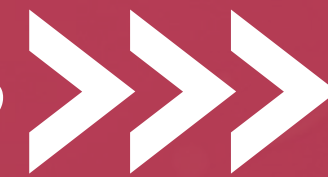
## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Desde marzo de 2020:

1. Evaluación específica frente a los riesgos biológicos ante la exposición al covid-19.
2. En Estado de Alarma, organización de horarios para la realización del trabajo a distancia y así poder cumplir con las recomendaciones sanitarias durante el confinamiento estricto decretado en España.
3. Se licitó acuerdo Marco para el suministro de EPIS de protección frente al covid-19.
4. Se intensificó la limpieza y desinfección integral de las instalaciones y vehículos del Grupo Cexma.
5. Se contrataron la adquisición de kits de test rápidos para el diagnóstico del Covid-19 para los trabajadores que realizaban trabajos presenciales.
6. Se realizaron reconocimientos médicos con Serologías covid-19 para toda la plantilla.
7. Se hicieron Test antígenos en clínica para aquellos trabajadores que tuvieron algún contacto con los 4 trabajadores que dieron positivo en el entorno laboral.

# La COVID-19 en cifras

**GASTO PARA HACER FRENTE A LA COVID-19**  
EN RELACIÓN A LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



**113.049,69€.**

**TOTAL POSITIVOS ENTORNO LABORAL: 4 PERSONAS**

**CRIBADO CON ASPY EN CANAL EXTREMADURA**



**El primer positivo mediante prueba PCR fue en el mes de agosto y no afectó al entorno laboral.**

**En el mes de septiembre hubo varios positivos que tampoco afectaron al entorno laboral.**

**En octubre los 2 primeros positivos en el entorno laboral, y posteriormente entre sus contactos estrechos en el trabajo, otros 2.**

- **223 TRABAJADORES** : realización de test rápidos
- **Finalidad: velar por la salud de la plantilla**
- En Mérida, Cáceres, Plasencia y Badajoz: desde 25 de mayo.
- Categorias laborales analizadas: Técnicos de sonido, informadores, grafistas, técnicos continuistas, reporteros gráficos, ayudantes de producción, responsables, directores, jefes de área, ayudantes de realización, técnicos de montaje, técnicos electrónicos, productores, mantenimiento.



**canal  
extremadura**

GRUPO CEXMA  
2020